



# Report ESG 2024

*Il nostro percorso sostenibile*





[www.planetolive.com](http://www.planetolive.com)  
[www.oliocostadoro.com](http://www.oliocostadoro.com)



## Report ESG 2024

*Il nostro percorso sostenibile*

# S O M M A R I O

<b>Lettera agli stakeholder</b>	6
<b>Nota metodologica</b>	8
<b>Highlights</b>	
La sostenibilità di Costa d'Oro in numeri	10
<b>Company profile</b>	12
Chi siamo	12
Vision, Mission, Valori	13
Il modello di governance	14
Il valore economico distribuito	19
La value chain aziendale	20
<b>Il percorso di sostenibilità di Costa d'Oro</b>	24
Planet O-live: il Piano di Sostenibilità di Costa d'Oro	24
I nostri stakeholder	26
L'analisi di doppia materialità	29



<b>PILASTRO 1 – Per un'agricoltura rispettosa del pianeta</b>	32
<b>Produzione sostenibile e qualità</b>	33
La nostra strategia	33
Misurare il progresso	34
<b>Contrasto alla conversione dell'ecosistema naturale</b>	38
La nostra strategia	38
Misurare il progresso	38
<b>PILASTRO 2 – Per lo sviluppo delle filiere locali</b>	40
<b>Il nostro approvvigionamento</b>	41
La nostra strategia	41
Misurare il progresso	41
<b>Sviluppo della filiera italiana</b>	46
La nostra strategia	46
Misurare il progresso	46

<b>Tutela del patrimonio culturale e ambientale</b>	47
La nostra strategia	47
Misurare il progresso	47



<b>PILASTRO 3 – Per il clima</b>	48
<b>Emissioni di GHG – Scope 1 &amp; 2</b>	49
La nostra strategia	49
Misurare il progresso	49
<b>Emissioni di GHG – Scope 3</b>	56
Misurare il progresso	56
<b>Riduzione dell'inquinamento di aria e acqua</b>	58
Misurare il progresso	58
<b>Produzione di rifiuti</b>	59
La nostra strategia	59
Misurare il progresso	59
<b>Prelievi e consumi idrici</b>	63
Misurare il progresso	63

<b>PILASTRO 4 – Per un progetto collettivo ed inclusivo</b>	64
<b>La nostra forza lavoro</b>	65
La nostra strategia	65
Misurare il progresso	66
<b>Sviluppo delle comunità locali</b>	78
La nostra strategia	78
Misurare il progresso	79
<b>Trasparenza e tracciabilità dei prodotti</b>	84
La nostra strategia	84
Misurare il progresso	84



<b>VSMES Content Index</b>	86
----------------------------	----

# Lettera agli stakeholder

---

## *Gentili stakeholder,*

*Il 2024 è un anno in cui Costa d'Oro rinnova il proprio impegno verso la comunità e la filiera, affrontando con passione e determinazione le sfide che ci chiamano a fare la differenza.*

*Guidati dalla ragion d'essere del Gruppo Avril "Servir la Terre", Costa d'Oro continua il percorso iniziato due anni fa con il piano di sostenibilità "Planet O-live", che ha l'obiettivo di fornire strumenti e progetti concreti per aumentare la sostenibilità economica, sociale e ambientale della filiera, in sinergia con i principali attori del settore olivicolo.*

*Sulla base dei quattro pilastri del piano – agricoltura sostenibile, filiere locali, clima e inclusione – nel 2024 abbiamo compiuto passi significativi: investimenti in energia rinnovabile, divulgazione di pratiche agricole sostenibili, iniziative di educazione e sensibilizzazione del consumatore, supporto ad associazioni locali impegnate nel sociale e tracciabilità dei nostri prodotti 100% italiani fino al frantoio, e della nostra gamma dei Classici in blockchain.*

*A conferma del nostro impegno verso la qualità, la responsabilità sociale e la trasparenza, nel 2024 abbiamo mantenuto attive le certificazioni SA8000, che attesta il rispetto di rigorosi standard etici e sociali, e ISO22000, che garantisce un controllo capillare lungo l'intera filiera distributiva. Questi riconoscimenti si inseriscono in un percorso virtuoso che perseguiamo con*



**Pascal Pinson**

CEO Costa d'Oro S.p.A.

*costanza, consapevoli del nostro ruolo nel settore dell'olio extra vergine di oliva e delle responsabilità che ne derivano verso il territorio, l'ambiente e le persone. Un'attenzione alla qualità e alla sostenibilità ulteriormente valorizzata dai premi ricevuti nel corso dell'anno da enti prestigiosi come EcoVadis, Gambero Rosso e Olio Officina.*

*Ringrazio tutte le persone di Costa d'Oro per la passione e la dedizione dimostrate. Insieme, stiamo costruendo un'impresa che guarda al futuro con coraggio, consapevole delle proprie radici e della propria responsabilità.*

*E ringrazio voi, per accompagnarci in questo cammino.*



# Nota metodologica

Il presente documento costituisce lo strumento attraverso cui Costa d'Oro esprime il proprio impegno e l'attenzione riservata all'integrazione dei principi di sostenibilità nel proprio modello di business. Esso si propone di offrire una comunicazione chiara e trasparente riguardo alle performance di Costa d'Oro nei tre pilastri fondamentali della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance (ESG), offrendo una panoramica delle iniziative e dei risultati dell'azienda in ciascuno di questi ambiti.

Nel 2022 Costa d'Oro ha adottato il Piano di Sostenibilità "Planet O-live", definendo una strategia pluriennale orientata alla creazione di valore sostenibile. Nel 2023 è stato redatto un primo report di monitoraggio, volto a valutare lo stato di avanzamento dei progetti previsti dal piano e nel 2024, l'azienda ha ulteriormente ampliato e perfezionato il proprio approccio alla rendicontazione. Questa evoluzione segue gli Standard Volontari Europei di Rendicontazione sulla Sostenibilità (ESRS) contenuti nei Voluntary Standards for SMEs (VSMES) emanati dall'EFRAG, che forniscono linee guida specifiche per le piccole e medie imprese nel loro percorso di sostenibilità. L'obiettivo è stato quello di integrare criteri di rendicontazione sempre più avanzati e coerenti con gli standard europei in materia di sostenibilità, favorendo una maggiore trasparenza e comparabilità delle informazioni divulgate.

Il documento analizza e approfondisce i temi materiali per Costa d'Oro, ovvero quegli ambiti in grado di riflettere gli impatti economici, sociali e ambientali – positivi o negativi, attuali o potenziali – delle attività aziendali (materialità d'impatto), nonché i rischi e le opportunità che potrebbero incidere sulla capacità dell'azienda di generare valore economico nel tempo (materialità finanziaria).

Le informazioni contenute si riferiscono esclusivamente a Costa d'Oro e riguardano l'anno 2024, coprendo il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Tuttavia, per favorire il confronto e la lettura dei dati quantitativi nelle diverse aree trattate sono stati inclusi, ove disponibili, anche i dati relativi agli anni 2023 e 2022.

Si segnala che Costa d'Oro opera come Società per Azioni (S.p.A.), con denominazione legale Costa d'Oro S.p.A e il codice NACE di Costa d'Oro S.p.A. è C10.41 – Produzione di oli e grassi alimentari, in linea con la sua vocazione storica e specializzazione nella produzione di olio extra vergine di oliva di alta qualità.

*Per ulteriori dettagli o per inviare osservazioni sul percorso intrapreso da Costa d'Oro, è possibile visitare il sito [www.planetolive.com](http://www.planetolive.com) o scrivere all'indirizzo [info@oliocostadoro.com](mailto:info@oliocostadoro.com).*

**Questo Report  
testimonia la  
volontà concreta  
di Costa d'Oro  
di sviluppare  
un dialogo  
costante  
e trasparente  
con i propri  
stakeholder,  
condividendo  
lo stato  
di avanzamento  
delle politiche,  
dei progetti e  
degli obiettivi  
legati ai temi  
della sostenibilità.**

---



## La sostenibilità di Costa d'Oro in numeri

### PERSONALE COSTA D'ORO

**94** Dipendenti



di cui **95%** con contratto a tempo indeterminato

di cui **37%** donne

di cui **88%** residente in Umbria

### VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

**€ 202** Milioni



di cui **€ 179mln** distribuiti ai fornitori

di cui **€ 7mln** distribuiti ai dipendenti

### INTENSITÀ DELLE EMISSIONI



**0,0019 kgCO<sub>2</sub>e/€<sup>1</sup>**

### EFFICIENZA ENERGETICA



**495 MWh** consumo di energia elettrica rinnovabile

**158 tCO<sub>2</sub>e** risparmio in termini di emissioni<sup>2</sup>

**45%** del fabbisogno energetico aziendale

### RISORSE IDRICHE



**1.208 m<sup>3</sup>** di acqua consumata

### RIFIUTI PRODOTTI



**370 t** di rifiuti prodotti nel 2024

**-13%** rispetto al 2022

1. Per la metodologia di calcolo adottata per l'intensità delle emissioni, si rimanda al paragrafo "Emissioni GHG – Scope 1 & 2".
2. Si sottolinea che il quantitativo di emissioni è stato calcolato con l'approccio market based. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo "Emissioni GHG – Scope 1 & 2".

## COMPANY PROFILE

### *Chi siamo*

---

La storia di Costa d'Oro ha origine nel 1968, quando due famiglie umbre si unirono con un obiettivo comune: creare un olio extra vergine di oliva di eccellenza, capace di esprimere la vera essenza del territorio umbro. Nata come piccola impresa a conduzione familiare, l'azienda ha saputo evolversi grazie alla tenacia e allo spirito d'iniziativa tipici della sua terra, affermandosi nel tempo come un punto di riferimento nel panorama dell'olio extra vergine, sia in Italia che all'estero.

La crescita dell'azienda si è consolidata nella zona industriale di Spoleto, dove l'espansione delle capacità produttive e logistiche ha permesso di soddisfare una domanda sempre più ampia a livello globale. Nonostante l'evoluzione, Costa d'Oro ha continuato a rimanere fedele ai propri principi: Terra, Persone, Passione.

Costa d'Oro propone una gamma diversificata di oli extra vergine di oliva, includendo sia prodotti ottenuti da olive 100% italiane sia oli realizzati con olive provenienti da diverse aree del bacino del Mediterraneo. Questa varietà di provenienze, consente all'azienda di offrire un assortimento ampio e flessibile, in grado di rispondere a differenti esigenze di consumo e di mercato. La scelta di attingere all'intero bacino del Mediterraneo riflette una visione di qualità: oggi si contano oltre mille cultivar di olivo in quest'area, e l'Italia da sola ne ospita più di 500, pari a più del 40% di quelle esistenti a livello globale. Ogni cultivar presenta caratteristiche, profumi, aromi e proprietà nutrizionali distintive. Selezionando con cura le olive da questa straordinaria biodiversità, Costa d'Oro si ispira a una vera e propria tavolozza di sapori per la creazione dei propri blend, con l'obiettivo di garantire oli extra vergine di alta qualità, equilibrati e riconoscibili. L'obiettivo che guida oggi l'attività dell'azienda è portare l'olio Costa d'Oro, nato nel cuore verde dell'Italia, sulle tavole di tutto il mondo. Un passaggio chiave in questo percorso è stato l'ingresso, nel 2018, nel Gruppo Avril – il terzo attore mondiale nel mercato dell'olio di oliva a marchio – che ha rafforzato la dimensione internazionale dell'impresa.

Costa d'Oro condivide con Avril una visione orientata a un'agricoltura sostenibile, ispirata alla ragion d'essere "Servir la Terre", e si impegna concretamente a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU per il 2030, nonché all'obiettivo della neutralità carbonica, in linea con il Green Deal europeo.



## *Vision, Mission, Valori*

### *Vision*

**Diventare il punto di riferimento** per un olio extra vergine di oliva autentico, naturale ed innovativo. Costa d'Oro intende valorizzare le eccellenze del territorio, anticipando le tendenze del mercato e offrendo soluzioni in linea con le esigenze di un consumatore sempre più attento alla salute e al benessere.

### *Mission*

**L'olio extra vergine di oliva** che racconta la storia della propria terra. Costa d'Oro unisce la tradizione secolare della coltivazione dell'olivo all'innovazione, per offrire un prodotto più puro e sostenibile. Si impegna a valorizzare il territorio e le persone che lo abitano, promuovendo pratiche agricole responsabili e portando il gusto autentico dell'Italia sulle tavole di tutto il mondo.

### *Valori*

**Costa d'Oro** ha scelto di far propri tre valori fondamentali, in linea con il Gruppo Avril: **Rispetto**, **Audacia** e **Performance**. Questi pilastri non sono semplici parole, ma principi guida



che animano ogni azione, dalla filiera produttiva fino al prodotto finale. Sono la bussola che orienta le scelte aziendali e permette di costruire un futuro sostenibile e di successo.

### *Rispetto*

**Il pilastro** su cui Costa d'Oro costruisce le relazioni, sia interne che esterne. Un modello di collaborazione, equità e solidarietà, che mette al centro le persone. I manager della Società sono un esempio tangibile di questi valori, guidando i team con gratitudine e ispirando un senso di appartenenza.

### *Audacia*

**L'audacia** è la forza trainante che spinge Costa d'Oro verso il futuro. Senza audacia, il successo collettivo non esisterebbe. L'audacia di prendere l'iniziativa, indipendentemente dal posto della Società nel Gruppo, l'audacia di aprirsi ad approcci innovativi e di essere in grado di anticipare. Un'attitudine che permette di affrontare le sfide della transizione.

### *Performance*

**L'eccellenza** non è solo un obiettivo, ma un percorso costante. Costa d'Oro crede fermamente nel miglioramento continuo, nella ricerca di un equilibrio tra performance economica e responsabilità sociale, per garantire la soddisfazione dei propri clienti e il rispetto dei valori.

## Il modello di governance

Consapevole della necessità di un cambiamento profondo per costruire un futuro più sostenibile, la Società ha avviato negli ultimi anni un percorso di innovazione orientato alla sostenibilità. Con il sostegno del Consiglio di Amministrazione e la guida attiva del CEO, l'organizzazione sta perseguendo obiettivi ambiziosi in termini di impatto ambientale e sociale.

Il sistema di governance di Costa d'Oro rappresenta il motore centrale dell'impresa ed è concepito per generare valore sostenibile nel lungo periodo, rispondendo alle aspettative di tutti gli stakeholder. Attraverso una gestione improntata alla trasparenza e alla responsabilità, l'azienda garantisce un bilanciamento tra le dimensioni economiche, sociali e ambientali del proprio operato.

### Struttura di Governance

Costa d'Oro ha adottato un modello di amministrazione e controllo di tipo "tradizionale" che include:

#### Consiglio di Amministrazione

Composto da 4 membri, al Consiglio spetta la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, definisce la strategia e le linee guida supervisionando le attività aziendali con lo scopo di garantire l'efficienza organizzativa e la solidità finanziaria.

#### Collegio Sindacale

Composto da cinque sindaci (tre effettivi e due supplenti), vigila sull'osservanza della normativa vigente e sull'adeguatezza dell'assetto amministrativo e contabile della Società.



100% uomini

Consiglio di Amministrazione			
Nome	Età	Genere	Incarico
E. Manichon	58	M	Presidente CdA
P. Pinson	60	M	Consigliere
P. Dhamelincourt	82	M	Consigliere
C. Beaunoir	56	M	Consigliere



80% uomini



20% donne

Collegio Sindacale			
Nome	Età	Genere	Incarico
A. Taddeo	47	M	Presidente
F. Riccardi	50	M	Sindaco effettivo
F. Menichetti	48	F	Sindaco effettivo
A. Pinci	70	M	Sindaco supplente
A. Cardoni	52	M	Sindaco supplente

### Assemblea dei Soci

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio di Esercizio.

### Organismo di Vigilanza

Istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001, vigila e svolge supervisione sull'adeguatezza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, e riferisce, inoltre, in merito alla sua attuazione.



100% donne

Organismo di Vigilanza			
Nome	Età	Genere	Incarico
A. Nasini	52	F	Presidente
C. Esposito	39	F	Componente esterno
M. G. Segoni	57	F	Componente interno

### Una nuova strategia che integra lo sviluppo sostenibile

La guida strategica dell'azienda è affidata a un Comitato Esecutivo (EX-Co) composto dai direttori delle funzioni chiave: Amministrazione, Finanza e Controllo; Acquisti; Risorse Umane; Marketing; Vendite e Operations. Istituito nel 2019 con delibera del CDA, l'EX-CO si riunisce settimanalmente per definire le linee guida strategiche, identificare opportunità e mitigare i rischi, sempre in linea con le politiche aziendali.



62% uomini



38% donne

Commissione EX-CO			
Nome	Età	Genere	Incarico
P. Pinson	60	M	Amministratore Delegato
T. Pinchi	53	F	Direttore Finanziario
S. Iacchelli	49	F	Direttore Risorse Umane
D. Pontecorvo	48	F	Direttore Marketing
F. Banchini	49	M	Direttore Vendite Italia
E. Zampetti	45	M	Direttore Acquisti MP
M. D'Isep	49	M	Direttore Export
A. Bagnasco	37	M	Direttore Operations



Al fine di rafforzare e formalizzare l'impegno di Costa d'Oro verso le questioni ambientali e sociali, la commissione EX-CO, già dal 2023 ha dato il via all'iniziativa di sostenibilità, investendo nelle competenze interne e delegando ad un team dedicato il compito di guidare e sviluppare questo importante progetto.



Team di Sostenibilità			
Nome	Età	Genere	Incarico
L. De Santis	50	F	Financial Manager
A. Filippi	44	F	Marketing Manager*
L. Balestra	22	F	Sustainability Specialist
D. Pontecorvo	48	F	Direttore Marketing
S. Iacchelli	49	F	Direttore Risorse Umane
O. Cani	29	F	Responsabile Acquisti
R. Bisogno	30	F	Quality Manager
A. Bagnasco	37	M	Direttore Operations
M. Saccaperni	41	M	HSE, Purchasing MRP, Industrial Projects
D. Favoriti	27	M	Continuous Improvement Engineer



Composto da dieci membri, il team dedicato alla sostenibilità svolge un ruolo di collegamento tra le diverse funzioni aziendali, garantendo la coerenza delle iniziative con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo e contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale sempre più orientata alla responsabilità ambientale e sociale. Il team fornisce aggiornamenti trimestrali alla commissione, offrendo una panoramica chiara e strutturata dei progressi compiuti e avanzando proposte per nuove iniziative e strategie in ambito sostenibile.

### Codice Etico

A seguito dell'ingresso nel Gruppo Avril, Costa d'Oro ha adottato il Codice Etico e le politiche del Gruppo, consolidando il proprio impegno verso l'osservanza di elevati standard etici. Il Codice Etico definisce i principi e le regole di condotta che tutti i dipendenti sono tenuti a seguire nello svolgimento delle attività quotidiane e nei rapporti con colleghi, clienti e partner, contribuendo alla promozione e al radicamento dei valori, degli impegni e dei comportamenti che guidano l'operato dell'azienda.

L'adozione di comportamenti etici e fondati su buone pratiche produce benefici diffusi: l'onestà, la tra-

\* Da ottobre 2024, A. Filippi è diventata CSR Director a livello Corporate nel Gruppo Avril.

sparenza e la coerenza nei rapporti interpersonali creano un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Un'azienda che agisce con integrità è in grado di costruire rapporti di fiducia con dipendenti, clienti e fornitori, rafforzando il legame con tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico è vincolante per l'intero personale di Costa d'Oro, senza eccezioni. Anche fornitori e partner commerciali sono tenuti ad attenersi ai suoi principi nei rapporti con l'azienda. Il Management, in particolare, ha la responsabilità di applicare tali principi nella definizione e attuazione di progetti, iniziative e investimenti finalizzati alla valorizzazione del patrimonio aziendale, delle competenze interne e del benessere delle persone.

L'adozione del Codice Etico esprime chiaramente l'aspettativa della Direzione Generale affinché ogni dipendente eviti situazioni che possano dar luogo a conflitti di interesse, anche solo potenziali. In presenza di presunte violazioni, anche di lieve entità, del Codice o delle normative vigenti, è dovere del dipendente informare tempestivamente il proprio superiore o il Responsabile dell'Etica, allegando ogni elemento utile alla valutazione del caso. Le infrazioni saranno oggetto di provvedimenti disciplinari, proporzionati alla natura e alla gravità della violazione.

Nel rispetto della normativa anticorruzione vigente, Costa d'Oro vieta espressamente qualsiasi forma di pagamento, vantaggio o promessa indebita nei confronti di terzi, sia pubblici che privati. Ogni forma di tangente, diretta o indiretta, sotto qualsiasi forma (denaro, beni, servizi, regali, viaggi, ecc.), è rigorosamente proibita.

### **Modello Organizzativo 231**

Con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale improntata alla legalità, all'etica e alla trasparenza, dal 2013 Costa d'Oro si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC), ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Tale strumento rappresenta un elemento centrale del sistema di governance, finalizzato alla prevenzione dei reati societari, alla tutela del valore aziendale e alla protezione degli interessi degli stakeholder.

Il Modello 231, di cui il Codice Etico costituisce parte integrante, è oggetto di un costante monitoraggio volto a verificarne l'efficacia, l'adeguatezza e l'idoneità rispetto all'evoluzione dell'attività aziendale e del contesto normativo. Tale attività è affidata all'Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato anche di ricevere e gestire eventuali segnalazioni di violazioni o sospetti di non conformità, nel rispetto delle procedure aziendali previste.

Per assicurare la piena comprensione e corretta applicazione del Modello, Costa d'Oro organizza regolarmente attività formative, differenziate per contenuti e modalità in base ai ruoli e alle responsabilità dei destinatari.

Nel corso del 2024, l'Organismo di Vigilanza non ha ricevuto alcuna segnalazione di presunte violazioni al Modello 231, a conferma dell'impegno costante dell'azienda nel garantire elevati standard di integrità e conformità normativa.



### **Whistleblowing**

In conformità alla normativa vigente e con l'obiettivo di promuovere trasparenza, correttezza e legalità all'interno dell'organizzazione, Costa d'Oro ha adottato un sistema di segnalazione ("Whistleblowing") volto a facilitare la denuncia di comportamenti illeciti o non conformi ai principi del Modello Organizzativo. Il sistema prevede:

- *l'attivazione di diversi canali di comunicazione (piattaforma online, servizio postale, contatto telefonico) attraverso cui dipendenti e collaboratori possono trasmettere segnalazioni dettagliate, basate su elementi concreti e circostanziati;*
- *l'adozione di misure tecnologiche avanzate, come strumenti crittografici e protocolli sicuri, per garantire la riservatezza e l'anonimato del segnalante e tutelare i dati comunicati;*
- *la disponibilità di canali alternativi che assicurano l'integrità e la riservatezza dell'identità del segnalante anche tramite modalità informatiche dedicate;*
- *il divieto assoluto di atti ritorsivi o discriminatori, diretti o indiretti, nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede;*
- *l'applicazione di sanzioni disciplinari in caso di violazione delle misure di tutela del segnalante o di segnalazioni infondate presentate con dolo o colpa grave.*

Le modalità operative per l'invio delle segnalazioni sono consultabili sul sito aziendale: [www.avrilethicsline.com](http://www.avrilethicsline.com).

La gestione delle segnalazioni è affidata al **Comitato Etico** di Costa d'Oro, che opera in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, garantendo riservatezza, indipendenza e imparzialità in tutte le fasi del processo di valutazione e trattamento delle segnalazioni ricevute.



## *Il valore economico distribuito*

Il prospetto sulla distribuzione del valore economico, che rappresenta la quota di ricchezza redistribuita dall'azienda verso i propri stakeholder, consente di misurare l'impatto concreto generato dalle attività di Costa d'Oro sul territorio e sulla comunità di riferimento.

Di seguito si riporta l'andamento del valore economico distribuito dalla Società nel triennio 2022 - 2023 - 2024.

	2024	2023	2022
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>202.527.431</b>	<b>182.726.556</b>	<b>151.427.989</b>
<i>Valore distribuito ai fornitori</i>	95,70%	95,95%	95,67%
<i>Valore distribuito ai dipendenti</i>	3,43%	3,47%	4,00%
<i>Valore distribuito ai fornitori di capitali (Intercompany)</i>	0,85%	0,57%	0,32%
<i>Valore distribuito alla comunità</i>	0,02%	0,02%	0,01%

Nel 2024 Costa d'Oro ha distribuito un valore economico complessivo pari a 202.527.431 Euro, con un incremento dell'11% rispetto al 2023 e del 34% rispetto al 2022.

La quota prevalente è stata destinata ai fornitori, che hanno ricevuto il 95,70% del valore distribuito, pari a un aumento del 10,9% rispetto al 2023 e del 34,4% rispetto al 2022. Si conferma dunque la centralità dei partner commerciali nella catena del valore dell'azienda.

Ai dipendenti è stato riconosciuto il 3,43% del valore, in lieve calo rispetto al 2023 (-0,9%) e al 2022 (-14,3%), pur rimanendo su livelli assoluti più elevati grazie alla crescita complessiva del valore distribuito.

Particolarmente significativa è la crescita della quota destinata ai fornitori di capitali (Intercompany), che raggiunge lo 0,85% del totale, con un aumento del 55,6% rispetto al 2023 e del 165,6% rispetto al 2022.

Infine, si conferma l'impegno verso la comunità, cui è stato destinato lo 0,02% del valore economico, stabile rispetto al 2023 e in miglioramento sul 2022 (+100%).

Complessivamente, si conferma dunque un incremento del valore distribuito, insieme a una diversa composizione nella redistribuzione della ricchezza tra i diversi stakeholder.

## *La value chain aziendale*



Il “**patto di filiera**” rappresenta la massima espressione dell’impegno e della dedizione di Costa d’Oro nella produzione di olio, accessibile esclusivamente ai frantoiani che dimostrano di rispettare standard qualitativi di eccellenza rispetto al metodo aziendale già rigoroso.

Tale patto si traduce concretamente in:

- **Elevati standard qualitativi:** ogni prodotto 100% italiano che rientra nel “patto di filiera” deve superare controlli qualitativi più stringenti rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente. Tali controlli sono in linea con le disposizioni del disciplinare STPO8, che stabilisce requisiti severi in merito alle caratteristiche chimico-fisiche dell’olio 100% italiano a marchio Costa d’Oro;

- **Accurata selezione dei fornitori:** per garantire la qualità dei propri prodotti, Costa d'Oro esegue audit approfonditi presso ogni frantoio coinvolto nel "patto", selezionando esclusivamente quelli che rispettano gli standard aziendali in termini di condizioni operative, **tracciabilità delle olive in entrata**, modalità di stoccaggio e temperature di lavorazione;

- **Totale trasparenza nei confronti dei consumatori finali:** tutte le informazioni, dalla varietà delle olive fino al nome del frantoio produttore, sono accessibili in modo semplice e immediato tramite un QR code presente sull'etichetta del prodotto;

A rafforzare ulteriormente l'impegno verso la trasparenza e la qualità, Costa d'Oro ha introdotto un innovativo sistema di **tracciabilità digitale** basato su **tecnologia blockchain**, che rappresenta una nuova frontiera nella condivisione di informazioni con il consumatore finale.



Questo sistema è stato avviato nel maggio 2023 con il lancio di **Zero** - il primo extra vergine certificato con zero pesticidi residui - e consente, tramite un **QR code** presente sull'etichetta, di accedere a un ampio set di dati relativi al lotto acquistato: **origine dell'olio**, risultati delle **analisi chimiche**, **profilo organolettico**, ricette, elenco dei **pesticidi controllati** (superiore ai limiti richiesti dalla normativa vigente) e contenuti video che raccontano direttamente il **sistema qualità** attraverso la **voce dei nostri dipendenti**.

A partire da dicembre 2024, la tracciabilità in blockchain è stata estesa anche alle referenze L'Extra, L'Extra Fruttato Leggero e L'Extra Non Filtrato in continuità con i principi del "patto di filiera".

Costa d'Oro si rifornisce di olio e materiali accessori da fornitori esterni, occupandosi direttamente delle fasi di miscelazione, produzione e distribuzione finale del prodotto.



Come detto in precedenza, ogni cultivar selezionata da Costa d'Oro è l'espressione distintiva del territorio e del microclima in cui ha origine. Per questo motivo, l'azienda sceglie oli provenienti da tutto il bacino del Mediterraneo, con l'obiettivo di creare blend unici, caratterizzati da profili organolettici, gustativi e nutrizionali ben definiti.

Costa d'Oro è riconosciuta dai consumatori come punto di riferimento per l'olio non filtrato, ambito in cui il prodotto **"Il Grezzo"** rappresenta l'emblema dell'autenticità, frutto del rispetto rigoroso delle buone pratiche previste dal metodo Costa d'Oro:

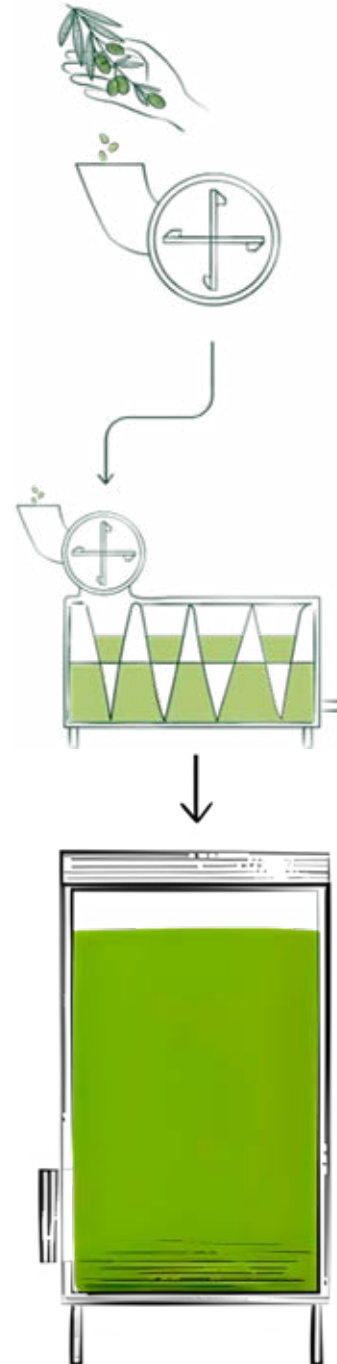
**1. Immediata frangitura delle olive.** La rapida estrazione di olio, dall'arrivo delle olive selezionate in frantoio, rappresenta un requisito imprescindibile per produrre un olio di qualità. Costa d'Oro privilegia la frangitura continua al fine di ottenere una pasta più omogenea e ridurre al minimo il contatto con l'ossigeno. Le differenti tecniche applicabili, unitamente alla varietà delle cultivar e dei gradi di maturazione delle olive, consentono di estrarre oli dai differenti profili organolettici.

**2. Gramolatura delicata.** Questa fase prevede il rimescolamento continuo della pasta di olive, ottenuta precedentemente, al fine di favorire l'aggregazione delle singole gocce di olio. Costa d'Oro opta per lavorazioni a basse temperature, della durata di circa 40 minuti. Evitando temperature più alte e tempi più lunghi, si mantiene intatto sia il profilo organolettico sia la ricchezza di polifenoli.

**3. Decantazione naturale.** Il metodo Costa d'Oro prevede il riposo dell'olio per alcuni giorni prima di imbottigliarlo. Durante tale periodo, i residui solidi della lavorazione si depositano naturalmente sul fondo del contenitore, garantendo la limpidezza del prodotto in superficie. Il periodo di decantazione varia in funzione delle dimensioni dei frammenti da separare e la temperatura controllata al fine di preservare le caratteristiche organolettiche e sensoriali dell'olio.

La competenza di Costa d'Oro nella produzione di oli di eccellenza si manifesta in particolare nella fase di **blending**, in cui elementi con caratteristiche differenti vengono sapientemente combinati per creare un risultato superiore alla somma delle singole componenti. Il panel di assaggiatori esperti dell'azienda gioca un ruolo chiave non solo nella selezione delle migliori partite di olio, ma anche nella fase più delicata del processo produttivo: la creazione dei blend destinati ai consumatori.

Attraverso sensibilità e competenza, armonizzano le diverse note aromatiche per ottenere un prodotto finale equilibrato e distintivo. I **master blender** di Costa d'Oro sono un asset prezioso e esprimono l'ossessione e la passione nella creazione di oli di qualità, in linea con il posizionamento dell'azienda di innovatore della categoria.



## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI COSTA D'ORO



### *Planet O-live: il Piano di Sostenibilità di Costa d'Oro*

---

Il Piano di Sostenibilità "Planet O-live" è un progetto ambizioso che coinvolge l'intera filiera nell'affrontare le sfide più urgenti del settore olivicolo e costruire un futuro sostenibile.

Costa d'Oro, con questa iniziativa, definisce una roadmap chiara e ambiziosa per un'agricoltura e una produzione più rispettose dell'ambiente e delle persone.

Insieme ai produttori ed ai partner, Costa d'Oro lavora per costruire un futuro in cui l'olio extra vergine di oliva sia sinonimo di qualità e sostenibilità. La Società crede nel valore della collaborazione e nella necessità di condividere conoscenze e buone pratiche per tutelare l'ambiente e valorizzare il territorio. L'impegno assunto è orientato ad offrire un prodotto che sia il frutto di un lavoro condiviso e che rappresenti il meglio della tradizione olivicola. Per intraprendere questo percorso, Costa d'Oro ha individuato

quattro aree di intervento prioritarie e, per ciascuna di esse, ha definito azioni concrete per promuovere un cambiamento profondo. Planet O-live è, infatti, guidato da un **Comitato scientifico** d'eccellenza, composto dai maggiori esperti del settore olivicolo, denominato **“Planet O-live Academy”**; l'Academy ha il compito di definire le strategie più innovative per un'agricoltura sostenibile e diffondere le best practice a tutta la filiera di olivicoltori e frantoiani.

**“Planet O-live”** è un termine ricco di significati e di aspettative tangibili, che evoca non solo una nuova dimensione sostenibile dell'olivicoltura, ma anche una maggiore partecipazione e collaborazione. Istituzioni scientifiche, Associazioni di categoria, agricoltori, frantoiani, produttori e consumatori possono, infatti, prendere parte e fornire il proprio contributo.



I quattro pilastri che costituiscono “Planet O-live” sono i seguenti:

**1. Per un'agricoltura rispettosa del pianeta:** Costa d'Oro si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività agricole coniugando produttività e sostenibilità, in qualità di driver di ritorni economici e di qualità del prodotto.

**2. Per lo sviluppo delle filiere locali:** reputando essenziale contribuire a proteggere e promuovere la filiera italiana con azioni concrete, viene fissata massima priorità a fornitori locali e sostenibili, sostenendo inoltre iniziative a tutela del patrimonio naturale e culturale italiano.

**3. Per il clima:** con lo scopo di contribuire all'obiettivo delle Nazioni Unite di limitare il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C, è prevista una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, con un incremento nell'utilizzo delle energie rinnovabili ed ottimizzazione degli imballaggi.

**4. Per un progetto collettivo e inclusivo:** le azioni sviluppate per questo pilastro mirano a favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto della diversità e all'inclusione, con particolare attenzione alle persone svantaggiate, sia in azienda che lungo l'intera filiera in cui si colloca Costa d'Oro con la volontà di avere un impatto positivo sulle Comunità locali come scuole, associazioni senza scopo di lucro e caritative, musei ed enti preposti ad attività culturali, Istituzioni pubbliche.



*Nel 2024 abbiamo ottenuto la Medaglia d'Argento EcoVadis, posizionandoci tra il top 15% delle aziende valutate a livello globale per le proprie pratiche di sostenibilità.*

## *I nostri stakeholder*

Per Costa d'Oro, la creazione di valore condiviso è un pilastro imprescindibile. Crediamo fermamente che un rapporto duraturo e costruttivo con i nostri portatori d'interesse sia fondamentale per un percorso di crescita sostenibile. Promuoviamo attivamente il dialogo e la partecipazione, coinvolgendo tutti coloro che interagiscono con la nostra azienda nelle decisioni che la riguardano.

Attraverso una mappatura dettagliata degli stakeholder, Costa d'Oro ha identificato e classificato tutti gli attori coinvolti nel proprio ecosistema.



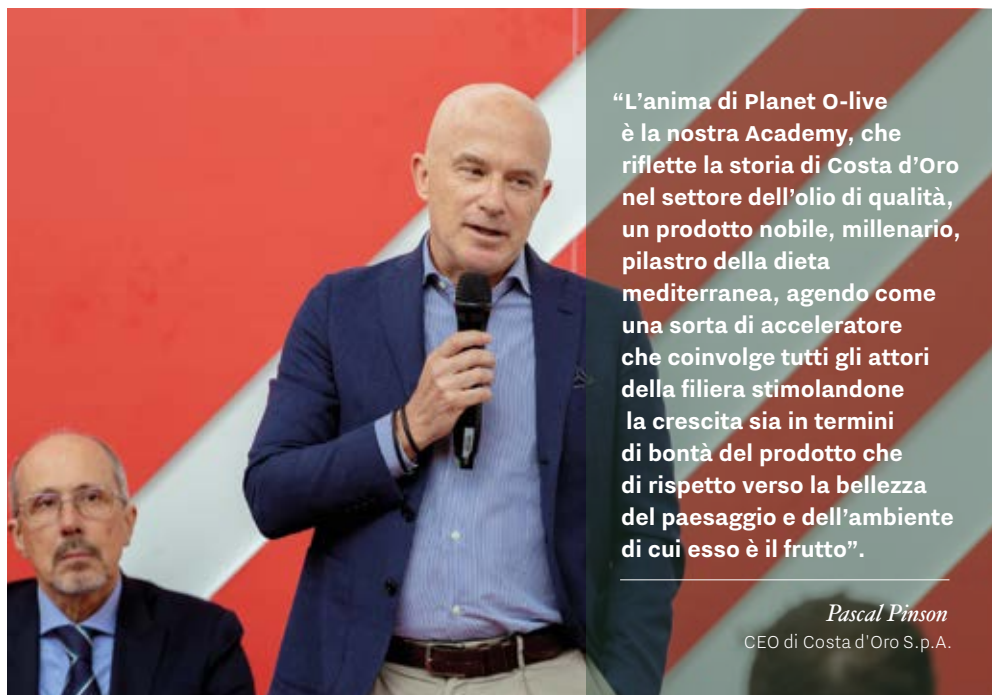
La “Planet O-live Academy” è stata costituita nel 2022 e si compone di due eccellenze accademiche italiane: il team di ricerca del Professore Sebastiani, che opera presso il Centro di Ricerca Produzioni Vegetali della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, e il team di ricerca del Professore Servili del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali dell’Università degli Studi di Perugia. Accanto a loro, Confagricoltura, Assoprol ed un team interno di Costa d’Oro.



L’Academy collabora a stretto e diretto contatto con olivicoltori selezionati da Confagricoltura ed Assoprol al fine di:

- Applicare le pratiche sostenibili, verificarne l’efficacia, creare il primo volume del “Manifesto della produzione sostenibile” entro il 2024 e divulgarlo al maggior numero possibile di olivicoltori, con l’obiettivo di favorire una gestione di oltre un milione di alberi in modo sostenibile entro il 2030;
- Proteggere la biodiversità attraverso progetti mirati che consentano un minor utilizzo di pesticidi a partire dal 2023. Il secondo team, guidato dal Professore Servili, coinvolge inoltre i frantoiani con l’obiettivo di recuperare e valorizzare gli scarti del processo di estrazione meccanica degli oli vergini di oliva in un’ottica di economia circolare.

#### Incontro Assoprol e Avviri



Per ciascuna categoria di stakeholder sono state individuate specifiche modalità di coinvolgimento, con l'obiettivo di garantire l'ascolto dei portatori d'interesse e sviluppare progetti di collaborazione per creare valore e promuovere lo sviluppo sostenibile.

Categorie di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
<b>Agricultori</b>	Planet O-live Academy
<b>Associazioni di categoria</b>	Planet O-live Academy
<b>Clienti</b>	Planet O-live Academy
<b>Comunità locali</b>	<i>Planet O-live Academy - Eventi sul territorio (Visite aziendali, Shop Laboratorio della Passione a Spoleto, Dona un'Ora con la Caritas, sostegno a Spoleto Social Sport, Associazione Peter Pan). Partecipazione e sponsorizzazione di eventi locali quali Giro d'Italia e Dolci d'Italia</i>
<b>Consumatori</b>	<i>Corsi di assaggio Visita la Costa d'Oro - Open day</i>
<b>Dipendenti</b>	<i>Corsi di sicurezza - Forniture gratuite di olio Benessere – Coaching e Mentoring</i>
<b>Fornitori</b>	<i>Partnership per una catena di fornitura sostenibile - Firma della "Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva"</i>
<b>PA ed istituzioni</b>	<i>Progetti con il FAI per la valorizzazione del patrimonio artistico e naturalistico italiano e con il Dipartimento della Cultura e del Turismo del Comune di Spoleto</i>
<b>Scuole, Università e centri di ricerca</b>	<i>Borse di studio - Seminari nelle scuole e università agrarie - Corsi di potatura con Assoprol</i>

### Shop Laboratorio della Passione



## L'analisi di doppia materialità

Per garantire una gestione responsabile e trasparente della sostenibilità, Costa d'Oro ha condotto un'analisi di doppia materialità ispirata ai principi definiti dagli standard ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). Questo processo ha permesso di individuare gli aspetti più rilevanti per il business e per gli stakeholder, fornendo una base solida per definire una strategia di sostenibilità allineata ai valori e ai bisogni del contesto in cui opera la Società.

**Nel 2024, è stata confermata l'analisi di doppia materialità effettuata nel 2023**, ritenuta ancora valida e coerente con lo scenario di riferimento e con le priorità strategiche aziendali.

La prospettiva della doppia materialità è frutto della combinazione di due dimensioni: l'impact materiality e la financial materiality. Questa metodologia consente all'impresa di analizzare entrambe le dimensioni e rendicontare gli aspetti rilevanti per entrambe le prospettive o anche solo una delle due, con lo scopo di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali da comunicare.

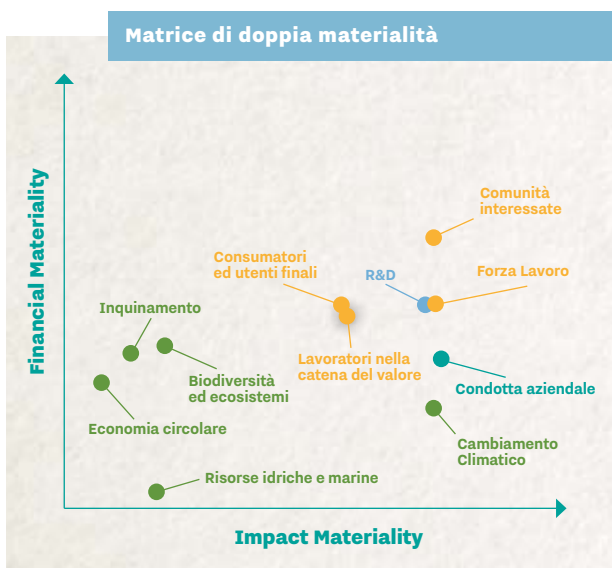
- **Impact materiality** (prospettiva inside-out): si focalizza sugli effetti che le attività di un'azienda producono sull'ambiente e sulla società. In altre parole, quali impatti positivi o negativi, intenzionali o non intenzionali, l'azienda genera nel suo operare nel breve, medio o lungo periodo;
- **Financial materiality** (prospettiva outside-in): si concentra, invece, su come i fattori ESG (ambientali, sociali e di governance) influenzano la performance finanziaria dell'azienda. In questo caso, si analizzano i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che possono impattare sul valore economico dell'impresa nel breve, medio o lungo termine.



Costa d'Oro ha svolto l'analisi di doppia materialità sulla base del seguente approccio metodologico:

- 1. Analisi del contesto dell'organizzazione.** Le analisi preliminari della documentazione interna, del benchmark e dei principi di rendicontazione di sostenibilità;
- 2. Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità.** In considerazione dei risultati dell'analisi preliminare, sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali (prospettiva inside-out), i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare la creazione di valore aziendale (prospettiva outside-in);
- 3. Valutazione della significatività.** Gli impatti, i rischi e le opportunità identificati, sono stati validati e valutati in termini di magnitudo e probabilità, assegnando un punteggio su una scala a tre livelli (basso, medio, alto). Questo approccio ha permesso di prioritizzare i temi materiali e identificare quelli che potrebbero influenzare in modo significativo il business della Società;
- 4. Aggregazione dei risultati.** Per ogni tema, è stato pertanto ottenuto un valore di impact materiality, come prodotto della magnitudo e della probabilità dei singoli impatti, ed un valore di financial materiality, come prodotto della magnitudo e della probabilità dei singoli rischi ed opportunità afferenti allo stesso tema.

Il risultato dell'analisi di materialità è espresso dalla matrice sotto riportata.



ESRS TOPIC	Impact Materiality	Financial Materiality
S3 - Comunità interessate	ALTO ●	MEDIO ●
S1 - Forza lavoro	ALTO ●	MEDIO ●
Ricerca e sviluppo	ALTO ●	MEDIO ●
E1 - Cambiamento climatico	ALTO ●	BASSO ●
G1 - Condotta aziendale	ALTO ●	BASSO ●
S4 - Consumatori e utenti finali	MEDIO ●	MEDIO ●
S2 - Lavoratori nella catena del valore	MEDIO ●	MEDIO ●
E4 - Biodiversità ed ecosistemi	BASSO ●	MEDIO ●
E3 - Risorse idriche e marine	BASSO ●	BASSO ●
E2 - Inquinamento	BASSO ●	MEDIO ●
E5 - Economia circolare	BASSO ●	BASSO ●

Legenda

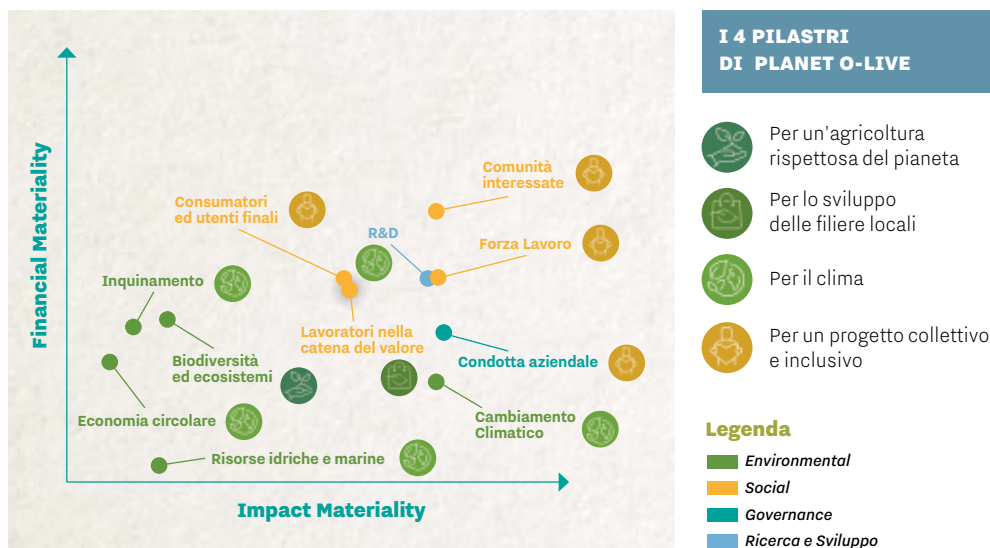
- Environmental
- Social
- Governance
- Ricerca e Sviluppo (entity specific)
- Impatto positivo/Opportunità
- Impatto negativo/Rischio

La matrice di materialità rappresenta la sintesi del processo di assessment svolto da Costa d'Oro con lo scopo di identificare le questioni di sostenibilità rilevanti.

Nel grafico il posizionamento dei topic ESRS è determinato dalla combinazione dell'impatto (asse delle ascisse) e del rischio/opportunità (asse delle ordinate) che ha ottenuto il maggior punteggio (come prodotto tra magnitudo e probabilità) tra i vari sub-topic per cui la Società aveva identificato impatti e rischi/opportunità. Ad esempio, il posizionamento del topic ESRS S3 – Comunità interessate è correlato alla rilevazione di un impatto positivo (connesso all'impegno profuso al fine di creare valore per la comunità locale e sostenere l'inclusione economica, mediante numerose iniziative e collaborazioni con Università e associazioni che lavorano su progetti sociali) e di un'opportunità (connesso ai progetti di Planet O-live avviati dalla Società con lo scopo di promuovere la collaborazione e condividere conoscenze e buone pratiche per tutelare l'ambiente e valorizzare il territorio).

Nella tabella a destra del grafico sono indicati per ciascun Topic ESRS (o entity specific) i risultati delle valutazioni dell'impact e della financial materiality.

### Correlazione della matrice di doppia materialità con Planet O-live



Costa d'Oro ha, inoltre, associato per ciascun impatto, rischio e opportunità (identificati in sede di assessment Planet O-live) il progetto con il quale l'azienda intende gestire le questioni di sostenibilità.

La formalizzazione del Piano di Sostenibilità ha tradotto gli obiettivi strategici di Costa d'Oro in azioni concrete, consentendo un monitoraggio costante degli impatti ambientali, sociali ed economici. Questo approccio permette di identificare nuove opportunità di miglioramento e di adattare le strategie alle sfide in continua evoluzione.














# PILASTRO 1

*Per un'agricoltura rispettosa del pianeta*



# Produzione sostenibile e qualità

## LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Fornitori	1 - PER UN'AGRICOLTURA RISPETTOSA DEL PIANETA	<p><b>PER UN'OLIVICOLTURA SOSTENIBILE</b> Oltre 1 milione di alberi sarà gestito in modo più sostenibile, piantato o recuperato entro il 2030.</p>	<p><b>ACADEMY DIVULGATION PLAN TO OLIVE GROWERS</b></p>	<p>Ad oggi, la diffusione delle pratiche di agricoltura sostenibile promosse dalla Planet O-live Academy ha già raggiunto 429.730 olivi</p>	 In corso	 
Ambiente		<p><b>PLANET O-LIVE ACADEMY</b> Raggiungere la totale adesione dei fornitori alla "Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva" entro il 2030 e creare il "Manifesto della produzione olivicola sostenibile" nel 2024.</p>	<p><b>WATER, WASTE AND PEOPLE MANAGEMENT</b></p>	<p>Nel 2024 è stato pubblicato il primo volume del Manifesto della produzione olivicola sostenibile, con cui Costa d'Oro intende affrontare le sfide della filiera mediante l'approccio delle 3 C: Conoscenza, Condivisione e Crescita.</p>	 In corso	   
Fornitori		<p><b>OLIVE OIL CHARTER</b></p>	<p>Nel 2024 il 45% dei fornitori ha sottoscritto la "Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva". L'obiettivo è quello di raggiungere il 47% entro il 2025.</p>	 In corso	 	

## MISURARE IL PROGRESSO

### **Manifesto della Produzione Olivicola Sostenibile**

A settembre 2024, Costa d'Oro ha lanciato, attraverso una conferenza stampa presso la sede di Confagricoltura, il primo volume del **Manifesto della Produzione Olivicola Sostenibile**: “La sostenibilità come leva competitiva di produttività e alta qualità. Il documento era stato presentato in anteprima a maggio al Food & Science Festival di Mantova, in collaborazione con la Scuola Superiore Sant’Anna. Si tratta di un’iniziativa volta a promuovere pratiche agricole sostenibili nell’olivicultura italiana.

Questo progetto è stato sviluppato insieme alla Planet O-live Academy, il comitato scientifico composto dalla Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa e dall’Università degli Studi di Perugia. L’obiettivo principale è quello di colmare l’assenza di innovazione e sinergia nella filiera olearia italiana, spesso frammentata e composta da realtà di piccole dimensioni. Il Manifesto si presenta come un documento dinamico e accessibile a tutti gli olivicoltori italiani, disponibile gratuitamente previa registrazione sul sito web: [www.planetolive.com](http://www.planetolive.com).

Il Manifesto non è un manuale tecnico, ma un’agorà aperta a tutti gli operatori del settore, dove grandi e piccoli possono contribuire attivamente condividendo esperienze, successi ed errori. Questo approccio collaborativo mira a creare un patrimonio condiviso di conoscenze per affrontare le sfide del settore oleario attraverso un approccio innovativo e sostenibile.



Costa d'Oro si impegna a proseguire il progetto pubblicando nuovi volumi nei prossimi anni, con l'obiettivo di raggiungere più di 1 milione di alberi entro il 2030 attraverso gli eventi di divulgazione della Planet O-live Academy per diffondere nell'intera filiera le pratiche per un'olivicoltura sempre più produttiva e sostenibile.

Attualmente, Costa d'Oro, ha raggiunto **429.730 alberi**, anche attraverso l'organizzazione e la diffusione di 3 webinar su temi chiave per un'olivicoltura più sostenibile:

- **Più cultura per ettaro: superintensivo è sostenibile?**
- **I Crediti di Carbonio e i Crediti di sostenibilità**
- **La valorizzazione dei sottoprodotti per una filiera a scarto zero**

I webinar sono accessibili soltanto agli utenti iscritti a [www.planetolive.com](http://www.planetolive.com). L'iscrizione al sito è gratuita ed aperta a tutti. Costa d'Oro si è già attivata per la redazione del secondo volume. Tra i temi principali: suolo, nutrizione e irrigazione, strategie integrate dell'olivicoltura e una serie di approfondimenti sulle pratiche agronomiche sostenibili per migliorare la qualità e la resa del prodotto.

### **Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva**

Costa d'Oro considera i fornitori come partner fondamentali, con cui mantiene rapporti diretti, duraturi e basati sulla trasparenza. Allo stesso tempo, l'azienda richiede il rispetto di principi etici, qualitativi, ambientali e di tutela dei diritti umani.

Per l'approvvigionamento di olio extra vergine di oliva, Costa d'Oro chiede ai fornitori di accettare e sottoscrivere la "**Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva**", che riassume 10 principi fondamentali di buone pratiche agricole, a garanzia di qualità, sostenibilità e responsabilità lungo tutta la filiera:



Per verificare l'effettiva aderenza a tali principi, Costa d'Oro effettua controlli a campione in campo, in frantoio e nei magazzini di stoccaggio.

### Qualità e sicurezza alimentare

Costa d’Oro investe con impegno nella sicurezza e qualità dei propri prodotti, implementando rigorosi controlli lungo tutto il processo produttivo per garantire la sicurezza alimentare. A presidio del tema, la Società applica le prescrizioni relative ai seguenti regolamenti, oggetto di certificazione da parte terza, che riconoscono l’impegno verso elevati standard di qualità, sostenibilità e conformità normativa.



#### HACCP

Negli stabilimenti produttivi, Costa d’Oro applica la metodologia HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), protocollo obbligatorio per la gestione di rischi noti e regolamentati dalla legge derivanti da contaminanti chimici, biologici, microbiologici e fisici. L’adozione di questo sistema riflette l’approccio preventivo dell’azienda alla sicurezza alimentare, volto a ottimizzare i controlli e gli interventi per garantire ai consumatori prodotti sicuri.



#### IFS – BRCGS

Costa d’Oro aderisce a ulteriori standard internazionali che rafforzano e promuovono la food security nell’ambito della lavorazione e del confezionamento dell’olio di oliva, quali l’IFS (International Food Standard) e la certificazione BRCGS (British Retail Consortium Global Standard). Entrambi impongono requisiti rigorosi in termini di sicurezza alimentare, qualità, tracciabilità e gestione dei processi, offrendo al tempo stesso l’opportunità di:

- Comunicare l’impegno aziendale in materia di sicurezza e, in caso di incidenti, limitare le conseguenze dimostrando l’adozione di tutte le misure ragionevoli per prevenirli;
- Costruire e mantenere un sistema di gestione che assicuri il rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e conformità normativa nel settore alimentare;
- Migliorare la gestione della sicurezza alimentare mediante il controllo e il monitoraggio dei fattori critici;
- Ridurre sprechi, rilavorazioni e richiami di prodotti;
- Incrementare l’affidabilità complessiva della catena di fornitura.

Inoltre, la procedura interna “PRP7.2-04 – Procedura di controllo Oli di Oliva e di Semi” definisce le modalità di analisi sulle materie prime in ingresso, includendo oli sfusi, confezionati da terzi e miscele destinate al confezionamento. I controlli ricorrenti sugli oli prevedono valutazioni organolettiche e chimiche, quali misurazione dell’acidità, indici UV e contenuto di perossidi. Il sistema di gestione della sicurezza alimentare prevede inoltre il monitoraggio, la registrazione e l’analisi delle non conformità interne, con l’adozione di azioni correttive e preventive. Nel 2024 non sono stati riscontrati casi di non conformità con potenziali impatti negativi sulla salute e sicurezza dei prodotti Costa d’Oro.



#### CERTIFICATO VEGANO

La certificazione Prodotti Vegani, concessa dall’ente CCPB, garantisce che un alimento sia stato prodotto escludendo qualsiasi sostanza di origine animale in tutte le fasi del processo produttivo. In un mercato sempre più orientato verso scelte etiche e sostenibili, tale certificazione volontaria costituisce un importante riferimento per coloro che hanno adottato, o stanno adottando, uno stile di vita sostenibile, etico e salutare.

## BIOLOGICO

Costa d'Oro promuove valori fondamentali come biodiversità, salvaguardia delle risorse ambientali, benessere animale, qualità della vita e sostenibilità attraverso il marchio "biologico".

Questo marchio è applicato a due linee produttive:

- **"Il Grezzo Biologico"**, un olio extra vergine di oliva non filtrato, ricco di polifenoli, ottenuto da cultivar biologiche 100% italiane;
- **"Il Biologico"**, anch'esso olio extra vergine prodotto con metodi biologici, estratto a freddo nelle zone di raccolta e non filtrato.

La qualità dei prodotti, unitamente alla sicurezza delle persone che li consumano, rappresenta un altro requisito imprescindibile per Costa d'Oro, nonché la base su cui si costruiscono la fiducia dei consumatori e la reputazione aziendale. Per tale ragione, la qualità viene assicurata dalla Società controllando con rigore tutte le fasi della filiera produttiva, dalle materie prime fino alla distribuzione.

Un pilastro del sistema qualità riguarda inoltre la modalità di conservazione dell'olio di oliva. Al fine di rispondere alle numerose richieste di informazioni illuminotecniche utili a garantire la corretta conservazione dell'olio di oliva nei locali, Costa d'Oro ha provveduto a diffondere alcuni suggerimenti e consigli tecnici, con riferimento alle linee guida divulgate dal Consiglio Oleicolo Internazionale.

La qualità della luce ed i livelli di illuminazione rappresentano, infatti, dei fattori fondamentali per il mantenimento della shelf life e delle caratteristiche chimiche ed organolettiche dell'olio di oliva.

La giusta illuminazione si può ottenere prestando particolare attenzione a due aspetti fondamentali:

- Livello di illuminazione artificiale e/o naturale, secondo cui è consigliabile rimanere al di sotto di 500 lux medi;
  - Utilizzo di corpi illuminanti con un colore della luce intermedio o caldo
- Questi accorgimenti proteggono l'olio dai raggi ultravioletti e da altre fonti di degrado, assicurando così il mantenimento delle sue qualità nutrizionali e sensoriali.

Inoltre, la qualità è garantita da una scelta accurata degli imballaggi, che devono essere idonei al contatto con alimenti e privi di sostanze allergeniche, additivi e coloranti.






*"Il Grezzo Biologico"*



*"Il Biologico"*

## Contrasto alla conversione dell’ecosistema naturale

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Ambiente	1 - PER UN’AGRICOLTURA RISPETTOSA DEL PIANETA	<p><b>PROTEGGERE LA BIODIVERSITÀ</b>                      Preservare e recuperare la biodiversità promuovendo un minor uso di pesticidi nella coltivazione delle olive.</p>	<b>ZERO PESTICIDES RESIDUES</b>	<p>Nel 2023 è stato introdotto sul mercato il primo olio in Italia certificato per avere zero residui di pesticidi, con standard di qualità, sicurezza e biodiversità ancora più elevati.</p>	 Completato	  

### MISURARE IL PROGRESSO

Le pratiche agricole intensive rappresentano una delle principali minacce alla biodiversità, a causa dell’utilizzo massiccio di fertilizzanti e pesticidi, che possono contaminare il suolo e le acque superficiali, con effetti negativi sugli ecosistemi, sulla flora e sulla fauna locali.



In questo contesto, Costa d’Oro ha adottato una strategia aziendale orientata alla tutela della biodiversità e alla salvaguardia degli ecosistemi. Tale impegno si è concretizzato nel 2023 con il lancio sul mercato di **Zero**, il primo olio extra vergine di oliva italiano certificato per l’assenza di residui di pesticidi. Questo prodotto incarna valori fondamentali per l’azienda, come la qualità, la sicurezza e il rispetto della biodiversità. Questo risultato è stato possibile grazie a una rigorosa selezione dei fornitori, che stabilisce standard elevati, tra cui l’impiego esclusivo di prodotti fitosanitari autorizzati conformi alle normative vigenti. L’inquinamento da pesticidi è infatti uno dei principali fattori di perdita di biodiversità, in quanto compromette gli equilibri naturali, riduce la presenza di flora e fauna locali e può portare alla scomparsa di numerose specie.

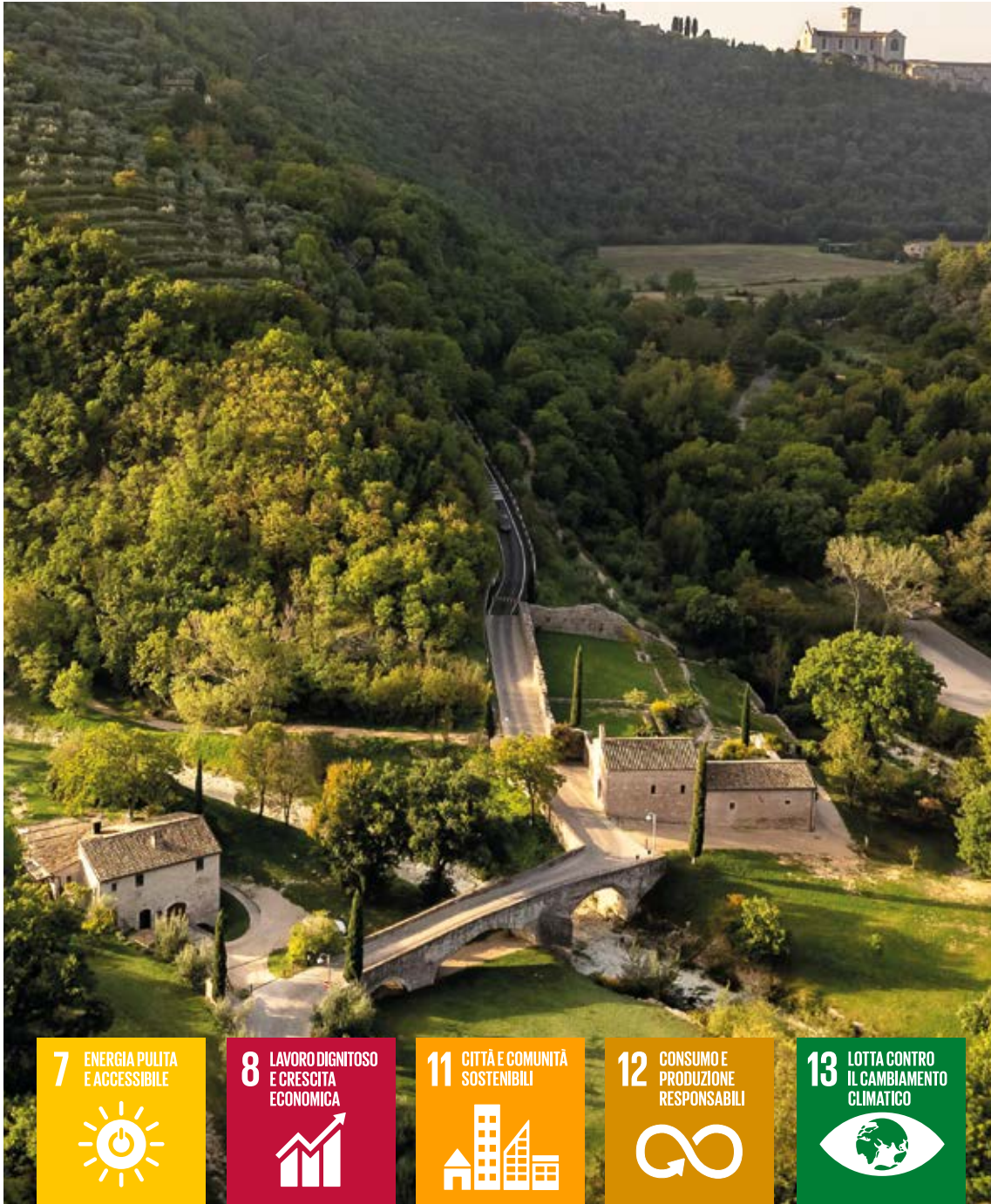


Tutte le fasi del processo produttivo in Costa d'Oro rispettano rigorosi standard qualitativi definiti nel Codice Etico aziendale. Con "Zero", l'azienda ha ottenuto una certificazione aggiuntiva, rilasciata da SGS Italia, ente terzo che attesta l'assenza di oltre 260 sostanze chimiche nei prodotti analizzati. Solo gli oli in cui la presenza di residui chimici risulta inferiore a 0,01 mg/kg – il cosiddetto "zero tecnico" – possono fregiarsi dell'etichetta "Zero pesticidi residui". Ciò significa che, pur essendo consentiti per legge durante la coltivazione, i fitofarmaci non sono presenti nel prodotto finito, garantendo al consumatore un alimento ancora più sicuro.

Pur non possedendo terreni agricoli e operando in un unico sito produttivo, Costa d'Oro è fortemente impegnata in attività di sensibilizzazione rivolte ai propri fornitori, promuovendo l'adozione di pratiche agricole sostenibili e la progressiva riduzione dell'uso di pesticidi in olivicoltura, anche attraverso l'informazione e la condivisione di alternative più sostenibili.

## PILASTRO 2

*Per lo sviluppo delle filiere locali*



**7** ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI









**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



## Il nostro approvvigionamento

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Fornitori	2 - PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE LOCALI	<b>FORNITORI LOCALI E SOSTENIBILI</b> Qualificare i fornitori di imballaggi, logistica e trasporti mediante criteri di sostenibilità a partire dal 2023.	<b>SUPPLIER QUALIFICATION AND CERTIFICATION</b>	Nel 2024 la percentuale di ricezione media del questionario fornitori ha raggiunto l'86%, in aumento rispetto alla percentuale registrata nel 2023 (75,5%).	 In corso	 
Catena del valore			<b>PROMUOVERE L'USO DI COMBUSTIBILI ECOLOGICI ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA</b>	Costa d'Oro esprime la propria ambizione nell'utilizzare flotte maggiormente ecologiche. Ad oggi, tuttavia, i progressi registrati risultano inferiori alle aspettative a causa della crisi energetica ed i tempi di realizzazione del progetto sono stati di conseguenza posticipati.	 In fase di review	 

### MISURARE IL PROGRESSO

#### La selezione e qualifica dei fornitori

La procedura "Gestione approvvigionamenti - PG 7.4" definisce in modo chiaro e articolato le modalità operative per la selezione, la valutazione e la qualifica dei fornitori, con l'obiettivo di garantire il rispetto degli standard qualitativi aziendali, la sicurezza lungo l'intera catena di approvvigionamento e l'aderenza alle politiche di sostenibilità e responsabilità sociale definite da Avril.

La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri qualitativi, geografici, di sostenibilità ed economici, differenziati in funzione della categoria di fornitura (olio, materiale sussidiario, co-packer). I principali criteri di valutazione, che determinano il grado di rischio di ciascun fornitore, includono:

- Tipologia della materia prima (biologica, da cultivar certificata, da filiera tracciata o convenzionale)
- Provenienza geografica (nazionale, UE, extra-UE)

- Lunghezza della filiera (fornitore diretto o presenza di mediatori)
- Storicità del rapporto commerciale con il fornitore (meno di un anno, meno di tre anni, meno di cinque anni o più di cinque anni)
- Rilevanza della fornitura, in termini di quantità annua acquistata
- Valutazione del questionario in materia di sicurezza alimentare
- Livello di vulnerabilità alle frodi
- Possesso di certificazioni riconosciute
- Potenziali rischi di contaminazione

A ogni fornitore viene inoltre richiesto di dichiarare le politiche sociali e ambientali adottate nella propria realtà operativa. Tali aspetti vengono successivamente verificati durante l'audit annuale, che include anche la valutazione della solidità economico-finanziaria dell'azienda fornitrice.

In funzione dei punteggi ottenuti, i fornitori vengono classificati a "Basso" o "Alto" rischio. Per i fornitori ad alto rischio, Costa d'Oro richiede il possesso di una certificazione conforme a uno standard riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (es. BRC) o, in alternativa, effettua audit diretti per verificare il rispetto dei requisiti in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità e buone pratiche produttive.

Per i fornitori classificati a basso rischio, è ritenuta sufficiente la compilazione del questionario di qualifica, a condizione che siano in grado di dimostrare un efficace sistema di rintracciabilità.

Qualora, in sede di audit, emergano criticità o vulnerabilità — sia segnalate dal fornitore che rilevate da Costa d'Oro — l'azienda si impegna a supportare il fornitore stesso attraverso l'elaborazione condivisa di un piano d'azione a breve termine, volto a mitigare i rischi individuati e a migliorarne le performance dal punto di vista sociale, ambientale ed economico.

### **Responsabilità sociale della catena di fornitura**

Costa d'Oro si impegna a promuovere una catena di approvvigionamento etica e responsabile, fondata sul pieno rispetto dei diritti umani. La Società collabora unicamente con partner che condividono i propri principi e si impegnano a garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose.

A conferma di questo impegno, Costa d'Oro ha adottato la norma internazionale **SA8000**, che tutela i diritti dei lavoratori lungo l'intera filiera. Attraverso stringenti criteri di selezione, l'azienda verifica che tutti i fornitori aderiscano agli stessi standard etici e sociali.

Costa d'Oro procede alla qualifica dei fornitori attraverso un'analisi del rischio, basata sulla valutazione di specifici indici di criticità selezionati. I fornitori identificati come "sensibili" vengono sottoposti a un processo di qualifica che include l'invio di documentazione mirata a sensibilizzarli sulle tematiche della Responsabilità Sociale e consentire a Costa d'Oro di ottenere una panoramica sul loro approccio alla Responsabilità Sociale, in particolare in riferimento allo standard SA8000.

In particolare, la Società richiede:

- > Una lettera di accompagnamento, in cui si spiega



L'importanza dell'adesione ai requisiti della Responsabilità Sociale;

> Una lettera di adesione ai principi di Responsabilità Sociale (SA8000), con cui si richiede formalmente l'impegno del fornitore verso tali principi;

> Un questionario di autovalutazione che permette al fornitore di esprimere e documentare il proprio livello di conformità ai principi dello standard SA8000.

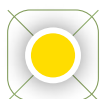
La selezione dei fornitori, effettuata entro i primi sei mesi dell'anno in corso considerando tutti i fornitori attivi dell'anno precedente e di quello corrente, viene condotta a seguito di una preliminare valutazione qualitativa, basata su un indice di criticità globale per la norma SA8000, il quale tiene conto di tre parametri fondamentali:

- rilevanza economica per Costa d'Oro degli ultimi tre anni;
- area geografica critica rispetto ai principi SA8000;
- settore commerciale critico rispetto ai principi SA8000.

Il valore di criticità globale attribuito a ciascun fornitore, integrato dalle informazioni raccolte tramite i questionari, dal livello di sensibilità dimostrato verso i temi sociali e dai risultati degli audit interni ed esterni, consente a Costa d'Oro di effettuare una valutazione complessiva del fornitore secondo i criteri previsti dalla norma SA8000. A ciascun soggetto viene quindi assegnato un giudizio qualitativo, che può variare da "ottimo" a "scarso".



**OTTIMO:**  
*il fornitore possiede la certificazione SA8000*



**BUONO:**  
*il fornitore risulta sensibile alle problematiche SA8000*



**SUFFICIENTE:**  
*il fornitore risulta indifferente alle problematiche SA8000*



**SCARSO:**  
*il fornitore risulta restio alle problematiche SA8000*

Nel caso in cui un fornitore, nonostante ripetuti solleciti, non provveda a fornire la documentazione necessaria ai fini della conformità SA8000 e vi siano elementi concreti che inducano a ritenere la presenza di gravi violazioni etiche, Costa d'Oro si riserva la facoltà di escluderlo dall'elenco dei fornitori qualificati. In alternativa, l'azienda può attivare misure correttive, coinvolgendo direttamente il fornitore in specifici programmi di formazione.

La qualificazione dei fornitori secondo la norma SA8000, formalizzata attraverso l'Istruzione Operativa n. 59, ha l'obiettivo di valutare concretamente l'impegno di ciascun fornitore nei confronti della responsabilità sociale, assicurando che le pratiche adottate siano coerenti con gli standard etici e sociali definiti dalla Società.

Costa d'Oro si impegna affinché il 100% dei propri fornitori superi un processo strutturato di qualifica e audit di sostenibilità. Questo percorso prevede la valutazione di criteri ambientali, etici e qualitativi, con l'obiettivo di costruire una filiera trasparente, responsabile e allineata ai valori dell'azienda.

Il **Social Performance Team**, istituito in conformità ai requisiti dello standard SA8000, è incaricato dell'attuazione e della gestione operativa delle tematiche sociali all'interno di Costa d'Oro.

### **Tracciabilità delle materie prime**

Costa d'Oro assicura la tracciabilità dei propri prodotti attraverso l'applicazione della procedura "Sistema Qualità" PG 7.5.5. Tale procedura è finalizzata a definire in modo chiaro le modalità operative per la gestione del processo produttivo, nonché per l'identificazione e la rintracciabilità dei prodotti lungo tutte le fasi della filiera.

#### **OLIO**

L'olio rappresenta la materia prima principale per Costa d'Oro. Proveniente da una rete selezionata di fornitori e sottoposto a rigorosi controlli qualitativi, viene stoccato in silos appositamente dedicati. Attraverso un avanzato sistema informatico di tracciabilità, l'azienda è in grado di seguire in modo puntuale ogni fase del processo produttivo, dalla ricezione delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finito. Ogni lotto di olio è identificato in modo univoco e collegato ai silos di stoccaggio, alle miscele effettuate e ai prodotti finali. Questo sistema consente a Costa d'Oro di ricostruire in tempi rapidi l'intera storia di ciascun prodotto, assicurando elevati standard di trasparenza e sicurezza alimentare.

**Costa d'Oro** si avvale di una rete di fornitori prevalentemente italiani, che rappresentano oltre il 40% del totale. Il restante approvvigionamento proviene da Paesi dell'area mediterranea, quali Grecia, Spagna,



Portogallo, Turchia e Tunisia. Questa scelta strategica consente all'azienda di combinare la qualità e la tradizione olivicola italiana con le caratteristiche distintive delle olive provenienti da diverse regioni del Mediterraneo.

Questa diversificazione delle origini delle olive non solo arricchisce il profilo sensoriale degli oli prodotti, ma garantisce anche una maggiore resilienza dell'approvvigionamento, assicurando la continuità della produzione e la coerenza qualitativa, indipendentemente dalle variazioni stagionali o climatiche che possono influenzare le singole aree di produzione.

### **Imballaggi**

La tracciabilità degli imballaggi in Costa d'Oro viene gestita in modo differenziato a seconda che essi siano o meno a contatto diretto con l'alimento.

- **Imballaggi a contatto con l'alimento:** ogni partita in ingresso è identificata con un codice univoco, associato al Documento di Trasporto (DDT) del fornitore. Durante le fasi produttive, gli operatori registrano l'utilizzo preciso di ciascuna partita, rendendo possibile la completa tracciabilità degli imballaggi utilizzati per ogni singolo lotto di prodotto finito.
- **Imballaggi non a contatto con l'alimento:** in questo caso, viene registrato il DDT del fornitore, ma si adotta il criterio gestionale FIFO (First In, First Out), ovvero vengono utilizzati per primi gli imballaggi presenti da più tempo in magazzino. Questo approccio garantisce una corretta rotazione delle scorte e mantiene un adeguato controllo sulla provenienza degli imballi.

### **Rintracciabilità dei lotti di prodotti confezionati**

Costa d'Oro dimostra un'attenzione crescente verso la trasparenza e la tracciabilità dei propri prodotti. Attualmente, la tracciabilità arriva fino al frantoio per gli oli 100% italiani, ma è in programma l'estensione del sistema anche alla fase agricola, così da poter raccontare con maggiore dettaglio la storia e l'origine di ogni olio.




Durante il confezionamento, ogni lotto di prodotto viene identificato in modo univoco e registrato attraverso un sistema informatico. Questo consente di associare a ciascun lotto le analisi e i test di qualità effettuati, garantendo un controllo accurato su tutta la filiera.

Nel caso in cui vengano riscontrate non conformità su prodotti già immessi sul mercato o segnalazioni da parte dei consumatori, il Responsabile Qualità attiva la procedura PG 5.7 – 04 “Richiamo e Ritiro del prodotto”. Tale procedura è parte integrante del sistema di gestione del rischio e ha lo scopo di evitare che prodotti potenzialmente pericolosi raggiungano i consumatori, tutelando così la loro sicurezza.



## Sviluppo della filiera italiana

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Comunità locali	2 – PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE LOCALI	<b>OLIO 100% MADE IN ITALY</b> Sostenere la filiera dell'olio di oliva 100% italiano, raddoppiando le vendite entro il 2030.	<b>DOUBLE THE SOURCING OF ITALIAN OLIVE OIL</b>	Nel 2024, rispetto all'anno precedente, le vendite in volume di olio 100% italiano sono aumentate complessivamente del 43,7% (per il marchio Costa d'Oro l'incremento registrato è stato pari al 17,8%).	 In corso	 

### MISURARE IL PROGRESSO

Nel 2024, le vendite in volume di olio extra vergine 100% italiano hanno registrato una crescita complessiva del 43,7% rispetto all'anno precedente, con un incremento del 17,8% per il marchio Costa d'Oro. Questi risultati rappresentano un passo significativo verso l'obiettivo aziendale di raddoppiare entro il 2030 il peso dell'olio 100% italiano sul totale delle vendite, portandolo al 20%. Lo stato attuale del progetto sta seguendo una traiettoria positiva che riflette l'impegno dell'azienda nel valorizzare la filiera italiana

e promuovere la tracciabilità e la qualità del prodotto.

Per raggiungere questo traguardo, Costa d'Oro ha implementato una strategia integrata che comprende la tracciabilità certificata con sistema di geo-localizzazione dei frantoi di provenienza dell'olio, partnership con enti accademici e lo sviluppo di accordi di filiera.

Queste iniziative testimoniano l'impegno di Costa d'Oro nel promuovere un modello di produzione sostenibile, valorizzando il patrimonio olivicolo italiano e rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla qualità e alla sostenibilità.



## Tutela del patrimonio culturale e ambientale

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Comunità locali	2 - PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE LOCALI	<b>PLANET O-LIVE FOR ITALY</b> Recuperare il patrimonio naturale, culturale e artistico italiano.	<b>PARTNERSHIP WITH FAI</b>	Per il 2024 Costa d'Oro ha rinnovato il programma di adesione al FAI, in qualità di Corporate Golden Donor. Tra i progetti sostenuti vi è il contributo alla conservazione del Bosco Sacro di San Francesco ad Assisi.	 Completato	

### MISURARE IL PROGRESSO

Costa d'Oro ha rinnovato nel 2024 la propria adesione al **FAI** (Fondo Ambiente Italiano) come Corporate Golden Donor, consolidando il suo impegno verso la tutela del patrimonio culturale e ambientale italiano.



In particolare, nell'ambito del recupero e della valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico nazionale, Costa d'Oro ha contribuito alla manutenzione annuale del Bosco di San Francesco d'Assisi, un angolo incontaminato di paesaggio umbro, luogo di armonia e silenzio ai piedi della grandiosa Basilica di San Francesco ad Assisi.

Parallelamente, l'azienda ha avviato un progetto in collaborazione con le **Olivastre APS**, un'associazione formata da tre donne che si sono unite per affrontare una delle più grandi sfide della nostra filiera: l'abbandono degli olivi. Le Olivastre hanno scelto di ridare vita a un oliveto secolare in stato di abbandono sulle coline del lago Trasimeno, in Umbria. Nel farlo, non solo hanno restituito vitalità a una terra dimenticata ma hanno anche contribuito a salvaguardare e valorizzare il nostro paesaggio. Proprio da qui, e dalla cultura del recupero, è nato **Opere d'olio N.1**: il primo olio in Edizione Limitata di Planet O-live.







# PILASTRO 3

*Per il clima*



## Emissioni di GHG – Scope 1 & 2

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Ambiente	3 – PER IL CLIMA	<b>PIÙ AUTONOMI CON LE RINNOVABILI</b> Aumentare il tasso di autosufficienza di energia elettrica mediante il fotovoltaico, dall'attuale 30% al 50% entro il 2030.	<b>EXPANSION OF PHOTOVOLTAIC SYSTEMS</b>	Nel corso del 2024 Costa d'Oro ha avviato l'installazione delle pensiline dell'area parcheggio per aumentare la superficie di captazione fotovoltaica aziendale. Il progetto verrà completato entro il 2025 e consentirà di aumentare il tasso di autosufficienza energetica fino al 70%.	 In corso	  

### MISURARE IL PROGRESSO

#### Sfide energetiche per le imprese

La questione energetica si è affermata come una delle sfide più pressanti per le imprese, a causa di due principali fattori:

- **Contesto geopolitico instabile:** Le tensioni internazionali e le fluttuazioni nei prezzi delle risorse energetiche rendono difficile per le aziende pianificare e gestire i costi energetici. Questa instabilità può influenzare la disponibilità e il prezzo delle fonti energetiche, creando incertezza economica.
- **Consapevolezza dei cambiamenti climatici:** La crescente preoccupazione per i cambiamenti climatici ha portato a una maggiore attenzione verso i consumi energetici. Le imprese sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale delle loro attività e della necessità di adottare pratiche sostenibili.

Costa d'Oro ha manifestato un concreto impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso l'attuazione di diverse iniziative strategiche. In primo luogo, si è dotata di un **Piano di Decarbonizzazione** approvato sia dagli organi di amministrazione che dal comitato esecutivo. Si tratta di un progetto ambizioso di riduzione delle emissioni di carbonio, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Questo piano non solo contribuisce alla lotta contro i cambiamenti climatici, ma ottimizza anche i processi produttivi, rendendoli più efficienti e meno impattanti. Costa d'Oro, inoltre, rafforza il proprio impegno verso le comunità locali, dimostrando che la sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma anche il benessere delle persone che vivono nelle aree in cui l'azienda opera.

### **Strategia di Sostenibilità**

La visione di Costa d'Oro di diventare un'azienda sempre più sostenibile si concretizza attraverso una strategia ben definita:

- **Transizione energetica:** l'espansione dell'impianto fotovoltaico è una parte fondamentale di questa strategia. Producendo il 70% del fabbisogno di energia elettrica tramite fonti rinnovabili, l'azienda ridurrà significativamente la sua dipendenza dai combustibili fossili, diminuendo le emissioni di gas serra e contribuendo a un futuro più verde.
- **Sostenibilità:** implementazione di pratiche sostenibili che contribuiscono alla lotta contro i cambiamenti climatici e rafforzano l'impegno verso le comunità locali.



- **Economia circolare:** ripensare e progettare gli imballaggi nell'ottica di eliminare i materiali non strettamente necessari e promuovere l'utilizzo di materiali riciclati e biodegradabili.

Entro il 2030, la Società intende ridurre del 10% le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dagli imballaggi.

Costa d'Oro sta affrontando le sfide energetiche con soluzioni innovative e sostenibili, dimostrando un impegno concreto verso la decarbonizzazione e la transizione energetica. Questo approccio migliora l'efficienza produttiva, rafforza il legame con le comunità locali e contribuisce alla lotta globale contro i cambiamenti climatici. Infatti, negli ultimi anni, Costa d'Oro oltre all'espansione dell'impianto fotovol-

taico, ha avviato un progetto di ecodesign delle bottiglie di olio (riducendo il peso ed ottimizzando la logistica) nella prospettiva di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>.

La transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e l'adozione di misure di mitigazione, vengono incentivate anche mediante la fissazione del prezzo interno del carbonio, un meccanismo che consiste nell'attribuire un valore monetario alle emissioni di gas ad effetto serra prodotti dalle attività aziendali.

Il Gruppo Avril, nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, ha introdotto gradualmente tale strumento a partire dal 2021, la cui applicazione si estende a tutti i progetti di investimento di qualsiasi Business Unit ed area geografica che superino la soglia di 3 milioni di euro. Nel 2023 è stato, inoltre, raddoppiato il prezzo interno del carbonio, incrementandolo da 50 a 100 euro per tonnellata di CO<sub>2</sub> equivalente prodotta, segnando un ulteriore passo avanti nel perseguimento degli obiettivi climatici.

Oltre alle iniziative di cui sopra, la strategia energetica di Costa d'Oro prevede anche:

- **Sensibilizzazione del personale:** promozione di una cultura della sostenibilità attraverso programmi di formazione dedicati;
- **Audit energetici periodici:** nel 2024 è stato effettuato il primo audit energetico della società, che consiste in una procedura di valutazione del consumo energetico di un sistema produttivo, finalizzata a comprendere dove intervenire per migliorare la propria efficienza, riducendo i consumi e la relativa quantità di CO<sub>2</sub> emessa nell'ambiente;
- **Efficienza energetica:** investimenti in tecnologie all'avanguardia per ottimizzare i consumi energetici e ridurre le emissioni;
- **Comfort sostenibile:** utilizzo di sistemi HVAC efficienti per garantire un ambiente di lavoro confortevole senza compromettere la sostenibilità.

### Consumi energetici

L'impatto in termini di energia consumata è suddiviso in:

- 1) Consumi energetici diretti, relativi all'acquisto di metano per il riscaldamento di uffici, per l'acqua calda sanitaria e al rifornimento di carburante per la flotta aziendale;
- 2) Consumi energetici indiretti, relativi all'impiego di energia elettrica acquistata da terzi o autoprodotta. I consumi diretti di Costa d'Oro sono ascrivibili all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento della sede aziendale e nel 2024 ammontano a 490,2 MWh. Per quantificare questi ultimi consumi, è stata effettuata una stima dividendo il costo di carburante sostenuto da Costa d'Oro nel 2022, nel 2023 e nel 2024 per il prezzo medio del diesel nel rispettivo anno di riferimento<sup>3</sup>.

3. Il prezzo medio del diesel è stato acquisito dalla banca dati del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica (<https://sisen.mase.gov.it/dgsaie/prezzi-annuali-carburanti?pid=2>).

Consumo di energia e mix energetico <sup>4</sup>	u. m.	2024	2023	2022
<b>Consumo totale di energia da fonti fossili disaggregato per:</b>				
(i) Diesel – Flotta aziendale		353,5	408,5	389,7
(ii) Gas naturale		490,2	427,5	510,1
(iii) Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili				
(v) Energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti		590,0	766,0	851,0
<b>(b) Consumo da fonti nucleari</b>				
<b>(c) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili disaggregato per:</b>	MWh			
(i) Consumo di combustibile da fonti rinnovabili (inclusi biomasse, biogas, rifiuti di carburanti non fossili, idrogeno da fonti rinnovabili, ecc.)				
(ii) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti				
(iii) Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili		495,0	346,0	417,0
Quota di fonti non rinnovabili sul consumo totale di energia (%)				
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)				
<b>Consumo totale di energia (MWh)</b>		<b>1.928,7</b>	<b>1.948,0</b>	<b>2.167,8</b>

I consumi di energia elettrica di Costa d'Oro sono legati al normale funzionamento degli uffici, degli impianti produttivi e dei macchinari. I dati relativi a tali consumi provengono da fonti ufficiali e verificate, in particolare bollette elettriche archiviate presso l'Ufficio Amministrazione e letture dei contatori installati sull'impianto fotovoltaico aziendale, che monitorano la produzione interna di energia da fonti rinnovabili. Questa doppia fonte consente a Costa d'Oro di tenere sotto controllo l'efficienza energetica, monitorare l'autoproduzione da fonti rinnovabili e adottare strategie di riduzione dei consumi e delle emissioni associate.

Nel 2024 il consumo totale di energia elettrica risulta pari a 1.085 MWh, di cui 590 MWh si riferisce a energia elettrica acquistata da fornitori terzi, mentre 495 MWh sono stati autoprodotti e consumati tramite l'impianto fotovoltaico.

Grazie a quest'ultimo, la Società copre già il 45% del proprio fabbisogno di energia elettrica, dimostrando un forte impegno verso l'autosufficienza energetica.

4. Si segnala che i dati relativi ai consumi per gli anni 2022 e 2023 sono stati oggetto di un restatement rispetto a quanto precedentemente riportato nell' ESG Report 2023. Tale revisione ha consentito di garantire una rappresentazione più accurata dei consumi energetici effettivi dell'anno di riferimento: i dati sono ora espressi in MWh anziché in GJ, come nel precedente report.



Dal 2013 Costa d'Oro ha ottenuto il marchio di sostenibilità ambientale della Regione Umbria "Green Heart Quality", per la categoria "Aziende con impianto ad energia rinnovabile".

**Tale certificazione persegue le seguenti finalità:**

- promuovere lo sviluppo delle imprese che si distinguono per la qualità e la sostenibilità dei propri prodotti, servizi e modelli organizzativi;
- fornire evidenza dell'impegno ambientale delle aziende, valorizzandone l'attenzione alla tutela del territorio e alla sostenibilità;
- accrescere la competitività degli operatori umbri, sia sul mercato nazionale sia su quello internazionale, favorendo la riconoscibilità delle eccellenze locali;
- offrire a consumatori e turisti uno strumento chiaro per identificare le eccellenze green dell'Umbria, incentivando scelte consapevoli e sostenibili.

Il corretto utilizzo del marchio, il rispetto del regolamento e la veridicità delle dichiarazioni fornite dagli iscritti nell'Elenco dei Concessionari vengono verificati periodicamente dalla Regione Umbria, attraverso specifiche indagini e controlli.

**Emissioni di CO<sub>2</sub> in Atmosfera**

Costa d'Oro è fortemente impegnata nel processo di transizione energetica e nel contrasto ai cambiamenti climatici. L'impegno dell'Azienda si manifesta non solo attraverso l'osservanza delle normative vigenti, ma anche mediante l'adozione delle migliori tecnologie disponibili, il monitoraggio continuo delle emissioni generate dalle proprie attività e l'attuazione di regolari interventi di manutenzione. Questo approccio proattivo consente di pianificare investimenti mirati volti a migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali.

Costa d'Oro monitora le emissioni di gas a effetto serra, sia dirette che indirette, derivanti dalle proprie attività, in conformità a quanto stabilito dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol, principale riferimento internazionale per la rendicontazione delle emissioni.

Le emissioni di GHG vengono calcolate utilizzando appositi fattori di conversione e classificate come segue:

- Emissioni Dirette (Scope 1): provenienti da fonti detenute o direttamente controllate dall'Azienda;
- Emissioni Indirette (Scope 2): derivanti dall'acquisto e dal consumo di energia elettrica da fonti esterne.

**Emissioni Scope 1 (Dirette)**

Le emissioni di gas ad effetto serra direttamente prodotte da Costa d'Oro ammontano, nel 2024, a circa 171,4 tCO<sub>2</sub>e. Le emissioni dirette sono riconducibili all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento della sede aziendale (79,1 tCO<sub>2</sub>e nel 2023) ed all'utilizzo delle auto aziendali (93,3 tCO<sub>2</sub>e nel 2023).

Emissioni dirette Scope 1	Unità	2024	2023	2022
<i>Emissioni dirette di CO<sub>2</sub> - Gas naturale</i>	tCO <sub>2</sub> e	90,7	79,1	94,4
<i>Emissioni dirette di CO<sub>2</sub> - Diesel</i>		80,8	93,3	113,0
<b>Totale emissioni dirette di tCO<sub>2</sub></b>		171,4	172,4	207,4

### Emissioni Scope 2 (Indirette)

Le emissioni di gas ad effetto serra direttamente prodotte da Costa d'Oro sono riconducibili al consumo di energia elettrica acquistata da terzi.

Il calcolo delle emissioni indirette è stato effettuato secondo due distinte metodologie: "Location-based method" e "Market-based method".

Il metodo Location-based, si basa sull'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. Il Market-based, invece, considera le emissioni da elettricità che un'organizzazione ha intenzionalmente scelto con forma contrattuale; tale calcolo comprende anche l'uso di un residual mix se il livello di intensità delle emissioni dell'organizzazione non è specificata nei suoi strumenti contrattuali.

In particolare:

- Per il metodo Location Based sono stati utilizzati fattori di emissione definiti dallo IEA 2024;
- Per il metodo Market Based sono stati utilizzati fattori di emissione medi derivanti dalla produzione di energia elettrica del mercato Europeo per Italia, Francia e Germania, riportati all'interno del documento Residual Mix Results, Association of Issuing Bodies (AIB), 2024.

Nel 2024, considerando il metodo di calcolo Location Based, la Società ha prodotto 211,9 tCO<sub>2</sub>, mentre ammontano a circa 340,5 tCO<sub>2</sub> con il metodo Market Based.

Emissioni indirette - Scope 2	Unità	2024	2023	2022
<i>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Location based</i>	tCO <sub>2</sub> e	211,9	215,8	413,4
<i>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Market based</i>		340,5	350,3	581,5

### Intensità delle emissioni di gas serra

L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta la quantità di emissioni climalteranti rapportata a un parametro specifico dell'organizzazione.

Il tasso di intensità viene calcolato come rapporto tra le emissioni di gas serra – sia dirette (Scope 1) che indirette (Scope 2) – e il fatturato totale della Società nel 2024.



### Intensità delle emissioni 2024

<b>383.400 kgCO<sub>2</sub>e</b>	
<i>Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based</i>	
<hr/>	<hr/>
<b>200.712.462 € fatturato</b>	<b>0,0019 kgCO<sub>2</sub>e/€</b>
<b>511.920 kgCO<sub>2</sub>e</b>	
<i>Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based</i>	
<hr/>	<hr/>
<b>200.712.462 € fatturato</b>	<b>0,0025 kgCO<sub>2</sub>e/€</b>

### Intensità delle emissioni 2023

<b>388.213 kgCO<sub>2</sub>e</b>	
<i>Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based</i>	
<hr/>	<hr/>
<b>187.374.658 € fatturato</b>	<b>0,0020 kgCO<sub>2</sub>e/€</b>
<b>522.750 kgCO<sub>2</sub>e</b>	
<i>Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based</i>	
<hr/>	<hr/>
<b>187.374.658 € fatturato</b>	<b>0,0028 kgCO<sub>2</sub>e/€</b>

### Intensità delle emissioni 2022

<b>620.740 kgCO<sub>2</sub>e</b>	
<i>Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based</i>	
<hr/>	<hr/>
<b>153.135.562 € fatturato</b>	<b>0,0040 kgCO<sub>2</sub>e/€</b>
<b>788.850 kgCO<sub>2</sub>e</b>	
<i>Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based</i>	
<hr/>	<hr/>
<b>153.135.562 € fatturato</b>	<b>0,0051 kgCO<sub>2</sub>e/€</b>

## *Emissioni di GHG – Scope 3*

### MISURARE IL PROGRESSO

Nel quadro del proprio impegno verso la sostenibilità, Costa d'Oro ha definito specifici obiettivi qualitativi finalizzati alla riduzione delle emissioni di gas serra di **Scope 3**, con un'attenzione particolare all'ottimizzazione dei processi logistici e dei materiali impiegati nel packaging.

Per quanto concerne i trasporti, l'Azienda seleziona partner logistici che utilizzino veicoli conformi allo standard ambientale **Euro 6**, attualmente il più avanzato in ambito europeo per la limitazione delle emissioni inquinanti. In fase di ultimo miglio, ovvero nella consegna diretta al cliente, Costa d'Oro impiega mezzi elettrici o, in alternativa, veicoli ibridi. L'efficienza del trasporto lungo tutto il percorso viene ulteriormente potenziata attraverso il consolidamento delle spedizioni, riducendo al minimo i viaggi a vuoto e massimizzando i carichi.

Tale approccio consente di conseguire molteplici benefici:

- **Riduzione delle emissioni:** diminuendo il numero di veicoli in circolazione, si contribuisce alla riduzione dei gas serra e alla mitigazione del cambiamento climatico;
- **Risparmio di carburante:** l'ottimizzazione dei carichi comporta un minor consumo di combustibili e una conseguente riduzione dei costi logistici;
- **Minore congestione stradale:** si favorisce una circolazione più fluida e si riduce anche l'inquinamento acustico.



Queste strategie sono finalizzate a una significativa riduzione delle emissioni inquinanti nelle aree urbane, contribuendo al miglioramento della qualità dell'aria e al contrasto dei cambiamenti climatici.

Parallelamente, Costa d'Oro si impegna nella riduzione delle emissioni di Scope 3 anche attraverso la revisione dei materiali da imballaggio, eliminando quelli non necessari e promuovendo soluzioni riutilizzabili. Considerando che il packaging costituisce una delle principali fonti di rifiuti a livello globale, la riduzione del suo impatto ambientale rappresenta una priorità. In tale ambito, l'Azienda ha avviato l'adozione di una strategia mirata alla progressiva **sostituzione della plastica nei materiali di imballaggio**, sia primari che secondari.

Durante il 2023, così come durante l'esercizio precedente, è stato elaborato l'inventario delle emissioni di Scope 3, ovvero le emissioni indirette di gas serra che si generano lungo la catena valore di un'organizzazione, in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol. L'inventario ha consentito un'analisi approfondita delle attività svolte lungo l'intera catena del valore e delle relative emissioni, fornendo elementi fondamentali per l'elaborazione di una strategia futura e per l'adozione di pratiche sempre più sostenibili.

La riduzione di tali emissioni climalteranti, sebbene indirettamente connesse alle attività operative di Costa d'Oro, rappresenta uno degli obiettivi prioritari del **Piano di Sostenibilità "Planet O-live"**, in quanto costituisce l'ambito a maggiore impatto ambientale.



Considerata la tipologia di business aziendale, la catena del valore e la disponibilità dei dati, sono state ritenute rilevanti ai fini del calcolo delle emissioni indirette di Scope 3, le seguenti categorie, sia a monte della catena del valore (upstream) sia a valle (downstream):

UPSTREAM	DOWNSTREAM
• Beni e servizi acquistati	• Trasporto e distribuzione a valle
• Beni strumentali	• Utilizzo dei prodotti venduti
• Attività relative al carburante e all'energia	• Trattamento relativo al fine vita dei prodotti
• Trasporto e distribuzione a monte	
• Rifiuti generati dalle operazioni	
• Trasferte aziendali	
• Pendolarismo dei dipendenti	

Nel 2023, la categoria relativa all'acquisto di beni e servizi ha rappresentato la principale fonte di emissioni di Scope 3, contribuendo per circa l'87% al totale, con una quota maggioritaria riconducibile all'approvvigionamento di olio. La seconda voce per impatto emissivo è stata il trasporto e la distribuzione a monte dei prodotti, pari a circa il 10% del totale, seguita dal trattamento di fine vita dei prodotti venduti (2%) e dai beni strumentali (1%).

La quantificazione delle emissioni di Scope 3 per l'anno 2024 è attualmente in fase di elaborazione da parte della capo-gruppo Avril. Costa d'Oro partecipa attivamente a tale processo e si impegna a rendere noti i risultati nell'esercizio successivo, in coerenza con l'obiettivo di costruire una filiera sempre più responsabile e sostenibile.

## *Riduzione dell'inquinamento di aria e acqua*

### MISURARE IL PROGRESSO

Il contrasto all'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo rappresenta una delle sfide ambientali più urgenti del nostro tempo. Le imprese, in quanto attori economici di primo piano, sono chiamate a svolgere un ruolo attivo e responsabile, adottando strategie coordinate e continuative per affrontare tali criticità.

L'inquinamento, infatti, può generare effetti profondamente dannosi sulla salute umana e sugli ecosistemi, rendendo imprescindibile l'attuazione di misure efficaci volte alla sua prevenzione e mitigazione. In tale prospettiva, Costa d'Oro ha messo in atto una serie di interventi mirati alla gestione e alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dagli agenti inquinanti:










- **Valutazione di un Depuratore:** l'azienda sta valutando la possibilità di installare un depuratore presso la sede produttiva. Questo impianto permetterà di trattare le acque di pulizia prima di scaricarle nella pubblica fognatura, riducendo il rischio di contaminazione delle risorse idriche.
- **Monitoraggio dell'Impatto Acustico:** Costa d'Oro effettua un monitoraggio regolare dell'impatto acustico ai confini del sito produttivo. L'azienda sta adottando processi lavorativi e tecnologie avanzate per ridurre il rumore, minimizzando così l'inquinamento acustico che può disturbare le comunità locali.
- **Massimizzazione del Carico nei Trasporti:** per ridurre le emissioni di polveri sottili e particolato, Costa d'Oro sta ottimizzando il carico nei trasporti. Questo approccio non solo diminuisce l'inquinamento atmosferico, ma migliora anche l'efficienza logistica.
- **Autorizzazione Unica Ambientale (AUA):** Costa d'Oro mantiene l'Autorizzazione Unica Ambientale, uno strumento che impone limiti alle emissioni, richiede il monitoraggio continuo e promuove l'uso di tecnologie pulite. L'AUA contribuisce significativamente alla mitigazione dell'inquinamento atmosferico, garantendo che l'azienda operi nel rispetto delle normative ambientali.

Le iniziative e le azioni di mitigazione intraprese da Costa d'Oro producono benefici concreti e continuativi sia per l'ambiente sia per le persone che vivono e lavorano all'interno e intorno all'azienda. In particolare, attraverso la riduzione delle emissioni di inquinanti nell'aria, nell'acqua e nel suolo, Costa d'Oro contribuisce in modo significativo al miglioramento della qualità della vita, prevenendo patologie e disturbi associati all'inquinamento e salvaguardando al contempo gli ecosistemi naturali, con effetti positivi sulla flora e fauna locali.

L'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità rappresenta, inoltre, un'espressione concreta di responsabilità sociale, rafforzando il rapporto con le comunità del territorio e promuovendo un modello di impresa etico, consapevole e orientato al lungo termine. Costa d'Oro affronta così le sfide ambientali adottando un approccio proattivo e orientato all'innovazione, confermando un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo sostenibile.

# Produzione di rifiuti

## LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Ambiente	3 - PER IL CLIMA	<b>NEW SUSTAINABLE PACKAGING</b> Ripensare ed eco-progettare gli imballaggi per ridurre del 10% le emissioni di CO <sub>2</sub> entro il 2030.	<b>REDUCE OVER PACKAGING</b>	Costa d'Oro sta portando avanti la riprogettazione sostenibile della sua storica bottiglia ovale, con l'obiettivo di ridurre il peso. Questa innovazione consentirà di diminuire le emissioni di CO <sub>2</sub> e di ottimizzare la logistica	 In corso	 
			<b>100% RECYCLABLE PACKAGING</b>	Costa d'Oro sta attuando una politica di riduzione dei materiali non riciclabili, per il packaging primario e secondario, a favore di materiali riciclabili e/o provenienti da fonti riciclate.	 In corso	 
			<b>CIRCULAR AND RECYCLED-SOURCE PACK MATERIALS</b>	Ad oggi, Costa d'Oro sta continuando ad investire nella ricerca di materiali alternativi provenienti da economia circolare e/o fonti riciclate.	 In fase di review	 

## MISURARE IL PROGRESSO

In un contesto globale sempre più orientato alla sostenibilità, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli di business adottando un approccio ispirato ai principi dell'economia circolare. Questo comporta una gestione efficiente e consapevole dei flussi di materiali, componenti e servizi, sia in entrata che in uscita, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo delle risorse.

### Risorse in entrata

Costa d'Oro interpreta concretamente questo impegno adottando scelte responsabili in ogni fase del processo produttivo, a partire dalla selezione delle materie prime e dei materiali impiegati per il confezionamento. In particolare, viene privilegiato l'utilizzo di imballaggi sostenibili o composti in larga parte da materiali riciclati, con l'intento di limitare l'impiego di risorse vergini e favorire la valorizzazione di materiali già utilizzati.

Le risorse materiali in entrata comprendono l'insieme delle materie prime, dei componenti, degli imballaggi e degli altri materiali acquistati e introdotti nel ciclo produttivo aziendale. Elemento cardine dell'attività produttiva è l'olio di oliva.

Peso totale dei prodotti e dei materiali utilizzati	u.m.	2024	2023	2022	Tendenza (2024/2023)
<b>Materie prime</b>					
Olio	t	22.698	23.711	35.535	-4%
Materie prime (solo fornitori italiani)		7.851	-	-	-
<b>Totale olio</b>		<b>30.549</b>	<b>23.711</b>	<b>35.535</b>	<b>29%</b>
<b>Materiali di processo ed imballaggio</b>					
Alluminio	t	79,55	85,45	145,70	-7%
PET		207,39	209,34	207,93	-1%
LDPE		18,35	14,25	123,30	29%
PE		0,29	0,28	80,83	0%
PP		23,27	23,27	30,11	0%
PVC		5,23	5,23	12,14	0%
Altro <sup>5</sup>		19,55	19,55	24,27	0%
Carta/Cartone		766,13	1.326,11	1.812,93	-42%
Acciaio		212,83	276,87	464,91	-23%
Legno		1.010,38	1.052,43	392,63	-4%
Colla		0,03	0,03	0,02	0%
Vetro		8.642,10	9.001,10	9.072,54	-4%
<b>Totale materiali di processo ed imballaggio</b>		<b>10.985,10</b>	<b>12.013,89</b>	<b>12.367,29</b>	<b>-9%</b>

Nel 2024, la quantità totale di materiali utilizzati per l'imballaggio si attesta a 10.985,10 tonnellate, registrando una riduzione del 9% rispetto alle 12.013 tonnellate del 2023 e dell'11% rispetto al 2022. Tale contrazione risulta essere particolarmente significativa per i materiali plastici e il vetro, il quale nel 2024 è stato acquistato per una quantità pari a 8.642,10 tonnellate, il 4% in meno rispetto all'esercizio precedente. Il decremento registrato è riconducibile principalmente a una diminuzione dei volumi produttivi durante l'anno 2024, a causa della contrazione dei consumi causata dall'aumento del prezzo dell'olio.

5. Altro: trattasi di materiali plastici non distinguibili tra PET e LDPE. Tuttavia, la Società sta investendo risorse per raggiungere la completa tracciabilità dei materiali in entrata e fornire ai propri stakeholder informazioni maggiormente dettagliate in merito.

### Risorse in uscita

Attraverso un monitoraggio puntuale dei rifiuti generati in ciascuna fase del processo produttivo, Costa d'Oro è in grado di individuare le aree di inefficienza e ottimizzare i processi aziendali. Tale approccio si traduce in una significativa riduzione della quantità di rifiuti prodotti, con conseguente diminuzione del consumo di materie prime, dei costi di smaltimento e un miglioramento dell'efficienza operativa complessiva. Per ridurre l'impatto ambientale associato all'intero ciclo di vita dei propri prodotti, l'azienda ha adottato diverse strategie, tra cui:

- L'impiego di imballaggi ecocompatibili, progettati per facilitarne lo smontaggio e il riciclo. Tali caratteristiche risultano particolarmente evidenti negli imballaggi in cartone, costituiti da materiali facilmente riciclabili e concepiti per agevolare le operazioni di recupero. Inoltre, la presenza dei tappi meccanici su alcuni dei prodotti chiave, come ad esempio "Il Grezzo", facilita ai consumatori finali il riutilizzo delle bottiglie;
- L'adesione all'iniziativa "Cycle4Green", finalizzata al recupero e al riciclo della carta siliconata (nota come glassine) utilizzata come supporto per le etichette adesive. Tale materiale, normalmente destinato al rifiuto indifferenziato, viene invece avviato al riciclo. Nel corso del 2024, Costa d'Oro ha riciclato 37,1 tonnellate di rifiuti di carta da rilascio, ottenendo una riduzione di 70 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

In totale, nel 2024 sono state generate 371,9 tonnellate di rifiuti, in diminuzione rispetto alle 425,5 tonnellate del 2022.

Composizione dei Rifiuti			2024	2023	2022
Codice CER	Descrizione dei rifiuti	u.m.	Rifiuti generati		
020399, 150101, 150102, 150103, 150104, 150106, 150107	Carta, plastica, legno, banda stagnata, vetro	t	294,4	265,9	322,2
020305, 150110, 160506	Fanghi, sostanze chimiche, imballaggi		73,2	79,2	84,5
150203, 160601	Materiali filtranti, batterie		3,2	-	-
080318, 160211, 160214, 170405, 170904	Apparecchiature fuori uso, demolizioni ferro e acciaio, cartuccia toner		1,0	15,4	18,9
<b>Totale rifiuti prodotti</b>			<b>371,9</b>	<b>360,5</b>	<b>425,5</b>

La quasi totalità dei rifiuti generati nel 2024 è rappresentata da materiali quali carta, plastica, legno, banda stagnata e vetro (80%), seguono fanghi, sostanze chimiche ed imballaggi (20%). Questa tendenza risulta essere in linea con le tipologie di rifiuti generati nel precedente esercizio.

La gestione dei rifiuti è cruciale per la sostenibilità ambientale. Per ridurre al minimo lo smaltimento, è fondamentale seguire la gerarchia dei rifiuti, privilegiando prevenzione, riuso, riciclo e recupero di materia ed energia. Solo attraverso un'economia circolare è possibile garantire un futuro sostenibile.

Nel 2024 sono state sottratte allo smaltimento 258,3 tonnellate di rifiuti, vale a dire circa il 70% del totale. Nel precedente esercizio tale dato si attestava pari a 247,80 tonnellate, ovvero il 68% del totale di rifiuti generati.

La restante parte è costituita da rifiuti destinati alle operazioni di smaltimento diverse dall'incenerimento e dalla discarica, necessarie qualora le opzioni di riuso, riciclo e recupero non risultino possibili o siano economicamente non sostenibili.

Rifiuti sottratti allo smaltimento	Codici recuperati associati	u.m.	2024	2023	2022
<b>Rifiuti pericolosi</b>		t	<b>0,7</b>	<b>247,8</b>	<b>299,3</b>
Raccolta differenziata	R3-R4-R5		-	-	5,6
Operazioni di recupero	R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13		0,7	247,8	293,7
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			<b>257,6</b>	-	-
Raccolta differenziata	R3-R4-R5		-	-	-
Operazioni di recupero	R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13		257,6	-	-
<b>Totale</b>			<b>258,3</b>	<b>247,8</b>	<b>299,3</b>

Rifiuti destinati allo smaltimento	Codici di smaltimento associati	u.m.	2024	2023	2022
<b>Rifiuti pericolosi</b>		t	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>5,7</b>
Discarica	D5		-	2,3	5,3
Operazioni di smaltimento	D2-D3-D4-D6-D7 D12-D14-D15-D13-D9-D8		1,5	-	-
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			<b>112,0</b>	<b>77,7</b>	<b>75,9</b>
Operazioni di smaltimento	D2-D3-D4-D6-D7-D12-D14 D15-D13-D9-D8		112,0	77,7	75,9
<b>Totale</b>				<b>113,5</b>	<b>80,0</b>

Il monitoraggio delle risorse in uscita consente a Costa d'Oro di distinguere tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, garantendo una gestione e uno smaltimento appropriati, volti a tutelare sia l'ambiente sia la salute pubblica. Per rifiuti pericolosi si intendono quei materiali che, a causa delle loro caratteristiche chimiche, fisiche o biologiche, possono rappresentare un rischio per la salute umana e per l'ambiente qualora non siano correttamente trattati.

Nel 2024 sono state generate 2,25 tonnellate di rifiuti pericolosi, in diminuzione rispetto alle 2,37 tonnellate del 2023 e alle 5,32 tonnellate del 2022. Questa tipologia di rifiuti ha origine prevalentemente dalle attività svolte nei laboratori di analisi ed è avviata a smaltimento finale in discariche specificamente progettate e autorizzate, dove vengono adottate misure di sicurezza stringenti al fine di evitare qualsiasi forma di contaminazione dell'ambiente circostante.

	u.m.	2024	2023	2022
<b>Quantità totale di rifiuti pericolosi</b>	t	2,2	2,3	5,3

## Prelievi e consumi idrici

### MISURARE IL PROGRESSO

L'approvvigionamento idrico necessario per i processi produttivi e per gli stabilimenti aziendali avviene tramite allaccio alla rete idrica pubblica locale. L'area geografica ove Costa d'Oro preleva risorse idriche non risulta essere in un territorio a rischio idrico elevato (fonte: Aqueduct, Water risk atlas). Il volume di acqua prelevata viene misurato tramite contatori installati presso la sede produttiva, i quali registrano in metri cubi il volume di acqua consumato e successivamente riportato in bolletta. I consumi idrici attribuibili a Costa d'Oro S.p.A. risultano riconducibili principalmente al lavaggio dei macchinari impiegati nella produzione, come nel caso dei silos, e alla pulizia dei pavimenti del reparto produttivo.

Consumo totale di acqua	u.m.	2024	2023	2022
<b>Consumo totale di acqua</b>		1.208	1.175	1.683
Acqua dolce (<=1.000 mg/L solidi totali disciolti)	m <sup>3</sup>	1.208	1.175	1.683
Altra acqua (> 1.000 mg/L di solidi totali disciolti)		-	-	-

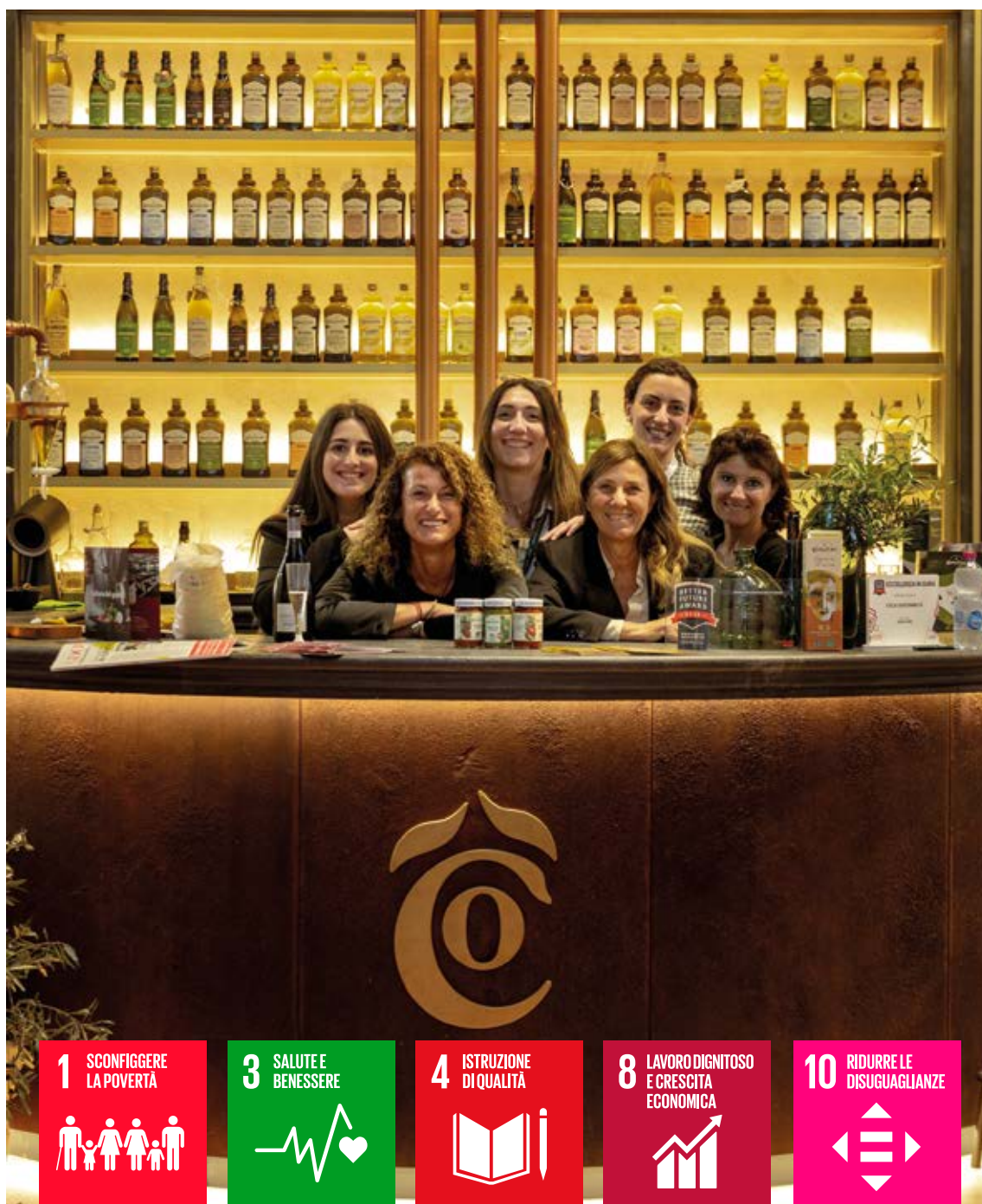
Consapevole del valore dell'acqua come risorsa fondamentale, Costa d'Oro ha adottato nel tempo una serie di misure volte a promuovere una gestione responsabile e sostenibile dei consumi idrici. Tra le principali iniziative implementate si segnalano:

- Introduzione di sistemi di irrigazione ad alta efficienza, mirati a **ridurre gli sprechi d'acqua**;
- Costante attività di **manutenzione** della rete idrica, finalizzata al tempestivo rilevamento e alla risoluzione di eventuali perdite;
- **Sostituzione della pavimentazione del reparto produttivo**, con l'obiettivo di ottimizzare le operazioni di lavaggio e contenere i consumi idrici;
- Recupero delle acque di scarto generate dalle macchine lava-pavimenti, convogliate in apposite **vasche di raccolta** e successivamente smaltite da un operatore esterno autorizzato.



## PILASTRO 4

*Per un progetto collettivo ed inclusivo*



# La nostra forza lavoro

## LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Dipendenti	4 - PER UN PROGETTO COLLETTIVO ED INCLUSIVO	<b>PER I DIPENDENTI</b> Promuovere iniziative al fine di porre attenzione alle esigenze dei propri dipendenti.	<b>MASTERCLASS COURSES FOR EMPLOYEES</b>	Proporre corsi di degustazione ai dipendenti, al fine di approfondire la conoscenza dei prodotti Costa d'Oro e del territorio umbro, attraverso un'esperienza formativa e coinvolgente. Inoltre, l'azienda ha offerto la possibilità di partecipare a dei corsi, organizzati da Assoprol, per diventare assaggiatori professionali di olio extra vergine di oliva.	 In corso	
			<b>DIVERSITY &amp; INCLUSION</b>	Nel 2024 Costa d'Oro ha avviato il percorso per la certificazione "Parità di genere", a conferma del suo impegno per l'equità e l'inclusione. Nello stesso anno ha realizzato Opere d'Olio N.2, in collaborazione con un giovane olivicoltore umbro promotore di un'agricoltura a scarto zero. L'iniziativa era stata avviata nel 2023 con Opere d'Olio N.1, nato insieme all'associazione Le Olivastre, impegnata nel recupero di ulivi abbandonati. Inoltre, ogni Natale l'azienda dona ai dipendenti una selezione dei propri prodotti a edizione limitata e storici quale Il Grezzo.	 In corso	 
			<b>SAFETY, TRAININGS &amp; WELFARE</b>	Ogni anno Costa d'Oro celebra il Safety Day, una giornata dedicata alla sicurezza con attività formative per coinvolgere tutti in modo divertente e partecipativo. L'azienda promuove una cultura della prevenzione con controlli regolari (MSV) e corsi mirati. Offre inoltre premi di produzione, smart working, programmi family friendly e assistenza sanitaria integrativa. Nel 2024 ha ottenuto la certificazione Great Place to Work, a conferma dell'attenzione al benessere delle proprie persone.	 In corso	 



## MISURARE IL PROGRESSO

### *Per i dipendenti*

Costa d'Oro crede fortemente nel valore delle persone e promuove numerosi percorsi di crescita professionale per i propri dipendenti, valorizzando le diversità e favorendo la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante.

Costa d'Oro promuove attivamente iniziative rivolte ai propri dipendenti, come corsi di assaggio dell'olio e passeggiate guidate in collaborazione con il Club Alpino Italiano (CAI), per approfondire la conoscenza del prodotto e del territorio.

Le masterclass di assaggio dell'olio DOP Umbria, condotte da esperti assaggiatori, offrono ai partecipanti l'opportunità di apprendere le tecniche per riconoscere un olio di qualità, mentre le escursioni nella "fascia olivata" tra Assisi e Spoleto permettono di esplorare il paesaggio olivicolo e comprendere l'importanza della sostenibilità ambientale. Durante le passeggiate, infatti, si pratica anche il plogging, raccogliendo i rifiuti per prendersi cura del territorio.

Queste iniziative non solo rafforzano il senso di appartenenza all'azienda, ma contribuiscono anche alla formazione di ambasciatori interni della cultura dell'olio, in linea con i valori di "Terra, Persone e Passione" che guidano Costa d'Oro.

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano una priorità assoluta: la Società investe costantemente in misure preventive e promuove una formazione continua, con l'obiettivo di garantire il benessere fisico e psicologico di tutti i collaboratori.

Nel contesto economico attuale, infatti, la forza lavoro riveste un ruolo sempre più centrale nel successo delle imprese, configurandosi come una risorsa strategica da valorizzare, gestire e sulla quale investire.

Costa d'Oro ha deciso di focalizzare la propria attenzione sulla salute e sicurezza dei propri lavoratori, e di chiunque operi all'interno del sito di produzione della stessa oltre che nel rispetto dell'ambiente circostante e della realtà sociale in cui si colloca. Ha implementato il suo sistema gestionale in conformità alla norma ISO 45001 e SA8000 richiedendo ad enti terzi la certificazione.

Il Sistema di Gestione integrato garantisce la diffusione delle politiche e, di fatto, assume il ruolo di collante tra i processi dei diversi Reparti, diventando così un "motore di organizzazione" e di presidio delle attività, a supporto del Management. Nel 2018 Costa d'Oro acquisisce la certificazione SA8000, per confermare quello che è stato da sempre il suo impegno etico di rispetto nei confronti dei clienti e consumatori, fornitori e lavoratori, la cui dedizione di quest'ultimi, professionalità e lealtà sono da sempre la vera ricchezza dell'azienda.

A testimonianza del proprio impegno verso la responsabilità sociale, Costa d'Oro ha conseguito importanti traguardi attraverso l'ottenimento delle certificazioni:

- **UNI EN ISO 45001** ottenuta per la prima volta nel 2010 dall'ente certificatore Certiquality (CQY).
- **SA8000** ottenuta per la prima volta nel 2018 e rilasciata dall'ente certificatore DNV.

Questi riconoscimenti riflettono una cultura aziendale orientata al rispetto dei diritti umani, alla tutela della salute e al benessere dei lavoratori.

La certificazione **ISO 45001** attesta l'adozione di un sistema strutturato per la gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, finalizzato a controllare i fattori che potrebbero causare infortuni, malattie o incidenti. Grazie a questo standard, Costa d'Oro può identificare e mitigare in modo proattivo i rischi lavorativi, promuovendo un ambiente di lavoro sano e sicuro. Oltre a rappresentare un riconoscimento formale dell'impegno aziendale, la ISO 45001 è uno strumento di miglioramento continuo e rafforzamento della reputazione aziendale.



La certificazione **SA8000**, invece, definisce i requisiti per garantire condizioni di lavoro etiche e il pieno rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori. L'adozione di questo standard da parte di Costa d'Oro assicura che l'azienda operi in conformità ai seguenti principi:

- Divieto assoluto di lavoro minorile;
- Divieto di lavoro forzato o coercitivo;
- Garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e salubre;
- Tutela della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva;
- Condanna di ogni forma di discriminazione;
- Adozione di pratiche disciplinari eque, legali e proporzionate;
- Rispetto di orari di lavoro sostenibili;
- Riconoscimento di una retribuzione adeguata a garantire una vita dignitosa;
- Implementazione di un sistema di gestione efficace per il monitoraggio e il miglioramento continuo delle performance sociali.

### **Composizione del personale**

Al 31 dicembre 2024, la forza lavoro di Costa d'Oro è composta da 94 lavoratori dipendenti. Rispetto all'esercizio precedente, si registra un incremento del personale dipendente, passato da 86 a 94 unità. Contestualmente, il numero di lavoratori non dipendenti è sceso da 2 a 0. Nel corso dell'esercizio sono



entrati a far parte di Costa d'Oro 9 nuovi dipendenti e ne è uscito 1, registrando un tasso di turnover totale dell'1%. Costa d'Oro si impegna a combattere gli stereotipi di genere e promuove l'uguaglianza all'interno dell'organizzazione, garantendo pari opportunità di sviluppo e progresso professionale.

Nel 2024 la presenza femminile di Costa d'oro si attesta dunque al 37%, in leggero incremento rispetto al precedente esercizio (35%).

In linea con la filosofia aziendale, che pone al centro il benessere dei dipendenti, il 95% di essi è assunto con contratto a tempo indeterminato ed il 99% con contratto full-time, offrendo loro una stabilità economica fondamentale per pianificare il futuro e sostenere le proprie famiglie. Inoltre, l'84% dei dipendenti risiede in Umbria, a conferma dell'impegno di Costa d'Oro nel valorizzare e nel contribuire allo sviluppo del territorio.

	2024			2023			2022		
	DONNA	UOMO	TOTALE	DONNA	UOMO	TOTALE	DONNA	UOMO	TOTALE
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	31	58	89	28	56	84	28	56	84
Numero di dipendenti a tempo determinato	4	1	5	2	0	2	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>94</b>	<b>30</b>	<b>56</b>	<b>86</b>	<b>29</b>	<b>57</b>	<b>86</b>

	2024			2023			2022		
	DONNA	UOMO	TOTALE	DONNA	UOMO	TOTALE	DONNA	UOMO	TOTALE
Numero di dipendenti a tempo pieno	34	59	93	29	56	85	28	57	85
Numero di dipendenti a tempo parziale	1	0	1	1	0	1	1	0	1
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>94</b>	<b>30</b>	<b>56</b>	<b>86</b>	<b>29</b>	<b>57</b>	<b>86</b>

In termini di età, l'organico aziendale è composto per il 66% da lavoratori di un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, per il 21% over 50 e per il 13% da under 30. Tra il 2023 e il 2024, il numero totale di dipendenti è aumentato leggermente, con un incremento della presenza femminile, soprattutto nella fascia 30-50 anni e tra gli impiegati.

Questo miglioramento riflette un progresso verso una maggiore diversità di genere e inclusione, elementi importanti per la sostenibilità sociale dell'azienda.

	2024					
	< 30 Anni		30 - 50 Anni		> 50 Anni	
	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
Dirigenti	0	0	4	3	1	1
Quadri	0	0	4	3	1	1
Impiegati	4	6	7	12	2	5
Operai	1	1	28	1	7	2
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>43</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

	2023					
	< 30 Anni		30 - 50 Anni		> 50 Anni	
	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
Dirigenti	0	0	3	2	1	1
Quadri	0	0	6	3	1	2
Impiegati	2	6	7	8	1	5
Operai	2	0	26	1	7	2
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

	2022					
	< 30 Anni		30 - 50 Anni		> 50 Anni	
	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
Dirigenti	0	0	4	2	2	1
Quadri	0	0	5	2	0	1
Impiegati	2	4	7	10	2	5
Operai	3	1	26	1	6	2
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>42</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>9</b>

Costa d'Oro dimostra un impegno sociale e una sensibilità verso le tematiche della **diversità e dell'inclusione**, favorendo l'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone appartenenti a categorie protette e garantendo loro pari opportunità. Tra il personale Costa d'Oro sono presenti 4 lavoratori appartenenti alle categorie protette, che rappresentano il 4% dell'organico totale.

	2024			2023			2022		
	DONNA	UOMO	TOTALE	DONNA	UOMO	TOTALE	DONNA	UOMO	TOTALE
Persone con disabilità	2	2	4	2	2	4	2	2	4
<i>Percentuale</i>	50%	50%	100%	50%	50%	100%	50%	50%	100%

### Retribuzione

Costa d'Oro adotta come sistema di retribuzione, per il 100% dei dipendenti, i contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) che garantiscono l'applicazione delle retribuzioni contrattuali secondo il CCNL del settore "Olio e Margarina". Due dipendenti di Costa d'Oro fanno parte del Comitato Aziendale Europeo (CAE) del Gruppo Avril e partecipano regolarmente alle riunioni e ai seminari organizzati in Francia con cadenza semestrale. La loro presenza attiva in questo organismo rappresenta un'importante occasione di dialogo e confronto tra le parti sociali, contribuendo a rafforzare il modello di governance partecipativa adottato dal Gruppo.

Questo processo di concertazione con gli organi governativi e le rappresentanze sindacali porta numerosi benefici. Favorisce lo sviluppo di relazioni industriali positive e collaborative, contribuendo a ridurre eventuali conflitti. Consente inoltre la definizione condivisa di politiche economiche e sociali volte a promuovere la crescita sostenibile e la coesione, e agevola una regolazione più equilibrata ed equa del mercato del lavoro.

La partecipazione al CAE conferma l'impegno di Costa d'Oro nel promuovere un contesto lavorativo europeo fondato su inclusione, responsabilità sociale e dialogo costruttivo.

L'azienda è da sempre impegnata a garantire una retribuzione equa, basata sul valore del ruolo e sulle competenze delle persone. Negli ultimi anni, Costa d'Oro ha registrato un progressivo miglioramento su questo fronte: il Gender Pay Gap si è ridotto dal 26% nel 2022 al 20% nel 2024. Tale risultato riflette l'impegno costante della Società nel promuovere politiche di equità salariale e pari opportunità, attraverso il monitoraggio continuo e l'attuazione di iniziative volte a contrastare ogni forma di disparità.



		2024	2023	2022
Paese	Categoria professionale	Gender Pay Gap		
Italia	Dirigenti	26%	38%	40%
	Quadri	13%	12%	7%
	Impiegati	15%	6%	1%
	Operai	15%	16%	15%
	<b>Totale</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>

### **Formazione e sviluppo**

La formazione rappresenta un investimento strategico per Costa d'Oro, volto a valorizzare le risorse umane e a garantire un servizio sempre più efficiente e di qualità.

Attraverso un'offerta formativa diversificata e continuamente aggiornata, Costa d'Oro mette a disposizione dei propri collaboratori l'opportunità di:

- **Potenziare le competenze tecniche:** acquisire nuove conoscenze e abilità specifiche per svolgere con efficacia il proprio ruolo e contribuire al miglioramento continuo dei processi produttivi.
- **Sviluppare le soft skills:** potenziare le competenze trasversali come la comunicazione, il lavoro di squadra e la capacità di risolvere problemi, fondamentali per interagire efficacemente con colleghi e clienti.
- **Diffondere la cultura della sicurezza:** promuovere la salute e il benessere sul luogo di lavoro tramite una formazione costante sulle normative e sulle corrette pratiche di sicurezza.



I percorsi formativi sono strutturati tenendo conto delle necessità individuali e delle priorità aziendali, coinvolgendo tutte le professionalità presenti in azienda.

In Costa d'Oro, la formazione rappresenta un processo continuo di crescita e aggiornamento, che contribuisce a:

- **Migliorare la soddisfazione del personale:** offrendo opportunità di sviluppo professionale, l'azienda valorizza le proprie risorse umane, aumentando motivazione e coinvolgimento.
- **Aumentare l'efficienza aziendale:** un team preparato e aggiornato è in grado di affrontare con maggiore efficacia le sfide del mercato e contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici.
- **Assicurare l'eccellenza dei prodotti e dei servizi:** la formazione continua consente di garantire standard elevati e soluzioni sempre più in linea con le aspettative dei clienti.

### Valutazione periodica delle performance

Costa d'Oro attribuisce grande importanza alla crescita professionale dei propri dipendenti. Per questo motivo ha adottato un sistema di valutazione delle performance a cadenza annuale, con i seguenti obiettivi:

- **Verificare i progressi:** vengono costantemente monitorati i risultati raggiunti sia a livello individuale sia di team, assicurando coerenza con gli obiettivi strategici dell'azienda;
- **Sostenere lo sviluppo:** vengono individuati i punti di forza e le aree da potenziare, offrendo feedback mirati per accompagnare il percorso di crescita di ciascun collaboratore;
- **Valorizzare l'impegno:** viene riconosciuto il contributo personale di ogni lavoratore, favorendo un ambiente di lavoro positivo e motivante;
- **Progettare il futuro:** vengono condivisi i piani di sviluppo professionale, fornendo concrete opportunità di formazione e avanzamento di carriera.

	2024			2023			2022		
	Dipendenti	Non Dipendenti	Totale	Dipendenti	Non Dipendenti	Totale	Dipendenti	Non Dipendenti	Totale
Numero di lavoratori coperti dal sistema di salute e sicurezza	94	0	94	86	2	88	86	1	87
Numero totale della propria forza lavoro	94	0	94	86	2	88	86	1	87
Percentuale	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### Salute e sicurezza sul lavoro

In Costa d'Oro, la sicurezza sul lavoro rappresenta un valore fondamentale. L'azienda, certificata secondo la norma ISO 45001 sin dal 2010, è costantemente impegnata nel miglioramento delle pratiche legate alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Per assicurare un ambiente lavorativo sicuro e salubre, Costa d'Oro ha adottato un sistema di gestione strutturato che coinvolge attivamente tutto il personale. Questo approccio, fondato su principi di prevenzione e miglioramento continuo, consente di:

- **Prevenire i rischi:** individuando tempestivamente i potenziali pericoli e implementando misure preventive efficaci;
- **Garantire un'adeguata formazione:** fornendo aggiornamenti regolari e formazione continua sull'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale e sulle normative vigenti in materia di sicurezza;
- **Favorire la partecipazione attiva:** stimolando i dipendenti a segnalare situazioni a rischio e a contribuire con proposte migliorative.

L'obiettivo ultimo è creare un ambiente in cui ogni lavoratore si senta tutelato e nelle condizioni di dare il meglio di sé. Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza si applica a tutto il personale della Società, coinvolgendo ogni componente della forza lavoro.

Per garantire una gestione efficace della salute e sicurezza sul lavoro, Costa d'Oro si impegna a:

- **Definire specifici indicatori di qualità**, utilizzati sia come strumenti operativi sia come parametri per valutare l'efficacia delle azioni correttive messe in atto;
- **Prevenire e ridurre rischi, infortuni e malattie professionali**, applicando rigorosamente – a ogni livello dell'organizzazione e anche ai collaboratori esterni – quanto previsto dal manuale di gestione integrato, dalle procedure e dalle istruzioni operative;
- **Controllare costantemente tutti i processi aziendali**, individuandone requisiti, punti critici e potenziali impatti;
- **Monitorare in modo continuo la gestione degli aspetti rilevanti per la sicurezza**, prevenendo l'insorgenza di incidenti;
- **Informare e coinvolgere attivamente tutto il personale**, interno ed esterno, attraverso attività formative, momenti di partecipazione e consultazione, assicurando la piena conformità alle normative vigenti e alle certificazioni volontarie sottoscritte dall'azienda;



- **Eseguire controlli periodici e interventi di manutenzione sugli impianti e le attrezzature**, per garantirne l'idoneità rispetto ai requisiti di salute e sicurezza;
- **Gestire in modo adeguato le emergenze potenziali**, pianificando le azioni da intraprendere e adottando le migliori tecnologie disponibili;
- **Valutare regolarmente la coerenza della politica aziendale** in materia di sicurezza con gli obiettivi prefissati, aggiornandola se necessario;
- **Mettere a disposizione dei lavoratori tutti i dispositivi di protezione individuale (DPI)** necessari in base al ruolo e al contesto operativo;
- **Istituire il "Safety Day"**, una giornata dedicata alla promozione della cultura della sicurezza e alla prevenzione dei near miss, ossia quegli eventi potenzialmente dannosi che non si sono verificati solo per pura casualità;
- **Costituire un Comitato per la salute e la sicurezza**, formato da rappresentanti dell'azienda e dei lavoratori, per rafforzare il dialogo e la collaborazione sui temi della prevenzione.

	2024			2023			2022		
	Dipendenti	Non Dipendenti	Totale	Dipendenti	Non Dipendenti	Totale	Dipendenti	Non Dipendenti	Totale
Numero di ore totali lavorate	154.532	-	154.532	187.980	3.456	191.436	174.300	6.400	180.700
Numero di infortuni sul lavoro	1	-	1	-	-	-	1	-	1
<i>Tasso di incidenza degli infortuni</i>	<b>6,47</b>	-	<b>6,47</b>	-	-	-	<b>5,74</b>	-	<b>5,53</b>

Individuare tempestivamente i potenziali rischi, prima che si traducano in incidenti, rappresenta uno dei metodi più efficaci per prevenire e ridurre gli infortuni con giorni di assenza dal lavoro (Lost Time Injury – LTI). Questi eventi comportano l'assenza del lavoratore per un determinato periodo, a seguito di un infortunio verificatosi sul posto di lavoro.

Il tasso di LTI è considerato un indicatore fondamentale delle condizioni di sicurezza in azienda: un valore elevato indica la presenza di rischi rilevanti nell'ambiente lavorativo, con ripercussioni negative sia sul piano economico che reputazionale.

Per questo, la riduzione degli LTI rappresenta un obiettivo prioritario, essenziale per tutelare la salute dei lavoratori e assicurare la sostenibilità delle attività aziendali. Promuovere una solida cultura della sicurezza, che coinvolga attivamente tutti i livelli dell'organizzazione, consente di costruire un contesto lavorativo più protetto e orientato al benessere delle persone.

### **Welfare aziendale**

La politica gestionale di Costa d'Oro promuove un equilibrio armonico tra vita lavorativa e privata, offrendo ai propri dipendenti soluzioni flessibili che consentano di coniugare gli impegni professionali con le esigenze personali.



A tal fine, l'azienda ha introdotto diverse misure di welfare aziendale volte a creare un contesto lavorativo sereno e stimolante, capace di accrescere il benessere delle persone e contribuire al successo organizzativo. Tra le principali iniziative si annoverano:

- Un'organizzazione del lavoro flessibile, sia per quanto riguarda la gestione dell'orario che la possibilità di usufruire dello smart working;
- Programmi di assistenza sanitaria integrativa, che garantiscono prestazioni aggiuntive rispetto a quelle fornite dal Servizio Sanitario Nazionale;
- Modalità di compensazione per il lavoro straordinario, attraverso premi economici o giornate di riposo compensativo.
- Indagini di clima aziendale, finalizzate all'identificazione dei problemi e delle aree di miglioramento dell'organizzazione, promuovendo al tempo stesso il dialogo ed il confronto tra le diverse figure aziendali. L'analisi di soddisfazione condotta da Costa d'Oro si traduce nella somministrazione di un questionario ai lavoratori, a cui viene richiesto di attribuire un punteggio in relazione alle seguenti 5 aree (questionario "Great Place to Work" che dal 2024 ha sostituito il precedente): Credibilità, Rispetto, Equità, Orgoglio, Convivialità. I punteggi ottenuti vengono poi utilizzati per il calcolo di un indicatore complessivo espresso in scala numerica, con score massimo pari a 10. Dall'analisi condotta nel 2024 deriva una valutazione della soddisfazione pari a 9,2, registrando quindi un trend positivo rispetto all'esercizio precedente in cui il livello di soddisfazione risultava pari a 8,13.
- Programmi Family Friendly, ovvero un insieme di agevolazioni e servizi pensati per supportare i dipendenti nella gestione della vita familiare, come ad esempio l'erogazione di assegni per l'infanzia;
- Premi di produzione, erogati in base ai risultati raggiunti e alle performance individuali.



I congedi per motivi familiari costituiscono un ulteriore strumento fondamentale di tutela, pensato per permettere ai dipendenti di affrontare situazioni personali delicate, come lutti, gravi patologie o la cura e l'assistenza dei figli. Questi permessi sono finalizzati a favorire un sano equilibrio tra responsabilità lavorative e bisogni familiari.

Di seguito si riportano i dati dei dipendenti aventi diritto che hanno usufruito del congedo familiare, di cui il 15% risultano essere uomini e il 26% donne.

I programmi di welfare aziendale sopra menzionati sono destinati a tutto il personale di Costa d'Oro e si affiancano alle tutele offerte dal sistema di protezione sociale previsto dalla legislazione italiana.










Quest'ultimo assicura l'accesso all'assistenza sanitaria e a misure di sostegno al reddito in caso di situazioni di particolare rilevanza, come la perdita dell'occupazione, la malattia, la necessità di cure mediche, la maternità, la gestione della genitorialità, il pensionamento.



	2024			2023			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi di famiglia	59	35	94	56	30	86	57	29	86
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	9	9	18	8	9	17	5	5	10
Numero totale di dipendenti	59	35	94	56	30	86	57	29	86
Percentuale di dipendenti aventi diritto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Percentuale di dipendenti che hanno usufruito dei congedi parentali degli aventi diritto	15%	26%	19%	14%	30%	20%	9%	17%	12%

## Sviluppo delle comunità locali

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Comunità locali	4 – PER UN PROGETTO COLLETTIVO ED INCLUSIVO	<b>PER IL SOCIALE</b> Collaborare con le associazioni locali per promuovere l'inclusione sociale.	<b>OAMI &amp; AGLAIA</b>	Costa d'Oro ha avviato attività di beneficenza a favore di due associazioni locali, OAMI e AGLAIA, che operano nel sostegno a persone disabili e nella promozione delle cure palliative. Le iniziative si sono consolidate nel tempo, garantendo un supporto costante alle realtà coinvolte.	 Completato	
			<b>CARITAS 100 ORE VOLONTARIATO</b>	Il progetto, avviato nel 2023, è diventato un appuntamento fisso: attualmente, il 25% dei dipendenti Costa d'Oro dedica parte del proprio tempo libero al volontariato con la Caritas, supportando la gestione della mensa e offrendo ascolto a chi ne ha bisogno.	 Completato	
			<b>COLLABORAZIONE CON LE OLIVASTRE</b>	La collaborazione tra Costa d'Oro e Le Olivastre nasce con l'obiettivo di creare una filiera corta e trasparente per la produzione di olio extra vergine d'oliva 100% italiano, unendo l'esperienza industriale alla cura artigianale, nel rispetto della biodiversità e delle tradizioni locali.	 Completato	 
			<b>SOCIAL SPORT SPOLETO</b>	Costa d'Oro ha avviato collaborazioni con associazioni sportive del territorio prestando particolare attenzione ai giovani atleti con disabilità fisica e/o mentale.	 Completato	

## MISURARE IL PROGRESSO



### Per il sociale





Costa d'Oro promuove attivamente una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale, sostenendo iniziative concrete a favore della comunità locale. Tra queste si annoverano le attività di beneficenza consolidate nel tempo a favore di due realtà del territorio umbro: l'associazione OAMI, impegnata nel sostegno a persone con disabilità, e l'associazione AGLAIA, che opera nella promozione delle cure palliative. Oltre al supporto economico, l'azienda incoraggia la partecipazione diretta dei propri collaboratori ad attività solidali a supporto della **Caritas di Spoleto** quali ad esempio la distribuzione dei pasti alle persone economicamente svantaggiate.

Attualmente, infatti, circa il 25% dei dipendenti è coinvolto, su base volontaria, in progetti promossi dalla Caritas, contribuendo alla gestione della mensa e offrendo ascolto e supporto alle persone in difficoltà. Queste iniziative riflettono l'impegno di Costa d'Oro nel costruire un legame autentico con il territorio e nel promuovere valori di inclusione, solidarietà e attenzione al prossimo. Parallelamente, l'azienda ha aderito a progetti di **recupero del patrimonio paesaggistico**, coinvolgendo istituzioni come il Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI), nonché sostenendo iniziative culturali (ad es. donazioni al Palazzo Collicola) e sociali promuovendo l'accessibilità e l'inclusione sul territorio spoletino.

L'azienda inoltre, sostiene concretamente il recupero e la valorizzazione di uliveti secolari abbandonati, avviando piani di adozione di alberi in partnership con realtà come **Le Olivastre**, associazione no-profit fondata nel 2014 da tre donne con l'obiettivo di recuperare e valorizzare un uliveto secolare abbandonato sulle colline del Lago Trasimeno in Umbria, dando vita a una vera e propria "green community" dedicata alla tutela del paesaggio agrario e alla promozione delle sue risorse agroalimentari.



Costa d'Oro crede nello sport come strumento di inclusione, socialità e partecipazione attiva. Per questo sostiene iniziative che rafforzano i legami sul territorio e promuovono una cultura dell'accoglienza e del rispetto. Tra queste, la collaborazione con l'associazione Social Sport Spoleto, impegnata nell'organizzazione di attività sportive inclusive rivolte in particolare a persone con disabilità fisiche e/o mentali. Un impegno che riflette la volontà di contribuire a una comunità più equa e coesa.

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Comunità locali	4 – PER UN PROGETTO COLLETTIVO ED INCLUSIVO	PER LE GENERAZIONI FUTURE Investire nell'educazione delle generazioni più giovani.	STUDY GRANTS	<p>Costa d'Oro ha sostenuto, tramite borsa di studio, due studenti presso il Nuovo Istituto di Design di Perugia, una scuola che forma giovani talenti per diventare designer esperti.</p> <p>Nel 2024, in collaborazione con l'Università dei Sapori di Perugia, ha inoltre lanciato un contest rivolto agli studenti, premiando i vincitori con borse di studio pensate per approfondire la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva e vivere esperienze pratiche nel settore.</p>	 Completato	
			PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E SCUOLE AGRARIE	<p>Nel 2024, Costa d'Oro ha coinvolto gli allievi del corso di Alta Cucina Chef dell'Università dei Sapori di Perugia in un contest culinario per creare piatti innovativi con i nostri oli extra vergine.</p> <p>Dal 2022 collabora inoltre con UniPG e la Scuola Superiore Sant'Anna per lo sviluppo dei progetti della Planet O-live Academy e sostiene, anche come socio, l'Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olivo. Inoltre, ha avviato open days rivolti anche agli studenti della scuola secondaria di secondo grado per stimolare l'attrattività delle professioni in ambito olivicolo.</p>	 Completato	

### Per le generazioni future



Già dal 2022 con il lancio di "Planet O-live Academy", Costa d'Oro si è posta l'obiettivo di promuovere il reale valore dell'olio attraverso programmi educativi che coinvolgano anche le nuove generazioni.

Nel 2024 Costa d'Oro ha dato vita a un percorso educativo pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'olio extra vergine di oliva e alla filiera agroalimentare di qualità. Il programma, costruito in collaborazione con il Comune di Spoleto, il MIMIT, ASSITOL e gli istituti tecnici e le Università del territorio, si è rivolto a due target principali: da un lato, gli studenti degli istituti tecnici e delle scuole superiori dell'area olivicola del territorio di Spoleto; dall'altro, i giovani talenti del settore culinario post-diploma, coinvolti grazie alla partnership con l'Università dei Sapori di Perugia.

Per entrambi i gruppi, il programma ha previsto visite guidate al nostro stabilimento produttivo e al Laboratorio Analisi, masterclass interattive condotte dai nostri esperti e incontri orientativi con i giovani dipendenti dell'azienda, che hanno raccontato in prima persona i diversi ruoli professionali all'interno della filiera dell'olio. Inoltre, per gli studenti dell'area gastronomica, è stato lanciato un contest di cucina realizzato insieme allo chef e content creator Daniele Rossi di Giallo Zafferano, con l'obiettivo di esplorare l'abbinamento tra i profili sensoriali dell'olio EVOO e gli ingredienti della cucina mediterranea. I vincitori del contest hanno ricevuto una borsa di studio e la possibilità di vivere un'esperienza sul campo durante l'evento Tuttofood Milano 2025.

Nel 2024, il percorso educativo di Costa d'Oro si è arricchito grazie alla collaborazione con il Nuovo Istituto di Design (NID) di Perugia, una delle realtà accademiche più autorevoli nel campo del design. L'azienda ha sostenuto con una borsa di studio due studenti del corso di Graphic Design, contribuendo a promuovere la formazione di giovani talenti. Il progetto ha previsto una vera e propria sfida creativa: ogni studente ha sviluppato un concept originale legato all'universo dell'olio extra vergine di oliva, lavorando in sinergia con i referenti aziendali. L'iniziativa ha trasformato l'aula in un laboratorio di sperimentazione, in cui lo studio ha incontrato il mondo industriale, valorizzando la visione e l'energia delle nuove generazioni. Una collaborazione che unisce esperienza produttiva e innovazione accademica, con l'obiettivo di costruire un dialogo concreto tra impresa e formazione.



Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Comunità locali	4 - PER UN PROGETTO COLLETTIVO ED INCLUSIVO	<p><b>PER I CONSUMATORI</b>                      Promuovere iniziative al fine di avvicinare i consumatori alla cultura dell'olio extra vergine di oliva.</p>	TASTING CLASSES AND OPEN DOORS	<p>Nel 2024, in occasione del Giro d'Italia, dipendenti qualificati hanno promosso assaggi dei prodotti aziendali. Inoltre, con l'apertura di un negozio a Spoleto, Costa d'Oro ha permesso a chiunque fosse interessato di partecipare a corsi di avvicinamento all'assaggio dell'olio, di abbinamento dell'olio in cucina e di scoprire l'olio non solo come condimento, ma come ingrediente capace di influenzare il gusto di diversi piatti.</p>	 Completato	

**Per i consumatori**

Nel 2024, Costa d'Oro ha rafforzato il proprio impegno verso la promozione della cultura dell'olio extra vergine di oliva attraverso iniziative rivolte ai consumatori. In occasione del **Giro d'Italia**, l'azienda ha organizzato degustazioni guidate dei suoi prodotti, offrendo ai partecipanti l'opportunità di scoprire le caratteristiche sensoriali e qualitative dell'olio extra vergine di oliva.

Parallelamente, a Spoleto, Costa d'Oro ha inaugurato "**Il Laboratorio della Passione**", un temporary shop dedicato all'educazione e alla valorizzazione dell'olio. All'interno di questo spazio, l'azienda ha promosso corsi gratuiti di introduzione all'assaggio dell'olio, e ha ulteriormente consolidato il dialogo biunivoco con stakeholder pubblici e privati, offrendo uno spazio di confronto diretto sulle esigenze locali e co-progettazione delle attività.



Inoltre, l'azienda ha sviluppato diverse masterclass sull'abbinamento dell'olio in cucina, guidate da esperti del settore. Queste iniziative hanno l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori sull'importanza dell'olio extra vergine di oliva come ingrediente fondamentale nella cucina italiana e di promuovere la conoscenza delle sue diverse varietà e utilizzi.



Per favorire una maggiore trasparenza e coinvolgimento, sono state organizzate **visite aziendali** aperte al pubblico, con percorsi dedicati alla scoperta dello stabilimento produttivo, del laboratorio analisi e dei processi che garantiscono la qualità lungo l'intera filiera.



È stata infine introdotta la possibilità di accedere a informazioni sulla provenienza del prodotto e sul programma Qualità attraverso sistemi di **tracciabilità in blockchain**, attivati a partire dal 2023.

## Trasparenza e tracciabilità dei prodotti

### LA NOSTRA STRATEGIA

Macroarea	Pillar	Obiettivo	Progetto	Progresso	Status	SDGs
Catena del valore	4 – PER UN PROGETTO COLLETTIVO ED INCLUSIVO	<b>TECNOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> Tracciabilità in blockchain per “Zero Pesticidi Residui” dal 2023 e della linea dei Classici dal 2024.	BLOCKCHAIN	Nel 2023 è stato realizzato il sistema di tracciabilità in blockchain della linea “Zero Pesticidi Residui”. In occasione del progetto di rebranding del 2024, Costa d’Oro ha esteso la tracciabilità anche alla linea dei classici – L’Extra, L’Extra Fruttato Leggero e L’Extra Non Filtrato – per garantire maggiore sicurezza e trasparenza sulla provenienza dell’olio e sul programma Qualità di Costa d’Oro.	 In corso	

### MISURARE IL PROGRESSO

Per rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia con i consumatori, Costa d’Oro ha implementato due sistemi di tracciabilità accessibili anche al pubblico. Attraverso un’apposita sezione sul sito aziendale, è possibile inserire il numero di lotto riportato sull’etichetta e ottenere informazioni dettagliate sul prodotto: cultivar utilizzate, periodo di raccolta delle olive, periodo di molitura, provincia di produzione e ubicazione del frantoio. Il primo sistema di tracciabilità, applicabile



solo per i prodotti 100% italiani, permette di tracciare l’origine del prodotto fino al frantoio, ed è certificato secondo lo standard internazionale **ISO 22005**, ottenuto da Costa d’Oro nel 2018. Tale certificazione rafforza l’impegno dell’azienda verso:



- **Sicurezza alimentare:** facilita l’identificazione dell’origine del prodotto e il richiamo rapido in caso di problemi, riducendo i rischi per la salute dei consumatori;
- **Trasparenza:** offre ai consumatori una panoramica completa sull’origine e le fasi di lavorazione dell’olio, rafforzando la fiducia nel marchio;

- **Compliance normativa:** assicura la conformità alle normative sempre più stringenti in ambito di sicurezza alimentare;
- **Valorizzazione del prodotto:** permette di evidenziare le caratteristiche distintive, come la territorialità e la qualità, differenziando i prodotti sul mercato.

Il secondo sistema, si basa invece sulla tecnologia blockchain: il consumatore, scannerizzando un QR code in etichetta, può accedere a un sito web dedicato, dove, oltre all'origine dell'olio, potrà visualizzare una serie di contenuti esclusivi:



• **Pillole di Qualità:** una raccolta di testimonianze dei dipendenti su temi chiave del programma di qualità dell'azienda, come la selezione delle materie prime, i controlli interni, le certificazioni e l'innovazione, brevi video per conoscere più da vicino Costa d'Oro

- **Ricette, caratteristiche organolettiche e analisi sensoriali.**
- **Analisi chimiche e panel test.**

Dal 2024, oltre a Zero, Costa d'Oro ha esteso la tracciabilità anche alla linea dei classici – L'Extra, L'Extra Fruttato Leggero e L'Extra Non Filtrato – per garantire maggiore sicurezza e trasparenza sulla provenienza dell'olio e sul programma Qualità.



## VSMES CONTENT INDEX

VSME DISCLOSURE	TITOLO	RIFERIMENTO CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE APPLICAZIONE/OMISSIONI
<b>Informazioni generali</b>			
<b>B1</b>	Informazioni generali sull'impresa	<i>Company profile/Nota Metodologica</i>	
<b>B2</b>	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	<i>Il Percorso di sostenibilità di Costa d'Oro/Pilastro 1 - Per un'agricoltura rispettosa del pianeta/Pilastro 2 - Per lo sviluppo delle filiere locali/ Pilastro 3 - Per il Clima/Pilastro 4 - Per un progetto collettivo ed inclusivo</i>	
<b>Metriche ambientali</b>			
<b>B3</b>	Consumi di energia ed emissioni di gas serra	<i>Pilastro 3 - Per il Clima</i>	
<b>B4</b>	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	<i>Pilastro 3 - Per il Clima</i>	<i>Considerando la natura del business e la catena del valore a cui la Società fa affidamento per lo svolgimento delle attività produttive, non si rilevano significative emissioni inquinanti dell'aria. I trasporti in entrata e in uscita sono organizzati secondo una logica di massimizzazione del carico</i>
<b>B5</b>	Biodiversità	<i>Pilastro 1 - Per un'agricoltura rispettosa del pianeta</i>	<i>Non possedendo terreni agricoli e operando in un unico sito produttivo, Costa d'Oro non rileva la tematica della biodiversità come significativa nelle proprie operazioni; ciononostante, promuove presso i propri fornitori pratiche agricole rispettose degli ecosistemi, attraverso attività di sensibilizzazione e condivisione di soluzioni volte alla tutela della biodiversità</i>
<b>B6</b>	Acqua	<i>Pilastro 3 - Per il Clima</i>	
<b>B7</b>	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	<i>Pilastro 3 - Per il Clima</i>	

<b>VSME DISCLOSURE</b>	<b>TITOLO</b>	<b>RIFERIMENTO CAPITOLO/PARAGRAFO</b>	<b>NOTE APPLICAZIONE/OMISSIONI</b>
<b>Metriche Sociali</b>			
<b>B8</b>	Forza lavoro – Caratteristiche Generali	<i>Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i>	
<b>B9</b>	Forza lavoro – Salute e sicurezza	<i>Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i>	
<b>B10</b>	Forza lavoro - Retribuzione, Contrattazione collettiva e formazione	<i>Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i>	<i>Dato relativo alle ore di formazione dei dipendenti non disponibile per il FY 2024</i>
<b>Metriche di Governance</b>			
<b>B11</b>	Condanne e multe per corruzione e concussione	<i>Nel periodo di rendicontazione Costa d'Oro non è stata soggetta a condanne/multe per corruzione o concussione</i>	

**Costa d'Oro S.p.A.**

Partita IVA: 01485990541  
Codice Fiscale: 01485990541  
Via Crispino Merini, 1  
06049 — Spoleto (PG)  
Tel.: 0743 23061  
E-mail: [info@oliocostadoro.com](mailto:info@oliocostadoro.com)

**A company of AVRIL**

© 2025 Costa d'Oro S.p.A.

**Coordinamento editoriale:**

*Costa d'Oro*

**Progetto creativo  
e impaginazione grafica:**

*Cappero Communication - Roma*

Stampa: Grafiche Millefiorini S.r.l.  
Norcia (PG).

*Stampato a dicembre 2025*

*Nessuna parte di questa  
pubblicazione può essere  
riprodotta o trasmessa  
in qualsiasi forma o con  
qualsiasi mezzo elettronico  
meccanico o altro  
senza l'autorizzazione  
dei proprietari dei diritti.*

# Report ESG 2024

*Il nostro percorso sostenibile*



[www.planetolive.com](http://www.planetolive.com)  
[www.oliocostadoro.com](http://www.oliocostadoro.com)