



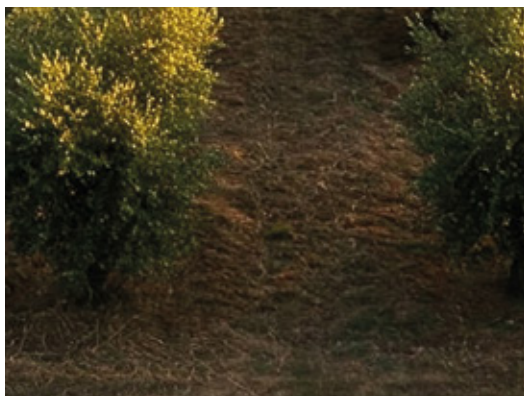
# Report ESG 2025

*Il nostro percorso sostenibile*





[www.planetolive.com](http://www.planetolive.com)  
[www.oliocostadoro.com](http://www.oliocostadoro.com)



# Report ESG 2025

*Il nostro percorso sostenibile*



# S O M M A R I O

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| <b>Lettera agli stakeholder</b>                         | 6  |
| <b>Nota metodologica</b>                                | 8  |
| <b>Highlights</b>                                       |    |
| La sostenibilità di Costa d'Oro in numeri               | 10 |
| <b>Company profile</b>                                  | 12 |
| Chi siamo                                               | 12 |
| Vision, Mission, Valori                                 | 13 |
| Il modello di governance                                | 14 |
| Il valore economico distribuito                         | 19 |
| La value chain aziendale                                | 20 |
| <b>Il percorso di sostenibilità di Costa d'Oro</b>      | 24 |
| Planet O-live: il Piano di Sostenibilità di Costa d'Oro | 24 |
| I nostri stakeholder                                    | 28 |
| L'analisi di doppia materialità                         | 31 |



|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| <b>PILASTRO 1 – Per un'agricoltura rispettosa del pianeta</b> | 34 |
| <b>Produzione sostenibile e qualità</b>                       | 35 |
| La nostra strategia                                           | 35 |
| Misurare il progresso                                         | 36 |
| <b>Contrasto alla conversione dell'ecosistema naturale</b>    | 41 |
| La nostra strategia                                           | 41 |
| Misurare il progresso                                         | 42 |
| <b>PILASTRO 2 – Per lo sviluppo delle filiere locali</b>      | 44 |
| Il nostro approvvigionamento                                  | 45 |
| La nostra strategia                                           | 45 |
| Misurare il progresso                                         | 45 |



|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| <b>Sviluppo della filiera italiana</b>              | 50 |
| La nostra strategia                                 | 50 |
| Misurare il progresso                               | 51 |
| <b>Tutela del patrimonio culturale e ambientale</b> | 53 |
| La nostra strategia                                 | 53 |
| Misurare il progresso                               | 53 |



|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| <b>PILASTRO 3 – Per il clima</b>                   | 54 |
| <b>Emissioni di GHG – Scope 1 &amp; 2</b>          | 55 |
| La nostra strategia                                | 55 |
| Misurare il progresso                              | 55 |
| <b>Emissioni di GHG – Scope 3</b>                  | 60 |
| Misurare il progresso                              | 60 |
| <b>Riduzione dell'inquinamento di aria e acqua</b> | 63 |
| Misurare il progresso                              | 63 |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| <b>Risorse in entrata e rifiuti prodotti</b> | 63 |
| La nostra strategia                          | 63 |
| Misurare il progresso                        | 64 |
| <b>Prelievi e consumi idrici</b>             | 67 |
| Misurare il progresso                        | 67 |

#### **PILASTRO 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>La nostra forza lavoro</b>         | 69 |
| La nostra strategia                   | 69 |
| Misurare il progresso                 | 69 |
| <b>Sviluppo delle comunità locali</b> | 80 |
| La nostra strategia                   | 81 |
| Misurare il progresso                 | 81 |



#### **VSMES Content Index**

86

# Lettera agli stakeholder

---

## *Gentili stakeholder,*

*il 2025 è stato un anno importante per Costa d'Oro, che ha visto l'azienda crescere, evolvere e rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel settore oleario.*

*Nel corso dell'anno abbiamo registrato un incremento dei volumi di vendita pari al 13% rispetto al 2024, un risultato che conferma la solidità del nostro percorso e la fiducia che consumatori, clienti e partner continuano a riporre nei nostri prodotti e nel nostro marchio.*

*Il 2025 è stato anche l'anno del rinnovamento della nostra identità visiva. Attraverso un progetto che ha coinvolto trasversalmente tutta l'azienda, abbiamo introdotto nuove bottiglie, nuove etichette e una nuova espressione del brand, capace di raccontare in modo più contemporaneo la nostra storia e la nostra visione. Un cambiamento che rappresenta la volontà di guardare al futuro, valorizzando al tempo stesso l'esperienza, la qualità e la passione che da sempre caratterizzano Costa d'Oro.*



**Pascal Pinson**  
CEO Costa d'Oro S.p.A.

*Parallelamente, abbiamo continuato a investire nel percorso di sostenibilità "Planet O-live", promuovendo il dialogo e la collaborazione lungo tutta la filiera. Grazie al lavoro svolto insieme ai produttori, alle associazioni come Assoprol Umbria e ai partner accademici della Planet O-live Academy, abbiamo realizzato iniziative di divulgazione e webinar dedicati alla diffusione di pratiche agricole sostenibili, contribuendo a condividere conoscenze e strumenti concreti per affrontare le sfide che attendono il settore olivicolo. Non da ultimo, a novembre abbiamo firmato un importante accordo con Confagricoltura per valorizzare la filiera nazionale.*

*Nel 2025 abbiamo, inoltre, rafforzato il nostro impegno su Diversity & Inclusion, sottoscrivendo il Manifesto aziendale per la diversità e l'inclusione, conseguendo la certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022 e redigendo la Politica sulla parità di genere e collegate. Questo percorso, supportato da iniziative di formazione e sensibilizzazione e un monitoraggio continuo, promuove un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, volto a garantire pari opportunità, valorizzare le persone e contrastare ogni forma di discriminazione.*

*Sul fronte della transizione energetica, abbiamo proseguito gli investimenti incrementando il contributo delle fonti rinnovabili ai consumi aziendali e confermando il nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive.*

*A tutto questo si affianca la costante attenzione alla qualità, alla sicurezza alimentare e alla trasparenza, valori che continuano a guidare ogni nostra scelta e che rappresentano il fondamento del rapporto di fiducia costruito nel tempo con i consumatori.*

*Desidero ringraziare tutte le persone di Costa d'Oro, i nostri fornitori, i partner e gli stakeholder che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'azienda. Con il loro impegno continuiamo a costruire un futuro in cui innovazione, sostenibilità e qualità procedono insieme, creando valore per l'intera filiera e per le comunità di cui facciamo parte.*





# Nota metodologica

Il presente documento costituisce lo strumento attraverso cui Costa d'Oro esprime il proprio impegno e l'attenzione riservata all'integrazione dei principi di sostenibilità nel proprio modello di business. Esso si propone di offrire una comunicazione chiara e trasparente riguardo alle performance di Costa d'Oro nei tre pilastri fondamentali della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance (ESG) offrendo una panoramica delle iniziative e dei risultati dell'azienda in ciascuno di questi ambiti.

Nel 2022 Costa d'Oro ha adottato il **Piano di Sostenibilità "Planet O-live"**, definendo una strategia pluriennale orientata alla creazione di valore sostenibile. Nel 2023 è stato redatto un primo report di monitoraggio, volto a valutare lo stato di avanzamento dei progetti previsti dal piano e nel 2024, l'azienda ha pubblicato il primo ESG Report in forma volontaria. Questa evoluzione segue gli Standard Volontari Europei di Rendicontazione sulla Sostenibilità contenuti nei **Voluntary Standards for SMEs (VSMEs)** emanati dall'EFRAG, che forniscono linee guida specifiche per le piccole e medie imprese nel loro percorso di sostenibilità. L'obiettivo è stato quello di integrare criteri di rendicontazione sempre più avanzati e coerenti con gli standard europei in materia di sostenibilità, favorendo una maggiore trasparenza e comparabilità delle informazioni divulgate.

Anche per il 2025, gli standard utilizzati per la predisposizione dell'ESG Report sono stati i Voluntary Sustainability Reporting Standard for non listed SMEs (VSME), nella sua versione Modulo Basic e Modulo Comprehensive, che permettono di analizzare e approfondire i temi applicabili per Costa d'Oro. Questo Report testimonia la volontà concreta di Costa d'Oro di sviluppare un dialogo costante e trasparente con i propri stakeholder, condividendo lo stato di avanzamento delle politiche, dei progetti e degli obiettivi legati ai temi della sostenibilità.

Le informazioni contenute si riferiscono esclusivamente a Costa d'Oro e riguardano l'anno 2025, comprendo il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Tuttavia, per favorire il confronto e la lettura dei dati quantitativi nelle diverse aree trattate sono stati inclusi, ove disponibili, anche i dati relativi agli anni 2024 e 2023.

Si segnala che Costa d'Oro opera come **Società per Azioni (S.p.A.)**, con denominazione legale **Costa d'Oro S.p.A** e il codice NACE di Costa d'Oro S.p.A. è **10.41 – Produzione di oli e grassi alimentari**, in linea con la sua vocazione storica e specializzazione nella produzione di olio extra vergine di oliva di alta qualità.

*Per ulteriori dettagli o per inviare osservazioni sul percorso intrapreso da Costa d'Oro, è possibile visitare il sito [www.planetolive.com](http://www.planetolive.com) o scrivere all'indirizzo [info@oliocostadoro.com](mailto:info@oliocostadoro.com)*

**Questo Report  
testimonia  
la volontà concreta  
di Costa d'Oro  
di sviluppare  
un dialogo costante  
e trasparente  
con i propri  
stakeholder,  
condividendo  
lo stato  
di avanzamento  
delle politiche,  
dei progetti  
e degli obiettivi  
legati ai temi  
della sostenibilità.**

---



## La sostenibilità di Costa d'Oro in numeri

### PERSONALE COSTA D'ORO



**92** Dipendenti

di cui **100%** con contratto a tempo indeterminato

di cui **36%** donne

di cui **87%** residente in Umbria

### VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



**€ 155** Milioni

di cui **€ 146mln** distribuiti ai fornitori

di cui **€ 7mln** distribuiti ai dipendenti

### INTENSITÀ DELLE EMISSIONI



**0,0024 kgCO<sub>2</sub>e/€<sup>1</sup>**



### CONSUMI ENERGETICI



**555 MWh** consumo di energia elettrica rinnovabile  
pari al **47%** del fabbisogno elettrico<sup>2</sup>  
pari al **25%** del fabbisogno energetico complessivo

### RISORSE IDRICHE



**1.135 m<sup>3</sup>** di acqua consumata

### RIFIUTI PRODOTTI



**429 t** di rifiuti prodotti

1. Per la metodologia di calcolo adottata per l'intensità delle emissioni, si rimanda al paragrafo "Emissioni GHG – Scope 1 e 2".
2. Quota di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile rispetto al consumo totale di energia elettrica.



## COMPANY PROFILE

### *Chi siamo*

---

La storia di Costa d'Oro ha origine nel 1968, quando due famiglie umbre si unirono con un obiettivo comune: creare un olio extra vergine di oliva di eccellenza, capace di esprimere la vera essenza del territorio umbro. Nata come piccola impresa a conduzione familiare, l'azienda ha saputo evolversi grazie alla tenacia e allo spirito d'iniziativa tipici della sua terra, affermandosi nel tempo come un punto di riferimento nel panorama dell'olio extra vergine, sia in Italia che all'estero.

La crescita dell'azienda si è consolidata nella zona industriale di Spoleto, dove l'espansione delle capacità produttive e logistiche ha permesso di soddisfare una domanda sempre più ampia a livello globale. Nonostante l'evoluzione, Costa d'Oro ha continuato a rimanere fedele ai propri principi: Terra, Persone, Passione.

Costa d'Oro propone una gamma diversificata di oli extra vergine di oliva, includendo sia prodotti ottenuti da olive 100% italiane sia oli realizzati con olive provenienti da diverse aree del bacino del Mediterraneo. Questa varietà di provenienze consente all'azienda di offrire un assortimento ampio e flessibile, in grado di rispondere a differenti esigenze di consumo e di mercato. La scelta di attingere all'intero bacino del Mediterraneo riflette una visione di qualità: oggi si contano oltre mille cultivar di olivo in quest'area, e l'Italia da sola ne ospita più di 500, pari a più del 40% di quelle esistenti a livello globale. Ogni cultivar presenta caratteristiche, profumi, aromi e proprietà nutrizionali distintive. Selezionando con cura le olive da questa straordinaria biodiversità, Costa d'Oro si ispira a una vera e propria tavolozza di sapori per la creazione dei propri blend, con l'obiettivo di garantire oli extra vergine di alta qualità, equilibrati e riconoscibili. L'obiettivo che guida oggi l'attività dell'azienda è portare l'olio Costa d'Oro, nato nel cuore verde dell'Italia, sulle tavole di tutto il mondo. Un passaggio chiave in questo percorso è stato l'ingresso, nel 2018, nel Gruppo Avril – il terzo attore mondiale nel mercato dell'olio di oliva a marchio – che ha rafforzato la dimensione internazionale dell'impresa.

Costa d'Oro condivide con Avril una visione orientata a un'agricoltura sostenibile, ispirata alla ragion d'essere **“Servir la Terre”**, e si impegna concretamente a contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU per il 2030**, nonché all'obiettivo della **neutralità carbonica**, in linea con il **Green Deal europeo**.



## *Vision, Mission, Valori*

### *Vision*

**Diventare il punto di riferimento** per un olio extra vergine di oliva autentico, naturale ed innovativo. Costa d'Oro intende valorizzare le eccellenze del territorio, anticipando le tendenze del mercato e offrendo soluzioni in linea con le esigenze di un consumatore sempre più attento alla salute e al benessere.

### *Mission*

**L'olio extra vergine di oliva** che racconta la storia della propria terra. Costa d'Oro unisce la tradizione secolare della coltivazione dell'olivo all'innovazione, per offrire un prodotto più puro e sostenibile. Si impegna a valorizzare il territorio e le persone che lo abitano, promuovendo pratiche agricole responsabili e portando il gusto autentico dell'Italia sulle tavole di tutto il mondo.

### *Valori*

**Costa d'Oro** ha scelto di far propri tre valori fondamentali, in linea con il Gruppo Avril: **Rispetto**, **Audacia** e **Performance**. Questi pilastri non sono semplici parole, ma principi guida



che animano ogni azione, dalla filiera produttiva fino al prodotto finale. Sono la bussola che orienta le scelte aziendali e permette di costruire un futuro sostenibile e di successo.

### *Rispetto*

**Il pilastro** su cui Costa d'Oro costruisce le relazioni, sia interne che esterne. Un modello di collaborazione, equità e solidarietà, che mette al centro le persone. I manager della Società sono un esempio tangibile di questi valori, guidando i team con gratitudine e ispirando un senso di appartenenza.

### *Audacia*

**L'audacia** è la forza trainante che spinge Costa d'Oro verso il futuro. Senza audacia, il successo collettivo non esisterebbe. L'audacia di prendere l'iniziativa, indipendentemente dal posto della Società nel Gruppo, l'audacia di aprirsi ad approcci innovativi e di essere in grado di anticipare. Un'attitudine che permette di affrontare le sfide della transizione.

### *Performance*

**L'eccellenza** non è solo un obiettivo, ma un percorso costante. Costa d'Oro crede fermamente nel miglioramento continuo, nella ricerca di un equilibrio tra performance economica e responsabilità sociale, per garantire la soddisfazione dei propri clienti e il rispetto dei valori.



## Il modello di governance

Consapevole della necessità di un cambiamento profondo per costruire un futuro più sostenibile, la Società ha avviato negli ultimi anni un percorso di innovazione orientato alla sostenibilità. Con il sostegno del Consiglio di Amministrazione e la guida attiva del CEO, l'organizzazione sta perseguendo obiettivi ambiziosi in termini di impatto ambientale e sociale.

Il sistema di governance di Costa d'Oro rappresenta il motore centrale dell'impresa ed è concepito per generare valore sostenibile nel lungo periodo, rispondendo alle aspettative di tutti gli stakeholder. Attraverso una gestione improntata alla trasparenza e alla responsabilità, l'azienda garantisce un bilanciamento tra le dimensioni economiche, sociali e ambientali del proprio operato.

### Struttura di Governance

Costa d'Oro ha adottato un modello di amministrazione e controllo di tipo "tradizionale" che include:

#### Consiglio di Amministrazione

Composto da tre membri, al Consiglio spetta la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, definisce la strategia e le linee guida supervisionando le attività aziendali con lo scopo di garantire l'efficienza organizzativa e la solidità finanziaria.

#### Collegio Sindacale

Composto da cinque sindaci (tre effettivi e due supplenti), vigila sull'osservanza della normativa vigente e sull'adeguatezza dell'assetto amministrativo e contabile della società.



100% uomini

| Consiglio di Amministrazione |     |        |                |
|------------------------------|-----|--------|----------------|
| Nome                         | Età | Genere | Incarico       |
| E. Manichon                  | 59  | M      | Presidente CdA |
| P. Pinson                    | 61  | M      | Consigliere    |
| C. Beaunoir                  | 57  | M      | Consigliere    |



80% uomini



20% donne

| Collegio Sindacale |     |        |                   |
|--------------------|-----|--------|-------------------|
| Nome               | Età | Genere | Incarico          |
| A. Taddeo          | 48  | M      | Presidente        |
| F. Riccardi        | 51  | M      | Sindaco effettivo |
| F. Poli            | 46  | F      | Sindaco effettivo |
| A. Pinci           | 71  | M      | Sindaco supplente |
| A. Cardoni         | 53  | M      | Sindaco supplente |

### Assemblea dei Soci

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio di Esercizio.

### Organismo di Vigilanza

Istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001, vigila e svolge supervisione sull'adeguatezza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, e riferisce, inoltre, in merito alla sua attuazione.



100% donne

| Organismo di Vigilanza |     |        |                    |
|------------------------|-----|--------|--------------------|
| Nome                   | Età | Genere | Incarico           |
| A. Nasini              | 53  | F      | Presidente         |
| C. Esposito            | 40  | F      | Componente esterno |
| M. G. Segoni           | 58  | F      | Componente interno |

### Una nuova strategia che integra lo sviluppo sostenibile

La guida strategica dell'azienda è affidata a un Comitato Esecutivo (EX-CO) composto dai direttori delle funzioni chiave: Amministrazione, Finanza e Controllo; Acquisti; Risorse Umane; Marketing; Vendite e Operations. Istituito nel 2019 con delibera del CDA, l'EX-CO si riunisce settimanalmente per definire le linee guida strategiche, identificare opportunità e mitigare i rischi, sempre in linea con le politiche aziendali.



62% uomini



38% donne

| Commissione EX-CO |     |        |                          |
|-------------------|-----|--------|--------------------------|
| Nome              | Età | Genere | Incarico                 |
| P. Pinson         | 61  | M      | Amministratore Delegato  |
| T. Pinchi         | 54  | F      | Direttore Finanziario    |
| S. Iacchelli      | 50  | F      | Direttore Risorse Umane  |
| D. Pontecorvo     | 49  | F      | Direttore Marketing      |
| F. Banchini       | 50  | M      | Direttore Vendite Italia |
| E. Zampetti       | 46  | M      | Direttore Acquisti MP    |
| M. D'Isep         | 50  | M      | Direttore Export         |
| A. Bagnasco       | 38  | M      | Direttore Operations     |



Al fine di rafforzare e formalizzare l'impegno di Costa d'Oro verso le questioni ambientali e sociali, la commissione EX-CO, già dal 2023 ha dato il via all'iniziativa di sostenibilità, investendo nelle competenze interne e delegando ad un team dedicato il compito di guidare e sviluppare questo importante progetto.



| Team di Sostenibilità |     |        |                                 |
|-----------------------|-----|--------|---------------------------------|
| Nome                  | Età | Genere | Incarico                        |
| L. De Santis          | 51  | F      | Financial Manager               |
| L. Balestra           | 23  | F      | Sustainability Specialist       |
| S. Iacchelli          | 50  | F      | Direttore Risorse Umane         |
| O. Cani               | 30  | F      | Responsabile Acquisti           |
| R. Bisogno            | 32  | F      | Quality Manager                 |
| A. Bagnasco           | 38  | M      | Direttore Operations            |
| F. Forniti            | 26  | F      | HSE Engineer                    |
| D. Favoriti           | 28  | M      | Continuous Improvement Engineer |



Composto da otto membri, il team dedicato alla sostenibilità svolge un ruolo di collegamento tra le diverse funzioni aziendali, garantendo la coerenza delle iniziative con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo e contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale sempre più orientata alla responsabilità ambientale e sociale. Il team fornisce aggiornamenti trimestrali alla commissione, offrendo una panoramica chiara e strutturata dei progressi compiuti e avanzando proposte per nuove iniziative e strategie in ambito sostenibile.

Inoltre, nel corso del 2025 è stato istituito, all'interno del team Sustainability, un Energy Consumption Committee composto da quattro risorse interne e caratterizzato da un approccio interfunzionale, che coinvolge le aree Sustainability, HSE, HR e Operations.

Il Comitato si riunisce con cadenza trimestrale con l'obiettivo di monitorare i KPI relativi ai consumi energetici, con particolare attenzione ai consumi di gas, al fine di garantire un controllo continuo delle performance energetiche e identificare tempestivamente eventuali anomalie, inefficienze o criticità. Questo approccio consente di implementare azioni correttive preventive nel corso dell'anno, evitando il rischio di rilevare dispendi energetici o problematiche solo a consuntivo.

### Codice Etico

A seguito dell'ingresso nel Gruppo Avril, Costa d'Oro ha adottato il Codice Etico e le politiche del Gruppo, consolidando il proprio impegno verso l'osservanza di elevati standard etici. Il Codice Etico definisce i principi e le regole di condotta che tutti i dipendenti sono tenuti a seguire nello svolgimento delle attività.



quotidiane e nei rapporti con colleghi, clienti e partner, contribuendo alla promozione e al radicamento dei valori, degli impegni e dei comportamenti che guidano l'operato dell'azienda.

L'adozione di comportamenti etici e fondati su buone pratiche produce benefici diffusi: l'onestà, la trasparenza e la coerenza nei rapporti interpersonali creano un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Un'azienda che agisce con integrità è in grado di costruire rapporti di fiducia con dipendenti, clienti e fornitori, rafforzando il legame con tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico è vincolante per l'intero personale di Costa d'Oro, senza eccezioni. Anche fornitori e partner commerciali sono tenuti ad attenersi ai suoi principi nei rapporti con l'azienda. Il Management, in particolare, ha la responsabilità di applicare tali principi nella definizione e attuazione di progetti, iniziative e investimenti finalizzati alla valorizzazione del patrimonio aziendale, delle competenze interne e del benessere delle persone.

L'adozione del Codice Etico esprime chiaramente l'aspettativa della Direzione Generale affinché ogni dipendente eviti situazioni che possano dar luogo a conflitti di interesse, anche solo potenziali. In presenza di presunte violazioni, anche di lieve entità, del Codice o delle normative vigenti, è dovere del dipendente informare tempestivamente il proprio superiore o il Responsabile dell'Etica, allegando ogni elemento utile alla valutazione del caso. Le infrazioni saranno oggetto di provvedimenti disciplinari, proporzionati alla natura e alla gravità della violazione.

Nel rispetto della normativa anticorruzione vigente, Costa d'Oro vieta espressamente qualsiasi forma di pagamento, vantaggio o promessa indebita nei confronti di terzi, sia pubblici che privati. Ogni forma di tangente, diretta o indiretta, sotto qualsiasi forma (denaro, beni, servizi, regali, viaggi, ecc.), è rigorosamente proibita.

### **Modello Organizzativo 231**

Con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale improntata alla legalità, all'etica e alla trasparenza, dal 2013 Costa d'Oro si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC), ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Tale strumento rappresenta un elemento centrale del sistema di governance, finalizzato alla prevenzione dei reati societari, alla tutela del valore aziendale e alla protezione degli interessi degli stakeholder.

Il Modello 231, di cui il Codice Etico costituisce parte integrante, è oggetto di un costante monitoraggio volto a verificarne l'efficacia, l'adeguatezza e l'idoneità rispetto all'evoluzione dell'attività aziendale e del contesto normativo. Tale attività è affidata all'Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato anche di ricevere e gestire eventuali segnalazioni di violazioni o sospetti di non conformità, nel rispetto delle procedure aziendali previste.

Per assicurare la piena comprensione e corretta applicazione del Modello, Costa d'Oro organizza regolarmente attività formative, differenziate per contenuti e modalità in base ai ruoli e alle responsabilità dei destinatari.

Nel corso del 2025, l'Organismo di Vigilanza non ha ricevuto alcuna segnalazione di presunte violazioni al Modello 231, a conferma dell'impegno costante dell'azienda nel garantire elevati standard di integrità e conformità normativa.



### **Whistleblowing**

In conformità alla normativa vigente e con l'obiettivo di promuovere trasparenza, correttezza e legalità all'interno dell'organizzazione, Costa d'Oro ha adottato un sistema di segnalazione ("Whistleblowing") volto a facilitare la denuncia di comportamenti illeciti o non conformi ai principi del Modello Organizzativo.

#### **Il sistema prevede:**

- *l'attivazione di diversi **canali di comunicazione** (piattaforma online, servizio postale, contatto telefonico) attraverso cui dipendenti e collaboratori possono trasmettere segnalazioni dettagliate, basate su elementi concreti e circostanziati;*
- *l'adozione di misure tecnologiche avanzate, come strumenti crittografici e protocolli sicuri, per garantire la **riservatezza e l'anonimato del segnalante** e tutelare i dati comunicati;*
- *la disponibilità di **canali alternativi** che assicurano l'integrità e la riservatezza dell'identità del segnalante anche tramite modalità informatiche dedicate;*
- *il **divieto assoluto di atti ritorsivi o discriminatori**, diretti o indiretti, nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede;*
- *l'applicazione di **sanzioni disciplinari** in caso di violazione delle misure di tutela del segnalante o di segnalazioni infondate presentate con dolo o colpa grave.*

*Le modalità operative per l'invio delle segnalazioni sono consultabili sul sito aziendale ([www.avrilethicsline.com](http://www.avrilethicsline.com)).*

La gestione delle segnalazioni è affidata al **Comitato Etico** di Costa d'Oro, che opera in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, garantendo riservatezza, indipendenza e imparzialità in tutte le fasi del processo di valutazione e trattamento delle segnalazioni ricevute.



## Il valore economico distribuito

Il prospetto sulla distribuzione del valore economico, che rappresenta la quota di ricchezza redistribuita dall'azienda verso i propri stakeholder, consente di misurare l'impatto concreto generato dalle attività di Costa d'Oro sul territorio e sulla comunità di riferimento.

Si riporta di seguito l'evoluzione del valore economico distribuito dalla Società in riferimento al triennio 2023 – 2024 – 2025.

|                                                                   | 2025               | 2024               | 2023               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Valore economico distribuito</b>                               | <b>155.639.171</b> | <b>202.527.431</b> | <b>182.726.556</b> |
| <i>Valore distribuito ai fornitori</i>                            | 94,14%             | 95,70%             | 95,95%             |
| <i>Valore distribuito ai dipendenti</i>                           | 4,51%              | 3,43%              | 3,47%              |
| <i>Valore distribuito ai fornitori di capitali (Intercompany)</i> | 1,33%              | 0,85%              | 0,57%              |
| <i>Valore distribuito alla comunità</i>                           | 0,03%              | 0,02%              | 0,02%              |

Nel 2025 Costa d'Oro ha distribuito un valore economico pari a **155.639.171** Euro, registrando un decremento del 23% rispetto all'anno precedente, in cui tale valore si attestava a **202.527.431** Euro.

In termini di composizione ed evoluzione del valore economico distribuito, si rileva una variazione nella distribuzione tra i diversi stakeholder. In particolare, la quota prevalente di valore distribuito risulta essere destinata ai fornitori per il sostenimento dei costi operativi, pari al 94,14%.

A seguire, il 4,51% è distribuito ai dipendenti per il pagamento di salari e benefit, in aumento dell'1% rispetto al 2024.

Al fine di rimarcare l'impatto positivo generato da Costa d'Oro all'interno della comunità si vuole puntualizzare che la quota preponderante dell'organico aziendale è residente nel territorio umbro (87%).

La quota distribuita ai fornitori di capitali, ovvero ai finanziatori risulta in crescita del 20% rispetto al 2024.

Infine, il valore economico distribuito alla comunità, attraverso erogazioni in beneficenza è aumentato dell'1% rispetto all'anno precedente.



Complessivamente, sebbene il valore economico distribuito risulti in diminuzione rispetto al 2024, le percentuali di valore destinate agli stakeholder si mantengono in linea e, in alcuni casi, risultano in crescita, a conferma dell'impegno e della continuità nel sostegno di Costa d'Oro nei loro confronti.

## *La value chain aziendale*



Le certificazioni ISO22005 e STP08 rappresentano la massima espressione dell'impegno e della dedizione di Costa d'Oro nella produzione di olio. Tali certificazioni si traducono concretamente in:

- **Elevati standard qualitativi:** ogni prodotto **100% italiano** certificato deve superare controlli qualitativi più stringenti rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente. Tali controlli sono in linea con le disposizioni del disciplinare STP08, che stabilisce requisiti severi in merito alle caratteristiche chimico-fisiche dell'olio 100% italiano a marchio Costa d'Oro;
- **Accurata selezione dei fornitori:** per garantire la qualità dei propri prodotti certificati, Costa d'Oro esegue audit approfonditi presso i frantoi qualificati, selezionando esclusivamente quelli che rispettano gli standard aziendali in termini di condizioni operative, tracciabilità delle olive in entrata, modalità di stoccaggio e temperature di lavorazione;

• **Totale trasparenza nei confronti dei consumatori finali:** per i prodotti certificati tutte le informazioni, dalla campagna olearia fino al nome e alla localizzazione del frantoio produttore, sono accessibili in modo semplice e immediato tramite un QR code presente sull'etichetta del prodotto.

Inoltre, Costa d'Oro stabilisce un "Accordo per fornitori di olio ad origine e/o cultivar. certificata" con i frantoiani che dimostrano di rispettare standard qualitativi di eccellenza rispetto al metodo aziendale già rigoroso.

A rafforzare ulteriormente l'impegno verso la trasparenza e la qualità, Costa d'Oro ha introdotto un innovativo sistema di **tracciabilità** digitale basato su **tecnologia blockchain**, che rappresenta una nuova frontiera nella condivisione di informazioni con il consumatore finale.

Questo sistema è stato avviato a maggio 2023 con il lancio di "Zero" e consente, tramite un QR code presente sull'etichetta, di accedere a un ampio set di dati relativi al lotto acquistato: origine dell'olio, risultati delle analisi chimiche all'imbottigliamento, profilo organolettico, ricette, elenco dei pesticidi controllati (superiore ai limiti richiesti dalla normativa vigente) e contenuti video che raccontano direttamente il sistema qualità attraverso la voce dei nostri dipendenti.

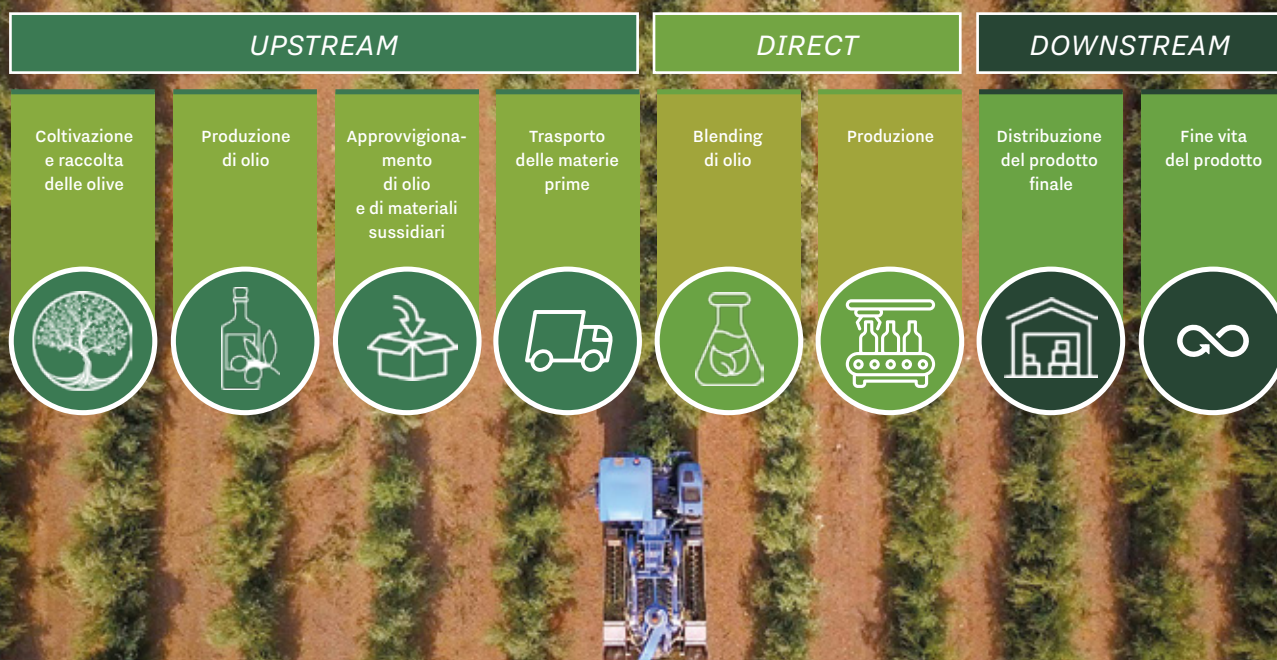
A partire da dicembre 2024, la tracciabilità in blockchain è stata estesa anche alle referenze L'Extra, L'Extra Fruttato Leggero e L'Extra Non Filtrato e nel 2025 il numero di utenti che utilizzano questo sistema è notevolmente aumentato (per ulteriori approfondimenti, si rimanda al paragrafo "Per i consumatori").





Costa d'Oro si rifornisce di olio e materiali accessori da fornitori esterni, occupandosi direttamente delle fasi di miscelazione, produzione e distribuzione finale del prodotto.

Come detto in precedenza, ogni olio selezionato da Costa d'Oro è l'espressione distintiva del territorio e del microclima in cui ha origine. Per questo motivo, l'azienda sceglie oli provenienti da tutto il bacino del Mediterraneo e oltre, con l'obiettivo di creare blend unici, caratterizzati da profili organolettici, gustativi e nutrizionali ben definiti.



Costa d'Oro è riconosciuta dai consumatori come punto di riferimento per l'olio non filtrato, ambito in cui il prodotto "Il Grezzo" rappresenta l'emblema dell'autenticità, frutto del rispetto rigoroso delle buone pratiche previste dal metodo Costa d'Oro:

**1. Immediata frangitura delle olive.** La rapida estrazione di olio, dall'arrivo delle olive selezionate in frantoio, rappresenta un requisito imprescindibile per produrre un olio di qualità. Costa d'Oro privilegia la frangitura continua al fine di ottenere una pasta più omogenea e ridurre al minimo il contatto con l'ossigeno. Le differenti tecniche applicabili, unitamente alla varietà delle cultivar e dei gradi di maturazione delle olive, consentono di estrarre oli dai differenti profili organolettici.



**2. Gramolatura delicata.** Questa fase prevede il rimescolamento continuo della pasta di olive, ottenuta precedentemente, al fine di favorire l'aggregazione delle singole gocce di olio. La lavorazione avviene a basse temperature, sotto i **27°C**, permettendo l'uso della dicitura "estratto a freddo". Evitando temperature più alte e tempi più lunghi, si mantiene intatto sia il profilo organolettico sia la ricchezza di polifenoli.

**3. Decantazione naturale.** Il metodo Costa d'Oro predilige il riposo dell'olio per alcuni giorni prima di imbottigliarlo. Durante tale periodo, i residui solidi della lavorazione si depositano naturalmente sul fondo del contenitore, garantendo la limpidezza del prodotto in superficie.

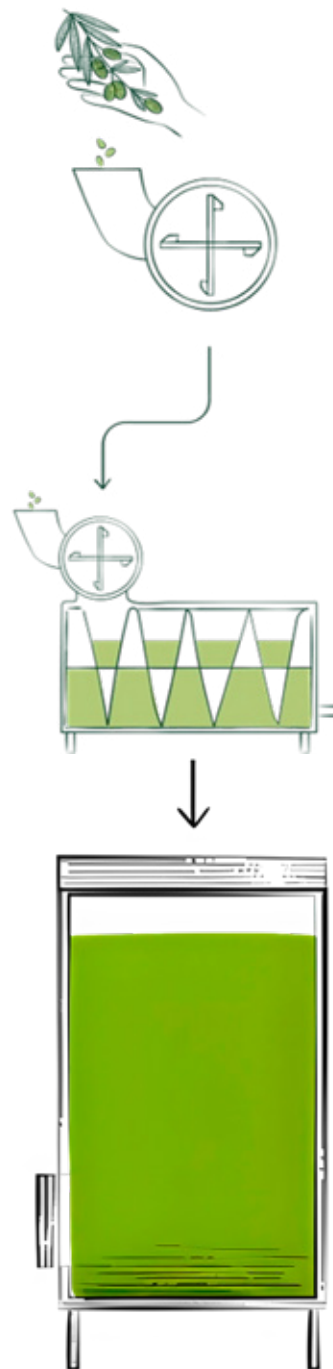
La competenza di Costa d'Oro nella produzione di oli di eccellenza si manifesta in particolare nella fase di blending, in cui elementi con caratteristiche differenti vengono sapientemente combinati per creare un risultato superiore alla somma delle singole componenti. I master blender di Costa d'Oro sono un asset prezioso e esprimono l'ossessione e la passione nella creazione di oli di qualità, in linea con il posizionamento dell'azienda di innovatore della categoria. Il panel di assaggiatori esperti dell'azienda gioca un ruolo chiave non solo nella selezione delle migliori partite di olio, ma anche nella fase più delicata del processo produttivo: la creazione dei blend destinati ai consumatori. Attraverso sensibilità e competenza, armonizzano le diverse note aromatiche per ottenere un prodotto finale equilibrato e distintivo.

Un pilastro del sistema qualità riguarda inoltre la modalità di conservazione dell'olio di oliva. Al fine di rispondere alle numerose richieste di informazioni illuminotecniche utili a garantire la corretta conservazione dell'olio di oliva nei locali, Costa d'Oro ha provveduto a diffondere alcuni suggerimenti e consigli tecnici, con riferimento alle linee guida divulgate dal Consiglio Oleicolo Internazionale.

La qualità della luce ed i livelli di illuminazione rappresentano, infatti, dei fattori fondamentali per il mantenimento della shelf life e delle caratteristiche chimiche ed organolettiche dell'olio di oliva. La giusta illuminazione si può ottenere prestando particolare attenzione a due aspetti fondamentali:

- Livello di illuminazione artificiale e/o naturale, secondo cui è consigliabile rimanere al di sotto di 500 lux medi;
- Utilizzo di corpi illuminanti con un colore della luce intermedio o caldo.

Questi accorgimenti proteggono l'olio dai raggi ultravioletti e da altre fonti di degrado, assicurando così il mantenimento delle sue qualità nutrizionali e sensoriali.



## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI COSTA D'ORO



### *Planet O-live: il Piano di Sostenibilità di Costa d'Oro*

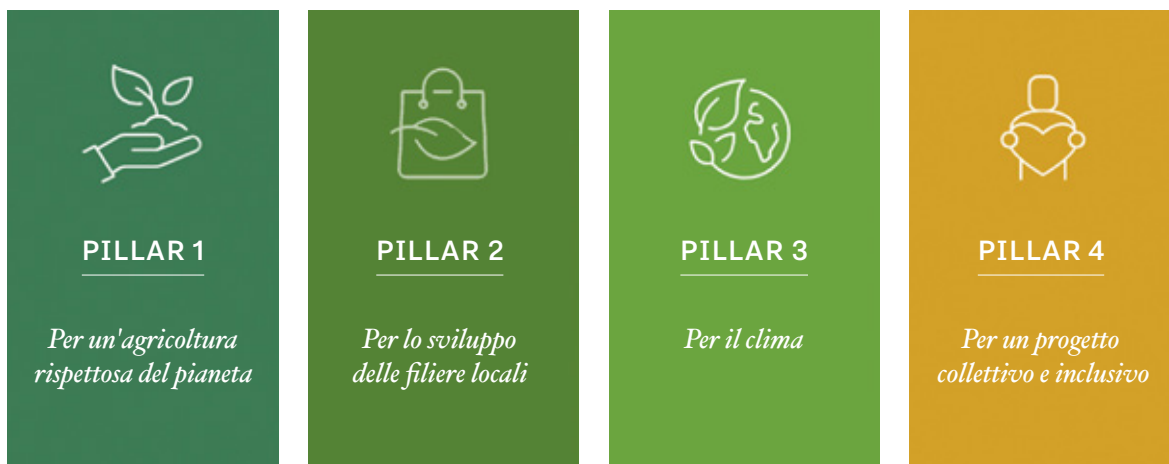
---

**I**l Piano di Sostenibilità “Planet O-live” è un progetto ambizioso che coinvolge l'intera filiera nell'affrontare le sfide più urgenti del settore olivicolo e costruire un futuro sostenibile. Costa d'Oro, con questa iniziativa, definisce una roadmap chiara e sfidante per un'agricoltura e una produzione più rispettose dell'ambiente e delle persone.

Insieme ai produttori e ai partner, Costa d'Oro lavora per costruire un futuro in cui l'olio extra vergine di oliva sia sinonimo di qualità e sostenibilità. La Società crede nel valore della collaborazione e nella necessità di condividere conoscenze e buone pratiche per tutelare l'ambiente e valorizzare il territorio. L'impegno assunto è orientato ad offrire un prodotto che sia il frutto di un lavoro condiviso e che rappresenti il meglio della tradizione olivicola.

Per intraprendere questo percorso, Costa d'Oro ha individuato quattro aree di intervento prioritarie e, per ciascuna di esse, ha definito azioni concrete per promuovere un cambiamento profondo. Planet O-live è, infatti, guidato da un Comitato scientifico d'eccellenza, composto dai maggiori esperti del settore olivicolo, denominato "Planet O-live Academy"; l'Academy ha il compito di definire le strategie più innovative per un'agricoltura sostenibile e diffondere le best practice a tutta la filiera di olivicoltori e frantoiani.

**"Planet O-live"** è un termine ricco di significati e di aspettative tangibili, che evoca non solo una nuova dimensione sostenibile dell'olivicoltura, ma anche una maggiore partecipazione e collaborazione. Istituzioni scientifiche, Associazioni di categoria, agricoltori, frantoiani, produttori e consumatori possono, infatti, prendere parte e fornire il proprio contributo.



I quattro pilastri che costituiscono "Planet O-live" sono i seguenti:

**1. Per un'agricoltura rispettosa del pianeta:** Costa d'Oro si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle attività agricole della filiera olivicola coniugando produttività e sostenibilità, in qualità di driver di ritorni economici e di qualità del prodotto.

**2. Per lo sviluppo delle filiere locali:** reputando essenziale contribuire a proteggere e promuovere la filiera italiana con azioni concrete, viene fissata massima priorità a fornitori locali e sostenibili, sostenendo inoltre iniziative a tutela del patrimonio naturale e culturale italiano.



**3. Per il clima:** con lo scopo di contribuire all'obiettivo delle Nazioni Unite di limitare il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C, è prevista una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, con un incremento nell'utilizzo delle energie rinnovabili ed ottimizzazione degli imballaggi.

**4. Per un progetto collettivo e inclusivo:** le azioni sviluppate per questo pilastro mirano a favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto della diversità e all'inclusione, con particolare attenzione alle persone svantaggiate, sia in azienda che lungo l'intera filiera in cui si colloca Costa d'Oro con la volontà di avere un impatto positivo sulle Comunità locali come scuole, associazioni senza scopo di lucro e caritative, musei ed enti preposti ad attività culturali, Istituzioni pubbliche.

## ► TUTTOFOOD 2025 ◀





Tuttofood 2025 è una fiera internazionale B2B (business-to-business) dedicata al settore food & beverage, cioè a tutto il mondo agroalimentare. Si tratta di uno dei principali eventi europei in cui le aziende alimentari, i distributori e buyer internazionali si incontrano per fare business, presentare prodotti e intercettare nuovi trend di consumo. Durante la fiera del 2025, tenutasi a Milano dal 5 all'8 maggio 2025, Costa d'Oro, oltre alla presentazione delle novità di prodotto e alle attività di degustazione ed educazione al prodotto in programma allo stand, ha promosso un incontro dedicato ai temi della valorizzazione e dello sviluppo sostenibile della filiera olivicola italiana.

L'appuntamento è stato un'occasione per presentare il percorso tracciato da Costa d'Oro a due anni dall'avvio del piano "Planet O-live", con l'intervento, accanto all'azienda, di accademici, imprenditori agricoli, tecnici agronomi e rappresentanti delle associazioni di categoria, per approfondire sfide e opportunità del settore olivicolo.

Il confronto con gli attori della filiera è infatti uno dei pilastri del piano "Planet O-live", fondato su conoscenza scientifica, condivisione e crescita economica, per costruire insieme un futuro più resiliente e sostenibile. L'intervento ha visto la partecipazione dei membri del comitato scientifico della Planet O-live Academy, creata da Costa d'Oro insieme ai testimoni del mondo agricolo.

## *I nostri stakeholder*

Per Costa d'Oro, la creazione di valore condiviso è un pilastro imprescindibile. Crediamo fermamente che un rapporto duraturo e costruttivo con i nostri portatori d'interesse sia fondamentale per un percorso di crescita sostenibile. Promuoviamo attivamente il dialogo e la partecipazione, coinvolgendo tutti coloro che interagiscono con la nostra azienda nelle decisioni che la riguardano.

Attraverso una mappatura dettagliata degli stakeholder, Costa d'Oro ha identificato e classificato tutti gli attori coinvolti nel proprio ecosistema.





La “Planet O-live Academy” è stata costituita nel 2022 e si compone di due eccellenze accademiche italiane: il team di ricerca del Professore Sebastiani, che opera presso il Centro di Ricerca Produzioni Vegetali della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, e il team di ricerca del Professore Servili del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali dell’Università degli Studi di Perugia. Accanto a loro, Confagricoltura, Assoprol ed un team interno di Costa d’Oro.



L'**Academy** collabora a stretto e diretto contatto con olivicoltori selezionati da Confagricoltura ed Assoprol al fine di:

- Applicare le pratiche sostenibili, verificarne l'efficacia, creare i primi due volumi del “Manifesto della produzione sostenibile” e divulgarli al maggior numero possibile di olivicoltori, con l'obiettivo di favorire una gestione di oltre tre milioni di alberi in modo sostenibile entro il 2030<sup>1</sup>;
- Proteggere la biodiversità attraverso progetti mirati che consentano un minor utilizzo di pesticidi a partire dal



1. Si segnala che nel 2025, la Planet O-live Academy ha promosso pratiche di agricoltura sostenibile coinvolgendo 1.282.783 alberi, raggiungendo con anticipo l'obiettivo iniziale posto di 1 milione di alberi. A seguito di questo risultato, Costa d'Oro ha deciso di triplicare il target, puntando a raggiungere 3 milioni di alberi entro il 2030.

Per ciascuna categoria di stakeholder sono state individuate specifiche modalità di coinvolgimento, con l'obiettivo di garantire l'ascolto dei portatori d'interesse e sviluppare progetti di collaborazione per creare valore e promuovere lo sviluppo sostenibile.

| Categorie di stakeholder                      | Modalità di coinvolgimento                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Agricoltori</b>                            | Planet O-live Academy                                                                                                                                                                                        |
| <b>Associazioni di categoria</b>              | Planet O-live Academy                                                                                                                                                                                        |
| <b>Clienti</b>                                | Planet O-live Academy                                                                                                                                                                                        |
| <b>Comunità locali</b>                        | <i>Planet O-live Academy - Eventi sul territorio (Visite aziendali, Dona un'Ora con la Caritas, sostegno a Spoleto Social Sport, Associazioni Locali) Partecipazione e sponsorizzazione di eventi locali</i> |
| <b>Consumatori finali</b>                     | <i>Corsi di assaggio<br/>Visita la Costa d'Oro - Open day</i>                                                                                                                                                |
| <b>Dipendenti</b>                             | <i>Corsi di sicurezza - Forniture gratuite di olio<br/>Benessere – Coaching e Mentoring</i>                                                                                                                  |
| <b>Fornitori</b>                              | <i>Partnership per una catena di fornitura sostenibile - Firma della "Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva"</i>                                                                                |
| <b>PA ed istituzioni</b>                      | <i>Progetti con il FAI per la valorizzazione del patrimonio artistico e naturalistico italiano e con il Dipartimento della Cultura e del Turismo del Comune di Spoleto</i>                                   |
| <b>Scuole, Università e centri di ricerca</b> | <i>Planet O-live Academy<br/>Borse di studio<br/>Seminari nelle scuole e università agrarie</i>                                                                                                              |

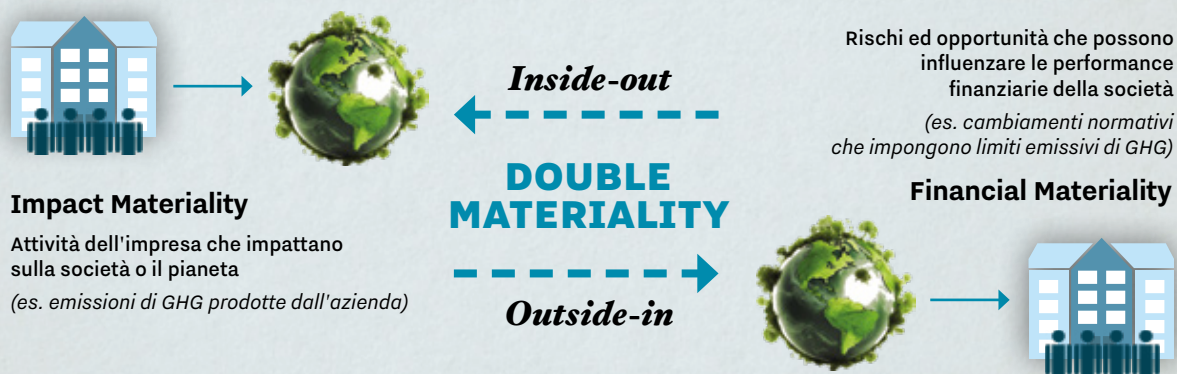


## L'analisi di doppia materialità

Nel 2025, è stata analizzata e confermata l'analisi di doppia materialità effettuata nel 2023 in quanto ritenuta ancora valida e coerente con lo scenario di riferimento e con le priorità strategiche aziendali. Tale analisi, seppur condotta con il supporto della metodologia prevista dagli standard ESRS, consente di individuare, coerentemente con il framework *"if applicable"* dei VSME, eventuali informazioni aggiuntive non coperte dagli standard e che fossero appropriate per rendicontare le questioni di sostenibilità comuni nel settore in cui opera la Società.

La prospettiva della doppia materialità è frutto della combinazione di due dimensioni: l'impact materiality e la financial materiality. Questa metodologia consente all'impresa di analizzare entrambe le dimensioni e rendicontare gli aspetti rilevanti per entrambe le prospettive o anche solo una delle due, con lo scopo di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali da comunicare.

- **Impact materiality** (prospettiva inside-out): si focalizza sugli effetti che le attività di un'azienda producono sull'ambiente e sulla società. In altre parole, quali impatti positivi o negativi, intenzionali o non intenzionali, l'azienda genera nel suo operare nel breve, medio o lungo periodo;
- **Financial materiality** (prospettiva outside-in): si concentra, invece, su come i fattori ESG (ambientali, sociali e di governance) influenzano la performance finanziaria dell'azienda. In questo caso, si analizzano i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che possono impattare sul valore economico dell'impresa nel breve, medio o lungo termine.





Costa d'Oro ha svolto l'analisi di doppia materialità sulla base del seguente approccio metodologico:

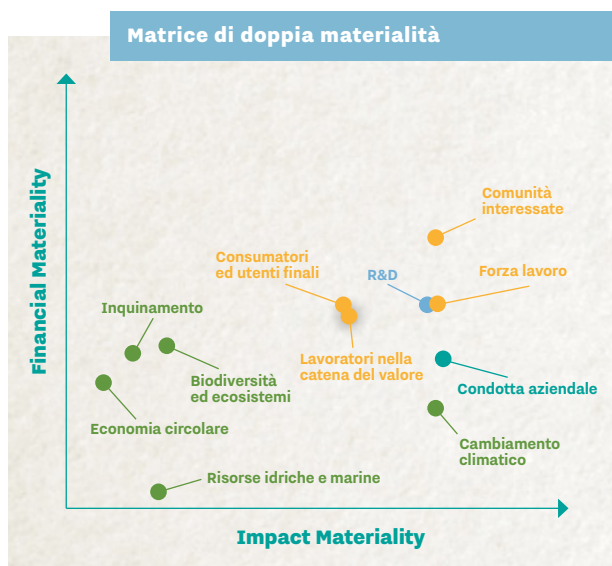
**1. Analisi del contesto dell'organizzazione.** Le analisi preliminari della documentazione interna, del benchmark e dei principi di rendicontazione di sostenibilità;

**2. Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità.** In considerazione dei risultati dell'analisi preliminare, sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali (prospettiva inside-out), i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare la creazione di valore aziendale (prospettiva outside-in);

**3. Valutazione della significatività.** Gli impatti, i rischi e le opportunità identificati, sono stati validati e valutati in termini di magnitudo e probabilità, assegnando un punteggio su una scala a tre livelli (basso, medio, alto). Questo approccio ha permesso di prioritizzare i temi materiali e identificare quelli che potrebbero influenzare in modo significativo il business della società;

**4. Aggregazione dei risultati.** Per ogni tema, è stato pertanto ottenuto un valore di impact materiality, come prodotto della magnitudo e della probabilità dei singoli impatti, ed un valore di financial materiality, come prodotto della magnitudo e della probabilità dei singoli rischi ed opportunità afferenti allo stesso tema.

Il risultato dell'analisi di materialità è espresso dalla matrice sotto riportata.



| ESRS TOPIC                              | Impact Materiality | Financial Materiality |
|-----------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| S3 - Comunità interessate               | ALTO ●             | MEDIO ●               |
| S1 - Forza lavoro                       | ALTO ●             | MEDIO ●               |
| Ricerca e sviluppo                      | ALTO ●             | MEDIO ●               |
| E1 - Cambiamento climatico              | ALTO ●             | BASSO ●               |
| G1 - Condotta aziendale                 | ALTO ●             | BASSO ●               |
| S4 - Consumatori e utenti finali        | MEDIO ●            | MEDIO ●               |
| S2 - Lavoratori nella catena del valore | MEDIO ●            | MEDIO ●               |
| E4 - Biodiversità ed ecosistemi         | BASSO ●            | MEDIO ●               |
| E3 - Risorse idriche e marine           | BASSO ●            | BASSO ●               |
| E2 - Inquinamento                       | BASSO ●            | MEDIO ●               |
| E5 - Economia circolare                 | BASSO ●            | BASSO ●               |

#### Legenda

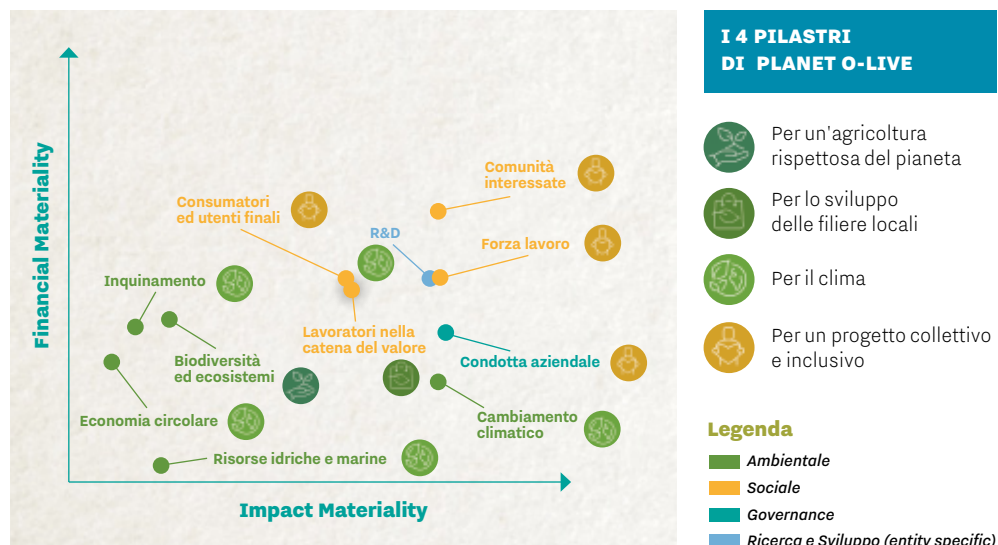
|                                        |                                |
|----------------------------------------|--------------------------------|
| ● Ambientale                           | ● Impatto positivo/Opportunità |
| ● Sociale                              | ● Impatto negativo/Rischio     |
| ● Governance                           |                                |
| ● Ricerca e Sviluppo (entity specific) |                                |

La matrice di materialità rappresenta la sintesi del processo di assessment svolto da Costa d'Oro con lo scopo di identificare le questioni di sostenibilità rilevanti.

Nel grafico il posizionamento dei topic ESRS è determinato dalla combinazione dell'impatto (asse delle ascisse) e del rischio/opportunità (asse delle ordinate) che ha ottenuto il maggior punteggio (come prodotto tra magnitudo e probabilità) tra i vari sub-topic per cui la società aveva identificato impatti e rischi/opportunità. Ad esempio, il posizionamento del topic ESRS S3 – Comunità interessate è correlato alla rilevazione di un impatto positivo (connesso all'impegno profuso al fine di creare valore per la comunità locale e sostenere l'inclusione economica, mediante numerose iniziative e collaborazioni con Università e associazioni che lavorano su progetti sociali) e di un'opportunità (connesso ai progetti di Planet O-live avviati dalla società con lo scopo di promuovere la collaborazione e condividere conoscenze e buone pratiche per tutelare l'ambiente e valorizzare il territorio).

Nella tabella a destra del grafico sono indicati per ciascun Topic ESRS (o entity specific) i risultati delle valutazioni dell'impatto e della financial materiality.

### Correlazione della matrice di doppia materialità con Planet O-live



Costa d'Oro ha inoltre collegato ciascun impatto, rischio e opportunità emerso dall'analisi di doppia materialità alle iniziative previste nell'ambito di Planet O-live, il progetto attraverso cui l'azienda definisce e sviluppa le proprie azioni in materia di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La formalizzazione del Piano di Sostenibilità ha tradotto gli obiettivi strategici di Costa d'Oro in azioni concrete, consentendo un monitoraggio costante degli impatti ambientali, sociali ed economici. Questo approccio permette di identificare nuove opportunità di miglioramento e di adattare le strategie alle sfide in continua evoluzione.



# PILASTRO 1

*Per un'agricoltura rispettosa del pianeta*





## Produzione sostenibile e qualità

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea | Pillar                                        | Obiettivo                                                                                                                                      | Progetto                                                    | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Status                                                                                             | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fornitori | 1 - PER UN'AGRICOLTURA RISPETTOSA DEL PIANETA | PER UN'OLIVICOLTURA SOSTENIBILE<br>Oltre 3 milioni di alberi sarà gestito in modo più sostenibile, piantato o recuperato entro il 2030.        | ACADEMY DIVULGATION PLAN TO OLIVE GROWERS                   | Nel 2025, la Planet O-live Academy ha promosso pratiche di agricoltura sostenibile coinvolgendo 1.282.783 alberi, raggiungendo con anticipo l'obiettivo iniziale di 1 milione di alberi. A seguito di questo risultato, Costa d'Oro ha deciso di triplicare il target, puntando a raggiungere 3 milioni di alberi entro il 2030. | <br>Completato  | <br>                                                                                                                                                                                       |
| Ambiente  |                                               |                                                                                                                                                | LE OLIVASTRE                                                | Da diversi anni collaboriamo con Le Olivastre, associazione impegnata nel recupero di oliveti abbandonati sulle colline del Lago Trasimeno. Insieme abbiamo realizzato Opere d'Olio N.1, il primo olio in edizione limitata Planet O-live.                                                                                       | <br>Completato | <br><br>                                                                                           |
| Ambiente  |                                               | PLANET O-LIVE ACADEMY<br>Raggiungere la totale adesione dei fornitori alla "Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva" entro il 2030. | MANIFESTO FOR SUSTAINABLE OLIVE OIL PRODUCTION <sup>1</sup> | Nel 2025 sono state diffuse le buone pratiche contenute nei volumi 1&2 del Manifesto della Produzione Olivicola Sostenibile, insieme all'organizzazione di eventi e webinar per la diffusione di un approccio condiviso alla sostenibilità in olivicoltura.                                                                      | <br>In corso  | <br><br><br> |
| Fornitori |                                               |                                                                                                                                                | OLIVE OIL CHARTER                                           | Nel 2025 il 45% dei fornitori di olio ha sottoscritto la "Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva". L'obiettivo è quello di raggiungere il 47% entro il 2026.                                                                                                                                                         | <br>In corso  | <br>                                                                                                                                                                                   |

1. Nel 2025 la denominazione del progetto, originariamente "Sustainable production manifesto - academy end game" e "Water, waste and people management", è stata modificata al fine di rispecchiare l'evoluzione delle progettualità e assicurare una piena coerenza con finalità e ambiti di intervento.

## MISURARE IL PROGRESSO

### **Manifesto della Produzione Olivicola Sostenibile**

In continuità con il lancio a settembre 2024 del primo volume del *Manifesto della Produzione Olivicola Sostenibile*: “La sostenibilità come leva competitiva di produttività e alta qualità”, nel 2025 Costa d'Oro ha presentato, nel corso della fiera **Tuttofood 2025**, il secondo volume del Manifesto della Produzione Olivicola Sostenibile, collettore di Storie di Academy messe a disposizione di tutto il settore, questa volta focalizzate sul tema “Suolo, nutrizione e irrigazione. Strategie integrate per la sostenibilità dell'olivicoltura”.

Si tratta di un'iniziativa volta a promuovere pratiche agricole sostenibili nell'olivicoltura italiana. Questo progetto è stato sviluppato insieme alla Planet O-live Academy, il comitato scientifico composto dalla

Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e dall'Università degli Studi di Perugia. L'obiettivo principale è quello di colmare l'assenza di innovazione e sinergia nella filiera olearia italiana, spesso frammentata e composta da realtà di piccole dimensioni.

Il Manifesto si presenta come un documento dinamico e accessibile a tutti gli olivicoltori italiani, disponibile gratuitamente previa registrazione sul sito web **www.planetolive.com**.

Il Manifesto non è un manuale tecnico, ma un'agorà aperta a tutti gli operatori del settore, dove grandi e piccoli possono contribuire attivamente condividendo esperienze, successi ed errori. Questo approccio collaborativo mira a creare un patrimonio condiviso di conoscenze per affrontare

le sfide del settore oleario attraverso un approccio innovativo e sostenibile.



Costa d'Oro si impegna a proseguire il progetto pubblicando nuovi volumi nei prossimi anni, con l'obiettivo di raggiungere 3 milioni di alberi entro il 2030 attraverso gli eventi di divulgazione della Planet O-live Academy per diffondere nell'intera filiera le pratiche per un'olivicoltura sempre più produttiva e sostenibile.

L'obiettivo di raggiungere 1 milione di alberi entro il 2030 è stato infatti raggiunto con cinque anni di anticipo rispetto a

quanto prefissato. Nel 2025 Costa d'Oro ha promosso la diffusione di pratiche di olivicoltura sostenibile, contribuendo al coinvolgimento di **1.282.783 alberi**, monitorando il numero di aziende partecipanti ai webinar. Il numero di alberi raggiunti da Costa d'Oro è calcolato sulla base delle informazioni fornite dagli utenti durante la fase di registrazione alla piattaforma **www.planetolive.com**, che includono il numero di alberi gestiti, gli ettari coltivati e il Codice Unico di Identificazione Aziendale Agricola (CUAA). Alla luce di questo traguardo, l'azienda ha deciso di triplicare in maniera ambiziosa l'impatto dell'iniziativa, ponendosi un obiettivo al tempo stesso sfidante e altamente ambizioso. Tale risultato è stato possibile attraverso l'organizzazione e la diffusione di webinar tematici, al fine di rafforzare il dialogo con la filiera

e contribuire a diffondere un approccio condiviso alla sostenibilità in olivicoltura:

- **“Strumenti concreti per un'Olivicoltura Sostenibile”**: tenutosi il 15 luglio 2025, in collaborazione con i docenti della Scuola Superiore Sant'Anna, dell'Università degli Studi di Perugia e di Confagricoltura e ASSOPROL Umbria, il webinar ha affrontato la gestione dei sottoprodotti del frantoio, con un'analisi degli impatti ambientali ed economici, e un focus sulle opportunità di valorizzazione;
- **“Olivicoltura e cambiamento climatico”**: tenutosi il 21 novembre 2025, nell'ambito della Planet O-live Academy. Il webinar ha offerto un approfondimento sul tema del riscaldamento globale e le sfide che il settore olivicolo italiano deve affrontare, esplorando le strategie di adattamento a breve e medio termine e il ruolo della ricerca scientifica, dal miglioramento genetico all'uso di sensori e intelligenza artificiale per monitorare gli oliveti. Il seminario evidenzia come la collaborazione tra mondo accademico e industria sia fondamentale per tradurre evidenze scientifiche in pratiche sostenibili sul campo.



I webinar sono accessibili soltanto agli utenti iscritti a [www.planetolive.com](http://www.planetolive.com). L'iscrizione al sito è gratuita ed aperta a tutti.

### Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva

Costa d'Oro considera i fornitori come partner fondamentali, con cui mantiene rapporti diretti, duraturi e basati sulla trasparenza. Allo stesso tempo, l'azienda richiede il rispetto di principi etici, qualitativi, ambientali e di tutela dei diritti umani.

Per l'approvvigionamento di olio extra vergine di oliva, Costa d'Oro chiede ai fornitori di accettare e sottoscrivere la **“Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva”**, che riassume 10 principi fondamentali di buone pratiche agricole, a garanzia di qualità, sostenibilità e responsabilità lungo tutta la filiera:





Nel 2025, il **45%** dei fornitori ha sottoscritto la “Carta del fornitore di olio extra vergine di oliva”, dichiarando l'adesione completa ai principi condivisi da Costa d'Oro. Per verificare l'effettiva aderenza a tali principi, Costa d'Oro effettua controlli a campione in campo, in frantoio e nei magazzini di stoccaggio. Durante i controlli effettuati nel 2025, non sono stati rilevati casi di non conformità. L'obiettivo di Costa d'Oro è quello di raggiungere l'adesione ai principi condivisi da parte del 47% dei fornitori entro il 2026.

### **Qualità e sicurezza alimentare**

Costa d'Oro investe con impegno nella sicurezza e qualità dei propri prodotti, implementando rigorosi controlli lungo tutto il processo produttivo per garantire la sicurezza alimentare. A presidio del tema, la Società applica le prescrizioni relative ai seguenti regolamenti, oggetto di certificazione da parte terza, che riconoscono l'impegno verso elevati standard di qualità, sostenibilità e conformità normativa.

Costa d'Oro investe costantemente nella sicurezza e nella qualità dei propri prodotti, attraverso l'adozione di rigorosi controlli lungo l'intero processo produttivo, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza alimentare. A presidio di questo impegno, l'azienda applica le normative vigenti e si conforma agli standard internazionali BRCGS e IFS, che attestano l'attenzione a requisiti igienico-sanitari elevati, al controllo dei processi produttivi e alla gestione di temi come food defense e food fraud. Tali sistemi sono inoltre oggetto di certificazione da parte di enti terzi indipendenti, che riconoscono il costante impegno dell'azienda verso qualità, sostenibilità e piena conformità normativa.

### **HACCP**

Nel proprio stabilimento produttivo, Costa d'Oro applica il sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), un protocollo obbligatorio per la gestione dei rischi normati dalla legge, legati a possibili contaminazioni chimiche, biologiche, microbiologiche e fisiche. L'adozione di questo sistema esprime l'approccio preventivo dell'azienda alla sicurezza alimentare, orientato a rafforzare i controlli e ottimizzare gli interventi lungo la filiera, con l'obiettivo di garantire ai consumatori prodotti sicuri.

### **IFS – BRCGS**



Costa d'Oro aderisce a standard internazionali che rafforzano e promuovono la Food safety nell'ambito della lavorazione e del confezionamento dell'olio di oliva, quali l'IFS (International Food Standard) e la certificazione BRCGS (British Retail Consortium Global Standard). Entrambi impongono requisiti rigorosi in termini di sicurezza alimentare,

qualità, tracciabilità e gestione dei processi, offrendo al tempo stesso l'opportunità di:

- Comunicare l'impegno aziendale in materia di sicurezza e, in caso di incidenti, limitare le conseguenze dimostrando l'adozione di tutte le misure ragionevoli per prevenirli;
- Costruire e mantenere un sistema di gestione che assicuri il rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e conformità normativa nel settore alimentare;
- Migliorare la gestione della sicurezza alimentare mediante il controllo e il monitoraggio dei fattori critici;
- Ridurre sprechi, rilavorazioni e richiami di prodotti;
- Incrementare l'affidabilità complessiva della catena di fornitura.

Inoltre, la procedura interna “PRP 7.2-04 – Procedura di controllo Oli di Oliva e di Semi” definisce le modalità di analisi sulle materie prime in ingresso, includendo oli sfusi, confezionati da terzi e miscele destinate al confezionamento. I controlli ricorrenti sugli oli prevedono valutazioni organolettiche e chimiche, quali misurazione dell'acidità, indici UV, contenuto di perossidi, analisi dei contaminanti, in particolare Pesticidi, IPA, ftalati, che dimostra un livello di trasparenza e controllo della supply chain superiore alla media, oltre che l'impegno verso l'agricoltura sostenibile e la sicurezza alimentare.

Il sistema di gestione della sicurezza alimentare prevede inoltre il monitoraggio, la registrazione e l'analisi delle non conformità interne, con l'adozione di azioni correttive e preventive. Nel 2025 non sono stati riscontrati casi di non conformità con potenziali impatti negativi sulla salute e sicurezza dei prodotti Costa d'Oro.

### BIOLOGICO



Costa d'Oro promuove valori fondamentali come biodiversità, salvaguardia delle risorse ambientali, qualità della vita e sostenibilità attraverso il marchio "biologico". Questo marchio è applicato a due linee produttive:

- **"Il Grezzo Biologico"**, un olio extra vergine di oliva non filtrato, ricco di polifenoli, ottenuto da cultivar biologiche 100% italiane;
  - **"Il Biologico non filtrato"**, anch'esso olio extra vergine prodotto con metodi biologici, estratto a freddo nelle zone di raccolta e non filtrato.
- La qualità dei prodotti, unitamente alla sicurezza delle persone che li consumano, rappresenta un altro requisito imprescindibile per Costa d'Oro, nonché la base su cui si costruiscono la fiducia dei consumatori e la reputazione aziendale. Per tale ragione, la qualità viene assicurata dalla Società controllando con rigore tutte le materie prime biologiche in ingresso.

### CERTIFICAZIONE HALAL



Nel 2025, Costa d'Oro ha mantenuto la certificazione Halal per i propri prodotti realizzati nello stabilimento produttivo di Spoleto. La certificazione Halal attesta che i prodotti alimentari sono conformi ai requisiti previsti dalla legge islamica (Sharia), sia in termini di ingredienti utilizzati sia nei processi di produzione, trasformazione, conservazione e distribuzione. In particolare, garantisce l'assenza di sostanze vietate e la rigorosa separazione da eventuali contaminazioni non conformi, oltre al rispetto di procedure igienico-sanitarie specifiche lungo tutta la filiera.

Per Costa d'Oro, il mantenimento di questa certificazione rappresenta un'apertura strategica verso mercati e consumatori che richiedono prodotti conformi ai requisiti Halal. Ciò comporta l'adozione di controlli più stringenti sulla supply chain, la revisione e standardizzazione di alcune procedure interne e un sistema di audit periodici da parte di enti certificatori accreditati.



"Il Grezzo Biologico"



"Il Biologico"

## CERTIFICAZIONE KOSHER



Negli stabilimenti produttivi, Costa d'Oro applica i principi della certificazione Kosher per i propri prodotti. La certificazione Kosher attesta la conformità degli alimenti alle regole della Kashrut, l'insieme delle norme alimentari previste dalla tradizione ebraica. Tali regole disciplinano sia la selezione degli ingredienti sia le modalità di produzione e trasformazione, garantendo l'utilizzo esclusivo di sostanze ammesse, l'assenza di contaminazioni con prodotti non consentiti e il rispetto di specifiche procedure.

Per Costa d'Oro, il mantenimento di questa certificazione rappresenta sul piano operativo, l'adozione di protocolli dedicati, verifiche puntuali sulla supply chain e audit periodici da parte di enti certificatori autorizzati. Dal punto di vista strategico, la certificazione consente all'azienda di ampliare la propria presenza sui mercati internazionali e di rispondere alle esigenze di specifici segmenti di consumatori, rafforzando al contempo la reputazione di affidabilità e trasparenza del brand.

## ► FOCUS: OPERE D'OLIO N.1 ◀



O rmai da alcuni anni Costa d'Oro collabora con **Le Olivastre**, un'associazione impegnata nel recupero di oliveti abbandonati sulle colline del Lago Trasimeno. Insieme a questa associazione, Costa d'Oro ha lanciato **Opere d'Olio N.1**, il primo olio in edizione limitata Planet O-live. Il progetto prevede lo sviluppo di collaborazioni con piccole realtà olivicole: quella con Le Olivastre rappresenta l'avvio di questa serie. In questa occasione, l'associazione ha selezionato alcune delle proprie migliori moliture, dando vita a un olio tipicamente legato al territorio del Lago Trasimeno e alle cultivar locali.

La bottiglia, realizzata da Costa d'Oro, è stata presentata al contest **"Forme dell'Olio 2024"** e **"MIOO 2025"** ove ha ottenuto una menzione speciale per la sostenibilità e il premio Gold nella categoria Gourmet con confezione. Inoltre, il riconoscimento delle **Due Foglie nella guida Gambero Rosso Oli d'Italia 2025** ha contribuito a rafforzare il posizionamento del prodotto in termini di qualità ed eccellenza.

La partnership con Le Olivastre contribuisce allo sviluppo di una filiera corta e trasparente, unendo competenze industriali e cura artigianale, nel rispetto della biodiversità e della valorizzazione del territorio.





## Contrasto alla conversione dell'ecosistema naturale

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea | Pillar                                        | Obiettivo                                                                                                                                          | Progetto                                         | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Status                                                                                              | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambiente  | 1 - PER UN'AGRICOLTURA RISPETTOSA DEL PIANETA | <b>PROTEGGERE LA BIODIVERSITÀ</b><br>Preservare e recuperare la biodiversità promuovendo un minor uso di pesticidi nella coltivazione delle olive. | <b>ZERO PESTICIDES RESIDUES</b>                  | Nel 2023 è stato introdotto sul mercato il primo olio in Italia certificato per avere zero residui di pesticidi. Nel 2025 Costa d'Oro ha esteso questo impegno, presentando anche la prima gamma di olio di semi di girasole a zero residui di pesticidi. Entrambe le linee sono certificate da SGS Italia. | <br>Completato  | <br><br>      |
|           |                                               |                                                                                                                                                    | <b>BIODIVERSITY IN OLIVE GROWING<sup>2</sup></b> | Il 15 luglio 2025 è stato organizzato un webinar dedicato agli "Strumenti concreti per un'Olivicoltura Sostenibile", realizzato con il contributo della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e dell'Università degli Studi di Perugia.                                                                        | <br>Completato | <br><br> |
|           |                                               |                                                                                                                                                    | <b>MONOCULTIVAR OIL RANGE</b>                    | Nel 2025 Costa d'Oro ha lanciato Mezzodi, una gamma di oli extra vergine di oliva monocoltivari ottenuti da varietà autoctone pugliesi.                                                                                                                                                                     | <br>Completato | <br><br> |

2. Nel 2025 la denominazione del progetto, originariamente "Zero Pesticide – Academy", è stata modificata al fine di rispecchiare l'evoluzione delle progettualità e assicurare una piena coerenza con finalità e ambiti di intervento.

## MISURARE IL PROGRESSO

### **“Zero” l'olio senza residui di pesticidi**

Le pratiche agricole intensive rappresentano una delle principali minacce alla biodiversità, a causa dell'utilizzo massiccio di fertilizzanti e pesticidi, che possono contaminare il suolo e le acque superficiali, con effetti negativi sugli ecosistemi, sulla flora e sulla fauna locali. In questo contesto, Costa d'Oro ha adottato una strategia aziendale orientata alla tutela della biodiversità e alla salvaguardia degli ecosistemi. Tale impegno si è concretizzato nel 2023 con il lancio sul mercato di “Zero”, il primo olio extra vergine di oliva certificato in Italia per l'assenza di residui di pesticidi. Questo prodotto incarna valori fondamentali per l'azienda, come la qualità, la sicurezza e il rispetto della biodiversità.

Questo risultato è stato possibile grazie a una rigorosa selezione dei fornitori, che stabilisce standard elevati, tra cui l'impiego esclusivo di prodotti fitosanitari autorizzati conformi alle normative vigenti.

L'inquinamento da pesticidi è infatti uno dei principali fattori di perdita di biodiversità, in quanto compromette gli equilibri naturali, riduce la presenza di flora e fauna locali e può portare alla scomparsa di numerose specie. Con l'obiettivo di ampliare il proprio impegno, Costa d'Oro ha presentato i primi oli di semi di girasole senza pesticidi residui. Una proposta premium, unica nel mercato italiano nella categoria degli oli di semi, che testimonia l'impegno a favore della biodiversità e della sicurezza alimentare e arricchisce la linea “Zero” di due nuove referenze:

- **“Zero Olio di Semi di Girasole”**, progettato per un utilizzo versatile sia in cottura in padella sia a crudo, è caratterizzato dall'aggiunta di vitamine D3 e K2. La Vitamina D contribuisce al normale funzionamento del sistema immunitario, all'assorbimento del calcio e del fosforo e al mantenimento della normale funzione muscolare. La vitamina K contribuisce alla normale coagulazione del sangue e al mantenimento di ossa normali.
- **“Zero Che Fritto!”**, olio di semi di girasole alto-oleico, è specificamente studiato per la frittura, garantendo preparazioni croccanti e leggere grazie a un punto di fumo elevato, superiore a 230°C.

La gamma di oli e prodotti Costa d'Oro si rivolge a un consumatore contemporaneo, caratterizzato da una crescente attenzione ai temi del benessere e della sostenibilità ambientale. In tale contesto, la sensibilità verso le tematiche ambientali rappresenta un fattore sempre più rilevante nelle decisioni di acquisto: secondo recenti studi, circa due terzi dei consumatori italiani dichiarano infatti di prestare particolare attenzione ai prodotti alimentari caratterizzati da attributi di sostenibilità.



Con “Zero”, l'azienda ha ottenuto una certificazione aggiuntiva, rilasciata da SGS Italia, ente terzo che attesta l'assenza di oltre 260 fitofarmaci di sintesi (192 per l'olio di girasole) nei prodotti finiti certificati. Solo i prodotti in cui la presenza di residui chimici risulta inferiore a 0,01 mg/kg – il cosiddetto “zero tecnico” – possono fregiarsi dell'etichetta “Zero pesticidi residui”. Ciò significa che, pur essendo consentiti per legge durante la coltivazione, i fitofarmaci non sono presenti nel prodotto finito, garantendo al consumatore un alimento ancora più sicuro.

### **Webinar “Strumenti concreti per un'olivicoltura sostenibile”**

Nel 2025 è stato organizzato un webinar dedicato agli “Strumenti concreti per un'Olivicoltura Sostenibile”, realizzato con il contributo del professor Luca Sebastiani della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e del Professor Maurizio Servili dell'Università degli Studi di Perugia. L'incontro ha rappresentato un momento di condivisione delle evidenze emerse dalle attività sperimentali condotte in campo e ha approfondito, tra i principali temi, le modalità operative per la riduzione dell'uso di pesticidi, promuovendo un approccio più sostenibile e attento alla tutela della biodiversità nel settore olivicolo. Pur non possedendo terreni agricoli e operando in un unico sito produttivo, Costa d'Oro è fortemente impegnata in attività di sensibilizzazione rivolte ai propri fornitori, promuovendo l'adozione di pratiche agricole sostenibili e la progressiva riduzione dell'uso di pesticidi in olivicoltura, anche attraverso l'informazione e la condivisione di alternative più sostenibili.

### **“Mezzodi”, tre monocultivar di qualità superiore**

Nel 2025 Costa d'Oro ha avviato il progetto Mezzodi, creando una gamma di oli extra vergine di oliva ottenuti da tre varietà autoctone pugliesi — Coratina, Peranzana e Ogliarola — con l'obiettivo di valorizzare la ricchezza e la diversità del patrimonio olivicolo nazionale e promuoverne la tutela nel tempo. L'iniziativa si inserisce in una visione più ampia di rilancio dell'olivicoltura italiana, in cui la diversità varietale rappresenta un asset strategico. Le tre cultivar selezionate esprimono caratteristiche organolettiche differenti: dalla struttura intensa della Coratina, con note di mandorla verde, carciofo ed erba appena tagliata, all'armonia tra amaro e



piccante della Peranzana, caratterizzata da sentori di carciofo, foglia di pomodoro e mandorla, fino all'Ogliarola, dal gusto elegante e complesso, arricchito da note di erba fresca, mandorla, origano e pomodoro verde, pensato per palati eleganti ed esigenti. Questa pluralità consente non solo di offrire prodotti distintivi, ma anche di preservare un patrimonio agricolo e culturale unico, contrastando il rischio di omologazione produttiva. Il progetto nasce all'interno di una filiera che adotta pratiche agricole a basso impatto ambientale, con particolare attenzione all'uso responsabile dei fertilizzanti e alla gestione sostenibile delle risorse naturali. In questo modo, Mezzodi contribuisce a ridurre l'impronta ecologica della produzione olivicola e a favorire la conservazione della biodiversità, elemento chiave per la resilienza dei sistemi agricoli, soprattutto in un contesto di crescente pressione climatica.

La commercializzazione è prevista nel 2026, con un posizionamento chiaramente orientato al segmento premium/luxury e sarà distribuita principalmente attraverso canali online, in contesti selezionati come il retail di fascia alta e gli aeroporti, coerentemente con un target internazionale e con un'immagine di prodotto esclusivo.



## PILASTRO 2

*Per lo sviluppo delle filiere locali*



## Il nostro approvvigionamento

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea | Pillar                                   | Obiettivo                                                                                                                               | Progetto                                 | Progresso                                                                                                                                                                                                                            | Status                                                                                            | SDGs                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fornitori | 2 - PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE LOCALI | <b>FORNITORI QUALIFICATI<sup>1</sup></b><br>Qualificare i fornitori di imballaggi mediante criteri di sostenibilità a partire dal 2023. | SUPPLIER QUALIFICATION AND CERTIFICATION | Nel 2025 la percentuale di ricezione media del questionario fornitori packaging ha raggiunto l'82%, in leggera diminuzione rispetto alla percentuale registrata nel 2024 (86%).                                                      | <br>In corso   | <br>     |
|           |                                          | <b>PER UNA FILIERA RESPONSABILE</b><br>Qualificare i fornitori di olio mediante criteri di sostenibilità a partire dal 2025.            | ESG SUPPLIER ASSESSMENT                  | Nel 2025, il questionario di valutazione fornitori è stato inviato a tutti i nuovi fornitori di olio (27) su un totale di 272 fornitori di olio. Le risposte ricevute, tra nuovi fornitori e fornitori riqualeficati, sono state 47. | <br>In corso | <br> |

### MISURARE IL PROGRESSO

#### La selezione e qualifica dei fornitori

La procedura “Gestione approvvigionamenti - PG 7.4” definisce in modo chiaro e preciso le modalità operative per la selezione, la valutazione e la qualifica dei fornitori, con l'obiettivo di garantire il rispetto degli standard qualitativi aziendali, la sicurezza lungo l'intera catena di approvvigionamento e l'aderenza alle politiche di sostenibilità e responsabilità sociale definite da Avril.

La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri qualitativi, geografici, di sostenibilità ed economici, differenziati in funzione della categoria di fornitura (olio, materiale sussidiario, co-packer). I principali criteri di valutazione, che determinano il grado di rischio di ciascun fornitore, includono:

- Tipologia della materia prima (biologica, da coltivare certificata, da filiera tracciata o convenzionale);
- Provenienza geografica (nazionale, UE, extra-UE);
- Lunghezza della filiera (fornitore diretto o presenza di mediatori);

1. Nel 2025 la denominazione dell'obiettivo, originariamente “100% fornitori italiani”, è stata modificata al fine di rispecchiare l'evoluzione delle progettualità sottostanti.

- Storicità del rapporto commerciale con il fornitore (meno di un anno, meno di tre anni, meno di cinque anni o più di cinque anni);
- Rilevanza della fornitura, in termini di quantità annua acquistata;
- Valutazione del questionario di qualifica in materia di sicurezza alimentare;
- Livello di vulnerabilità alle frodi;
- Possesso di certificazioni riconosciute;
- Potenziali rischi di contaminazione.

A ogni fornitore viene inoltre richiesto di dichiarare le politiche sociali e ambientali adottate nella propria realtà operativa.

In funzione dei punteggi ottenuti, i fornitori vengono classificati a “**Basso**” o “**Alto**” rischio. Per i fornitori ad alto rischio, Costa d’Oro richiede il possesso di una certificazione conforme a uno standard riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (es. BRCGS o IFS) o, in alternativa, effettua audit diretti per verificare il rispetto dei requisiti in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità e buone pratiche produttive. Per i fornitori classificati a basso rischio, la qualifica è effettuata mediante la compilazione del questionario di qualifica, e l’invio di una efficace prova di rintracciabilità.

Costa d’Oro invia il proprio questionario di qualifica a tutti i fornitori, sia a quelli classificati ad alto rischio sia a quelli considerati a basso rischio. Il questionario è strutturato in modo differenziato in funzione della tipologia di fornitore. In particolare, per i **fornitori di olio** – indipendentemente dall’origine e dalla categoria della materia prima – il questionario viene somministrato ai fornitori già consolidati con cadenza triennale, mentre per i nuovi fornitori è previsto in fase di attivazione del rapporto. Nel 2025, Costa d’Oro ha integrato il questionario esistente introducendo una nuova sezione dedicata alle tematiche ESG, inizialmente rivolta ai nuovi fornitori. L’obiettivo è estendere progressivamente tale sezione a tutti i fornitori di olio, in occasione dei rinnovi triennali, ovvero al momento della nuova somministrazione del questionario a distanza di tre anni. Nel corso del 2025, il questionario di valutazione fornitori è stato inviato a tutti i nuovi fornitori di olio (27) su un totale di 272 fornitori di olio. Le risposte ricevute, tra nuovi fornitori e fornitori riqualificati, sono state 47. Per quanto riguarda i **fornitori di imballaggi**, il questionario – anch’esso somministrato con cadenza triennale – include già dal 2022 una sezione ESG. Nel 2025, a seguito della scadenza del periodo di validità, il questionario è stato nuovamente inviato a tutti i fornitori interessati, registrando un tasso medio di risposta pari all’82% sul totale dei destinatari.

### **Responsabilità sociale della catena di fornitura**

Costa d’Oro si impegna a promuovere una catena di approvvigionamento etica e responsabile, fondata sul pieno rispetto dei diritti umani. La Società collabora unicamente con partner che condividono i propri principi e si impegnano a garantire condizioni di lavoro sicure e di-





gnitose. A conferma di questo impegno, Costa d'Oro opera nel rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro dignitose e dei principi delle Convenzioni ILO, secondo quanto previsto dallo standard internazionale SA8000. Costa d'Oro procede alla qualifica dei fornitori attraverso un'analisi del rischio, basata sulla valutazione di specifici indici di criticità selezionati. I fornitori identificati come "sensibili" vengono sottoposti a un processo di qualifica che include l'invio di documentazione mirata a sensibilizzarli sulle tematiche della Responsabilità Sociale e consentire a Costa d'Oro di ottenere una panoramica sul loro approccio alla Responsabilità Sociale, in particolare in riferimento allo standard SA8000.

In particolare, la Società invia:

- > Una lettera di accompagnamento, in cui si spiega l'importanza dell'adesione ai requisiti della Responsabilità Sociale;
- > Una lettera di adesione ai principi di Responsabilità Sociale (SA8000), con cui si richiede formalmente l'impegno del fornitore verso tali principi;
- > Un questionario di autovalutazione che permette al fornitore di esprimere e documentare il proprio livello di conformità ai principi dello standard SA8000.

La selezione dei fornitori, effettuata entro i primi sei mesi dell'anno in corso considerando tutti i fornitori attivi dell'anno precedente e di quello corrente, viene condotta a seguito di una preliminare valutazione qualitativa, basata su un indice di criticità globale per la norma SA8000, il quale tiene conto di tre parametri fondamentali:

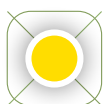
- rilevanza economica per Costa d'Oro degli ultimi tre anni;
- area geografica critica rispetto ai principi SA8000;
- settore commerciale critico rispetto ai principi SA8000.

Il valore di criticità globale attribuito a ciascun fornitore, integrato dalle informazioni raccolte tramite i questionari e dal livello di sensibilità dimostrato verso i temi sociali, consente a Costa d'Oro di effettuare una valutazione complessiva del fornitore secondo i criteri previsti dallo standard SA8000.



**OTTIMO:**

*il fornitore possiede la certificazione SA8000*



**BUONO:**

*il fornitore risulta sensibile alle problematiche SA8000*



**SUFFICIENTE:**

*il fornitore risulta indifferente alle problematiche SA8000*



**SCARSO:**

*il fornitore risulta restio alle problematiche SA8000*

A ciascun soggetto viene quindi assegnato un giudizio qualitativo, che può variare da "ottimo" a "scarso". Nel caso in cui un fornitore, nonostante ripetuti solleciti, non provveda a fornire la documentazione necessaria ai fini della conformità SA8000 e vi siano elementi concreti che inducano a ritenere la presenza di gravi violazioni etiche, Costa d'Oro si riserva la facoltà di escluderlo dall'elenco dei fornitori qualificati. In alternativa, l'azienda può attivare misure correttive.

La qualificazione dei fornitori secondo la norma SA8000, formalizzata attraverso l'Istruzione Operativa n. 59, ha l'obiettivo di valutare concretamente l'impegno di ciascun fornitore nei confronti della responsabilità sociale, assicurando che le pratiche adottate siano coerenti con gli standard etici e sociali definiti dalla Società.

Costa d'Oro si impegna affinché il 100% dei propri fornitori superi un processo strutturato di qualifica. Questo percorso prevede la valutazione di criteri qualitativi, etici e ambientali, con l'obiettivo di costruire una filiera trasparente, responsabile e allineata ai valori dell'azienda.

Il Social Performance Team (SPT), istituito in conformità ai requisiti dello standard SA8000, è un gruppo



interno composto in modo equilibrato da rappresentanti dei lavoratori e da rappresentanti della direzione aziendale incaricato a monitorare e migliorare le performance sociali dell'azienda. L'SPT, al fine di effettuare correttamente la gestione e il monitoraggio del sistema SA8000, si riunisce con cadenza trimestrale.

### **Tracciabilità delle materie prime**

Costa d'Oro assicura la tracciabilità dei propri prodotti attraverso l'applicazione della procedura del sistema Qualità "PG 7.5. Produzione e rintracciabilità". Tale procedura è finalizzata a definire in modo chiaro le modalità operative per la gestione del processo produttivo, nonché per l'identificazione e la rintracciabilità dei prodotti lungo tutte le fasi della filiera.

### **OLIO**

L'olio rappresenta la materia prima principale per Costa d'Oro. Proveniente da una rete selezionata di fornitori e sottoposto a rigorosi controlli qualitativi, viene stoccato in silos appositamente dedicati. Attraverso un avanzato sistema informatico di tracciabilità, l'azienda è in grado di seguire in modo puntuale ogni fase del processo produttivo, dalla ricezione delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finito. Ogni lotto di olio è identificato in modo univoco e collegato ai silos di stoccaggio, alle miscele effettuate e ai prodotti finali. Questo sistema consente a Costa d'Oro di ricostruire in tempi rapidi l'intera storia di ciascun prodotto, assicurando elevati standard di trasparenza e sicurezza alimentare.

Costa d'Oro si avvale di una rete di fornitori qualificati, proveniente principalmente da Paesi dell'area mediterranea, quali Italia, Grecia, Spagna, Portogallo, Turchia e Tunisia. Questa scelta strategica consente all'azienda di combinare la qualità e la tradizione olivicola italiana con le caratteristiche distintive delle olive provenienti da diverse regioni del Mediterraneo.

Questa diversificazione delle origini delle olive non solo arricchisce il profilo sensoriale degli oli prodotti, ma garantisce anche una maggiore resilienza dell'approvvigionamento, assicurando la continuità della produzione e la coerenza qualitativa, indipendentemente dalle variazioni stagionali o climatiche che possono influenzare le singole aree di produzione.

### **IMBALLAGGI**

La tracciabilità degli imballaggi in Costa d'Oro viene garantita per tutti gli imballaggi, sia che essi siano o meno a contatto diretto con l'alimento.

Ogni ingresso di imballaggi viene identificato e associato al lotto o al DDT (Documento di Trasporto) del fornitore. Durante le fasi produttive, gli operatori registrano l'utilizzo preciso di ciascun imballo, rendendo possibile la tracciabilità degli imballaggi utilizzati per singolo lotto di prodotto finito.

La compliance al regolamento PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation - Regolamento UE 2025/40<sup>2</sup>) viene garantita, quando applicabile, dai fornitori di imballaggi nelle dichiarazioni di conformità.

### ***Rintracciabilità dei lotti di prodotti confezionati***

Costa d'Oro dimostra un'attenzione crescente verso la trasparenza e la tracciabilità dei propri prodotti. Attualmente, Costa d'Oro consente ai consumatori di poter visualizzare, per i prodotti 100% italiani, i frantoi di provenienza dell'olio.

Durante il confezionamento, ogni lotto di prodotto viene identificato in modo univoco e registrato attraverso un sistema informatico. Questo consente di associare a ciascun lotto le analisi e i test di qualità effettuati, garantendo un controllo accurato su tutta la filiera. Nel caso in cui vengano riscontrate non conformità su prodotti già immessi sul mercato o segnalazioni da parte dei consumatori, viene attivata la procedura "PG 5.7 – 04 Richiamo e Ritiro del prodotto".

Tale procedura è parte integrante del sistema di gestione del rischio e ha lo scopo di evitare che prodotti potenzialmente pericolosi raggiungano i consumatori, tutelando così la loro sicurezza.



2. Il Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR – Regolamento UE 2025/40) è la nuova normativa europea che disciplina la gestione degli imballaggi e dei relativi rifiuti, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali del packaging attraverso maggiore riciclabilità, riutilizzo e riduzione dei rifiuti lungo l'intero ciclo di vita degli imballaggi.



## Sviluppo della filiera italiana

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea       | Pillar                                   | Obiettivo                                                                                                                       | Progetto                                        | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Status                                                                                            | SDGs                                                                                                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità locali | 2 – PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE LOCALI | <b>OLIO 100% MADE IN ITALY</b><br>Sostenere la filiera dell'olio di oliva 100% italiano, raddoppiando le vendite entro il 2030. | <b>DOUBLE THE SOURCING OF ITALIAN OLIVE OIL</b> | Nel 2025, rispetto all'anno precedente, le vendite in volume di olio 100% italiano sono diminuite complessivamente del 37,6% (per il marchio Costa d'Oro il decremento registrato è stato pari al 30,5%).                                                                                                | <br>In corso   | <br>     |
|                 |                                          |                                                                                                                                 | <b>CONFAGRICOLTURA AGREEMENT</b>                | Nel 2025 è stato siglato un accordo con Confagricoltura per la valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva 100% italiano, con una prima fase attiva in Puglia e Calabria.                                                                                                                            | <br>In corso | <br> |
|                 |                                          |                                                                                                                                 | <b>DOP UMBRIA</b>                               | Da diversi anni continua la collaborazione con Assoprol Umbria, un'associazione che riunisce oltre 700 olivicoltori e frantoiani della regione. Da questa sinergia è nata la DOP Umbria Colli Assisi Spoleto, un olio non filtrato dal sapore deciso, espressione autentica della filiera 100% italiana. | <br>In corso | <br> |

## MISURARE IL PROGRESSO

Nel 2025, rispetto all'anno precedente, le vendite in volume di olio extra vergine 100% italiano hanno registrato un decremento complessivo del 37,6%, con un decremento del 30,5% per il marchio Costa d'Oro. Questo fenomeno è principalmente attribuibile al significativo ed esponenziale aumento dei costi dell'olio 100% italiano, che ha inciso in maniera significativa sulla domanda e sui volumi di vendita.

Nonostante il contesto sfidante, l'azienda conferma il proprio impegno strategico nel valorizzare la filiera nazionale e prosegue con determinazione verso l'obiettivo di raddoppiare entro il 2030 il peso dell'olio 100% italiano sul totale delle vendite. In questa direzione, Costa d'Oro ha adottato una strategia integrata che combina strumenti di tracciabilità certificata, attraverso sistemi di geolocalizzazione dei frantoi di provenienza, partnership con enti accademici e lo sviluppo di accordi di filiera, con l'obiettivo di rafforzare trasparenza, qualità e sostenibilità. Tali iniziative testimoniano la volontà dell'azienda di trasformare una fase di mercato complessa in un'opportunità di consolidamento del proprio posizionamento, promuovendo un modello produttivo più sostenibile e contribuendo alla tutela e valorizzazione del patrimonio olivicolo italiano.



### **Valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva 100% italiano**

Nel 2025 Costa d'Oro ha siglato un accordo con Confagricoltura finalizzato alla valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva 100% italiano, con una prima fase operativa concentrata nelle regioni Puglia e Calabria. L'intesa si inserisce in un più ampio impegno a sostegno della filiera olivicola nazionale e mira a promuovere condizioni economiche più eque per gli olivicoltori, garantendo al tempo stesso la stabilità e la programmazione della produzione. Attraverso questa sinergia, l'approvvigionamento avviene tramite il network di Confagricoltura sulla base di accordi che prevedono un prezzo equo definito e condizioni contrattuali trasparenti, assicurando agli agricoltori una maggiore certezza economica.

L'intesa include inoltre impegni sui volumi di ritiro, che contribuiscono a valorizzare la produzione locale e a sostenere la continuità della filiera. In questo modo, l'accordo rafforza il legame tra industria e mondo agricolo, favorendo un modello produttivo più sostenibile, strutturato e orientato alla crescita di lungo periodo del settore olivicolo italiano.

### **DOP Umbria**

Da oltre cinque anni prosegue la collaborazione tra Costa d'Oro e Assoprol Umbria, associazione che riunisce più di 700 olivicoltori e frantoiani del territorio regionale. Una partnership pionieristica nel settore che ha contribuito alla nascita della **DOP Umbria Colli Assisi Spoleto**, un olio extra vergine non filtrato, dal profilo organolettico deciso, espressione autentica della filiera olivicola 100% italiana.

L'evoluzione del progetto prevederà un ulteriore rafforzamento della collaborazione, con l'obiettivo di posizionare il prodotto prevalentemente nel canale della ristorazione, come referenza di alta qualità e di nicchia, anche attraverso l'introduzione del tappo antirabbocco per garantirne autenticità e corretto utilizzo. Parallelamente, è prevista una nuova veste di packaging, con bottiglia e sistema di chiusura rinnovati, finalizzati a migliorarne la riconoscibilità e la penetrazione commerciale, rendendolo al contempo disponibile anche per la vendita al dettaglio.

Il progetto sarà presentato in occasione della fiera "Tuttofood 2026" e si inserirà in un più ampio impegno economico volto a garantire il ritiro di quantitativi definiti di olio dagli olivicoltori umbri a un prezzo equo preconcordato, a sostegno della stabilità reddituale della filiera e della valorizzazione della produzione locale.





## Tutela del patrimonio culturale e ambientale

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea       | Pillar                                   | Obiettivo                                                                                            | Progetto                    | Progresso                                                                                                                                                                                                             | Status                                                                                            | SDGs                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità locali | 2 - PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE LOCALI | <b>PLANET O-LIVE FOR ITALY</b><br>Recuperare il patrimonio naturale, culturale e artistico italiano. | <b>PARTNERSHIP WITH FAI</b> | Per il 2025 Costa d'Oro ha rinnovato il programma di adesione al FAI, in qualità di Corporate Golden Donor. Tra i progetti sostenuti vi è il contributo alla conservazione del Bosco Sacro di San Francesco d'Assisi. | <br>Completato |  |

### MISURARE IL PROGRESSO

Costa d'Oro ha rinnovato, anche nel 2025, la propria adesione al FAI (Fondo Ambiente Italiano) come Corporate Golden Donor, consolidando il suo impegno verso la tutela del patrimonio culturale e ambientale italiano. In particolare, nell'ambito del recupero e della valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico nazionale, Costa d'Oro ha contribuito alla manutenzione annuale del Bosco di San Francesco d'Assisi, un angolo incontaminato di paesaggio umbro, luogo di armonia e silenzio ai piedi della grandiosa Basilica di San Francesco d'Assisi.

Parallelamente, l'azienda ha proseguito il progetto in collaborazione con Le Olivastre APS, un'associazione formata da tre donne che si sono unite per affrontare una delle più grandi sfide della nostra filiera: l'abbandono degli olivi. Le Olivastre hanno scelto di ridare vita a un oliveto secolare in stato di abbandono sulle colline del lago Trasimeno, in Umbria. Nel farlo, non solo hanno restituito vitalità a una terra dimenticata ma hanno anche contribuito a salvaguardare e valorizzare il nostro paesaggio.



## PILASTRO 3

*Per il clima*



## Emissioni di GHG – Scope 1 & 2

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea | Pillar           | Obiettivo                                                                                                                                                             | Progetto                          | Progresso                                                                                                                                                                                        | Status                                                                                             | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambiente  | 3 – PER IL CLIMA | <b>PIÙ AUTONOMI CON LE RINNOVABILI</b><br>Aumentare il tasso di autosufficienza di energia elettrica mediante il fotovoltaico, dall'attuale 30% al 50% entro il 2030. | EXPANSION OF PHOTOVOLTAIC SYSTEMS | Nel corso del 2025 è stato completato il progetto di ampliamento dell'impianto fotovoltaico aziendale, comprensivo dell'installazione delle pensiline e degli accumulatori nell'area parcheggio. | <br>Completato | <br><br> |

### MISURARE IL PROGRESSO

#### Sfide Energetiche per le Imprese

La questione energetica si è affermata come una delle sfide più pressanti per le imprese, a causa di due principali fattori:

- **Contesto Geopolitico Instabile:** Le tensioni internazionali e le fluttuazioni nei prezzi delle risorse energetiche rendono difficile per le aziende pianificare e gestire i costi energetici. Questa instabilità può influenzare la disponibilità e il prezzo delle fonti energetiche, creando incertezza economica.
- **Consapevolezza dei Cambiamenti Climatici:** La crescente preoccupazione per i cambiamenti climatici ha portato a una maggiore attenzione verso i consumi energetici. Le imprese sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale delle loro attività e della necessità di adottare pratiche sostenibili.

Costa d'Oro ha intrapreso un percorso di attenzione verso la sostenibilità ambientale attraverso l'implementazione di alcune iniziative strategiche mirate all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. In particolare, l'azienda ha investito nell'installazione di impianti fotovoltaici e nel monitoraggio dei propri consumi energetici, con l'obiettivo di favorire un utilizzo più efficiente delle risorse e supportare future iniziative di riduzione delle emissioni.

In particolare, l'azienda ha investito nell'espansione dell'impianto fotovoltaico, con l'obiettivo di coprire fino al 70% del fabbisogno di energia elettrica attraverso fonti rinnovabili, riducendo così la dipendenza dai combustibili fossili.



Parallelamente, Costa d'Oro promuove iniziative di efficientamento energetico attraverso investimenti in tecnologie innovative e sistemi HVAC ad alta efficienza, finalizzati all'ottimizzazione dei consumi energetici e alla riduzione delle emissioni.

Alla fine del 2025, Costa d'Oro ha implementato un sistema di accumulo dell'energia di potenza 100 Kw con l'obiettivo di incrementare l'efficienza energetica e valorizzare l'energia prodotta durante i giorni di non operatività aziendale.

Negli ultimi anni, l'azienda ha inoltre realizzato un progetto di ecodesign delle bottiglie di olio, volto a ridurne il peso e ottimizzare la logistica sia in entrata che in uscita, contribuendo ulteriormente alla diminuzione delle emissioni lungo la catena del valore (per ulteriori informazioni si rimanda al capitolo "Produzione di rifiuti").



### Consumi energetici

L'impatto in termini di energia consumata è suddiviso in:

- 1) Consumi energetici diretti, relativi all'acquisto di metano per il riscaldamento di uffici e dell'acqua calda sanitaria, e al rifornimento di carburante per la flotta aziendale;
- 2) Consumi energetici indiretti, relativi all'impiego di energia elettrica acquistata da terzi o autoprodotta.

Per quantificare i consumi di carburante per la flotta aziendale, è stata effettuata una stima dividendo il costo di carburante sostenuto da Costa d'Oro nel 2023, nel 2024 e 2025 per il prezzo medio del diesel nel rispettivo anno di riferimento<sup>1</sup>.

---

1. Il prezzo medio del diesel è stato acquisito dalla banca dati del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica (<https://sisen.mase.gov.it/dgsaie/prezzi-annuali-carburanti?pid=2>).

| Consumo di energia e mix energetico <sup>2</sup>                                                                                                    | u.m. | 2025    | 2024                 | 2023    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|----------------------|---------|
| <b>Consumo totale di energia da fonti fossili disaggregato per:</b>                                                                                 |      |         |                      |         |
| (i) Diesel – Flotta aziendale                                                                                                                       |      | 423,4   | 353,5                | 408,5   |
| (ii) Gas naturale (metano)                                                                                                                          |      | 634,0   | 490,2                | 427,5   |
| (iii) Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili                                                                                        |      | -       | -                    | -       |
| (iv) Energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti                                                    |      | 626,0   | 590,0                | 766,0   |
| <b>(b) Consumo da fonti nucleari</b>                                                                                                                |      | -       | -                    | -       |
| <b>(c) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili disaggregato per:</b>                                                                         |      |         |                      |         |
| (i) Consumo di combustibile da fonti rinnovabili (inclusi biomasse, biogas, rifiuti di carburanti non fossili, idrogeno da fonti rinnovabili, ecc.) | MWh  | -       | -                    | -       |
| (ii) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti                                     |      | -       | -                    | -       |
| Energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili                                                                                     |      | 822,8   | 495,0                | 346,0   |
| di cui consumato <sup>3</sup>                                                                                                                       |      | 554,9   | 423,0                | -       |
| di cui restituiti alla rete                                                                                                                         |      | 267,9   | 72,0                 | -       |
| Quota di fonti non rinnovabili sul consumo totale di energia (%)                                                                                    |      | 75%     | 77%                  | 82%     |
| Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)                                                                                        |      | 25%     | 23%                  | 18%     |
| <b>Consumo totale di energia (MWh)</b>                                                                                                              |      | 2.238,3 | 1.856,7 <sup>4</sup> | 1.948,0 |

I consumi di energia elettrica di Costa d'Oro sono legati al normale funzionamento degli uffici, degli impianti produttivi e dei macchinari e dei sistemi di riscaldamento e refrigerazione. I dati relativi a tali consumi provengono da fonti ufficiali e verificate, in particolare bollette elettriche archiviate presso l'Ufficio Amministrazione e letture dei contatori installati sull'impianto fotovoltaico aziendale, che monitorano la produzione interna di energia da fonti rinnovabili.

2. Si segnala che i dati relativi ai consumi per l'anno 2023 sono stati oggetto di un restatement rispetto a quanto precedentemente riportato nell'ESG Report 2023. Tale revisione ha consentito di garantire una rappresentazione più accurata dei consumi energetici effettivi dell'anno di riferimento: i dati sono ora espressi in MWh anziché in GJ, come nel precedente report.

3. La distinzione tra energia autoprodotta consumata e restituita alla rete è disponibile solo a partire dal 2024

4. Il totale di energia consumata per l'anno 2024 ha subito una leggera variazione a seguito di un affinamento nella metodologia di calcolo.

Questa doppia fonte consente a Costa d'Oro di tenere sotto controllo l'efficienza energetica, monitorare l'autoproduzione da fonti rinnovabili e adottare strategie di riduzione dei consumi e delle emissioni associate.

Nel 2025 il consumo totale di energia elettrica risulta pari a 1.180,9 MWh, di cui 626 MWh si riferisce a energia elettrica acquistata da fornitori terzi, mentre 554,9 MWh sono stati autoprodotti e consumati tramite l'impianto fotovoltaico. Grazie a quest'ultimo, la Società copre circa il 47% del proprio fabbisogno di energia elettrica, dimostrando un forte impegno verso l'autosufficienza energetica.

Il consumo di metano nel periodo 2024–2025 è aumentato principalmente per effetto della crescita dei volumi produttivi e della conseguente maggiore esigenza di riscaldamento degli ambienti produttivi e di stoccaggio per mantenere l'olio alla temperatura di lavorazione adeguata.

L'incremento è inoltre legato a una gestione più just-in-time degli stock di olio e all'espansione della vendita di olio sfuso, che ha comportato una maggiore frequenza di apertura delle porte che danno sull'esterno con conseguenti aumento di dispersioni termiche. Per ridurre tali impatti sono state installate alla fine dell'anno 2025 porte automatiche per migliorare il controllo della temperatura interna.

Nel 2025 è stato portato a termine il progetto di ampliamento dell'impianto fotovoltaico aziendale, che ha incluso anche l'installazione di pensiline nell'area parcheggio presso la sede di Spoleto. Alla data di reporting, l'impianto risulta completato e in attesa dell'autorizzazione da parte del gestore energetico per l'avvio operativo. Le prestazioni in termini di autosufficienza energetica saranno monitorate nei mesi estivi successivi all'entrata in esercizio, al fine di valutarne il contributo concreto

rispetto agli obiettivi aziendali. La quota parte di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili, per tale motivo, è in progressivo aumento, passando dal 23% nel 2024 al 25% nel 2025.

### **Emissioni di CO<sub>2</sub> in Atmosfera**

Costa d'Oro è fortemente impegnata nel processo di transizione energetica e nel contrasto ai cambiamenti climatici. L'impegno dell'Azienda si manifesta non solo attraverso l'osservanza delle normative vigenti, ma anche mediante l'adozione delle migliori tecnologie disponibili, il monitoraggio continuo delle emissioni generate dalle proprie attività e l'attuazione di regolari interventi di manutenzione. Questo approccio proattivo consente di pianificare investimenti volti a migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali.

Costa d'Oro monitora le emissioni di gas a effetto serra, sia dirette che indirette, derivanti dalle proprie attività, in conformità a quanto stabilito dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol, principale riferimento internazionale per la rendicontazione delle emissioni.





Le emissioni di GHG vengono calcolate utilizzando appositi fattori di conversione e classificate come segue:

- **Emissioni Dirette (Scope 1)**: provenienti da fonti detenute o direttamente controllate dall'Azienda;
- **Emissioni Indirette (Scope 2)**: derivanti dall'acquisto e dal consumo di energia elettrica da fonti esterne.

### **Emissioni Scope 1 (Dirette)**

Le emissioni di gas ad effetto serra direttamente prodotte da Costa d'Oro ammontano, nel 2025, a 220,4 tCO<sub>2</sub>e.

Le emissioni dirette sono riconducibili all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento della sede aziendale (117,0 tCO<sub>2</sub>e) e all'utilizzo delle auto aziendali (103,4 tCO<sub>2</sub>e).

| Emissioni dirette Scope 1 <sup>5</sup>              | Unità              | 2025         | 2024         | 2023         |
|-----------------------------------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Emissioni dirette di CO <sub>2</sub> – Gas naturale | tCO <sub>2</sub> e | 117,0        | 90,7         | 79,1         |
| Emissioni dirette di CO <sub>2</sub> – Diesel       |                    | 103,4        | 80,8         | 93,3         |
| <b>Totale emissioni dirette di CO<sub>2</sub></b>   |                    | <b>220,4</b> | <b>171,4</b> | <b>172,4</b> |

### **Emissioni Scope 2 (Indirette)**

Le emissioni di gas ad effetto serra direttamente prodotte da Costa d'Oro sono riconducibili al consumo di energia elettrica acquistata da terzi.

Il calcolo delle emissioni indirette è stato effettuato secondo due distinte metodologie: "Location-based method" e "Market-based method".

Il metodo Location-based, si basa sull'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. Il Market-based, invece, considera le emissioni da elettricità che un'organizzazione ha intenzionalmente scelto con forma contrattuale; tale calcolo comprende anche l'uso di un residual mix se il livello di intensità delle emissioni dell'organizzazione non è specificata nei suoi strumenti contrattuali.

In particolare:

- Per il metodo Location Based sono stati utilizzati fattori di emissione definiti dallo IEA 2025;
- Per il metodo Market Based sono stati utilizzati fattori di emissione medi derivanti dalla produzione di energia elettrica del mercato Europeo per Italia, Francia e Germania, riportati all'interno del documento Residual Mix Results, Association of Issuing Bodies (AIB), 2024.

Nel 2025, considerando il metodo di calcolo Location Based, la società ha prodotto 161,0 tCO<sub>2</sub>e, mentre ammontano a circa 276,0 tCO<sub>2</sub> con il metodo Market Based.

| Emissioni indirette - Scope 2 <sup>6</sup>              | Unità              | 2025  | 2024  | 2023  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|
| Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> - Location based | tCO <sub>2</sub> e | 161,0 | 211,9 | 215,8 |
| Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> - Market based   |                    | 276,0 | 340,5 | 350,3 |

5. I dati relativi ai consumi diretti ed indiretti sono moltiplicati per i rispettivi fattori di emissione, tratti dal Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ UK GHG Emission Factors 2025), per il diesel e dal database ADEME per il Gas Naturale.

6. Il calcolo delle emissioni di Scope 2 è stato effettuato seguendo le linee guida del GHG Protocol, considerando sia la logica location-based che market-based. Per la metodologia location-based, sono stati applicati i fattori di emissione della rete elettrica di distribuzione dell'Italia riportati nel Database Emissions Factors 2025 - Data product - IEA. Per la metodologia Market-based i fattori emissivi utilizzati sono quelli riportati nell'AIB 2024.

**Intensità delle emissioni di gas serra**

L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta la quantità di emissioni climalteranti rapportata a un parametro specifico dell'organizzazione.

Il tasso di intensità viene calcolato come rapporto tra le emissioni di gas serra – sia dirette (Scope 1) che indirette (Scope 2) – e il fatturato totale della Società nel 2025.

Per maggiori informazioni si rimanda al grafico "Intensità delle emissioni" a pagina 61.

## Emissioni di GHG – Scope 3

### MISURARE IL PROGRESSO

Nel quadro del proprio impegno verso la sostenibilità, Costa d'Oro ha avviato una serie di iniziative finalizzate alla riduzione delle emissioni di gas serra di Scope 3, con un'attenzione particolare all'ottimizzazione dei processi logistici e dei materiali impiegati nel packaging.

Per quanto concerne i trasporti, l'Azienda seleziona partner logistici che utilizzino veicoli conformi allo standard ambientale Euro 6, attualmente il più avanzato in ambito europeo per la limitazione delle emissioni inquinanti. L'efficienza del trasporto lungo tutto il percorso viene ulteriormente potenziata attraverso il consolidamento delle spedizioni, riducendo al minimo i viaggi a vuoto e massimizzando i carichi. Tale approccio consente di conseguire molteplici benefici:

- **Risparmio di carburante:** l'ottimizzazione dei carichi comporta un minor numero di veicoli in circolazione e di conseguenza un minor consumo di combustibili e relativa riduzione dei costi logistici;
- **Riduzione delle emissioni:** diminuendo il numero di veicoli in circolazione, si contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra;
- **Minore congestione stradale:** si favorisce una circolazione più fluida e si riduce anche l'inquinamento acustico.



**51.704 tCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 3 nel 2024*

Parallelamente, Costa d'Oro si impegna nella riduzione delle emissioni di Scope 3 anche attraverso la revisione dei materiali da imballaggio, eliminando quelli non necessari e promuovendo soluzioni riutilizzabili. Considerando che il packaging costituisce una delle principali fonti di rifiuti a livello globale, la riduzione del suo impatto ambientale rappresenta una priorità. In tale ambito, l'Azienda ha avviato l'adozione di una serie di iniziative volte a migliorare l'efficienza nella gestione e nello smaltimento dei materiali di imballaggio (per ulteriori approfondimenti, si rimanda al paragrafo "Risorse in uscita").

Durante il 2024, così come durante l'esercizio precedente, è stato elaborato l'inventario delle emissioni di Scope 3, ovvero le emissioni indirette di gas serra che si generano lungo la catena valore di un'organizzazione, in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol. L'inventario ha consentito un'analisi approfondita delle attività svolte lungo l'intera catena del valore e delle relative emissioni, fornendo elementi fondamentali per l'elaborazione di una strategia futura e per l'adozione di pratiche sempre più sostenibili.

La riduzione di tali emissioni climalteranti, sebbene indirettamente connesse alle attività operative di Costa d'Oro, rappresenta uno degli obiettivi prioritari del Piano di Sostenibilità "Planet O-live", in quanto costituisce l'ambito a maggiore impatto ambientale.

### INTENSITÀ DELLE EMISSIONI 2025

**381.400 kgCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based*

**156.759.267 € fatturato**

**0,0024 kgCO<sub>2</sub>e/€**

**496.350 kgCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based*

**156.759.267 € fatturato**

**0,0032 kgCO<sub>2</sub>e/€**

### INTENSITÀ DELLE EMISSIONI 2024

**383.400 kgCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based*

**200.712.462 € fatturato**

**0,0019 kgCO<sub>2</sub>e/€**

**511.920 kgCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based*

**200.712.462 € fatturato**

**0,0025 kgCO<sub>2</sub>e/€**

### INTENSITÀ DELLE EMISSIONI 2023

**388.213 kgCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based*

**187.374.658 € fatturato**

**0,0020 kgCO<sub>2</sub>e/€**

**522.750 kgCO<sub>2</sub>e**

*Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based*

**187.374.658 € fatturato**

**0,0029 kgCO<sub>2</sub>e/€**

Considerata la tipologia di business aziendale, la catena del valore e la disponibilità dei dati, sono state ritenute rilevanti ai fini del calcolo delle emissioni indirette di Scope 3, le seguenti categorie, sia a monte della catena del valore (upstream) sia a valle (downstream):

| UPSTREAM                                        | DOWNSTREAM                                       |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| • Beni e servizi acquistati                     | • Trasporto e distribuzione a valle              |
| • Beni strumentali                              | • Utilizzo dei prodotti venduti                  |
| • Attività relative al carburante e all'energia | • Trattamento relativo al fine vita dei prodotti |
| • Trasporto e distribuzione a monte             |                                                  |
| • Rifiuti generati dalle operazioni             |                                                  |
| • Trasferte aziendali                           |                                                  |
| • Pendolarismo dei dipendenti                   |                                                  |



Nel 2024, la categoria relativa all'acquisto di beni e servizi ha rappresentato la principale fonte di emissioni di Scope 3, contribuendo per circa il 68% al totale, con una quota maggioritaria riconducibile all'approvvigionamento di olio. La seconda e terza voce per impatto emissivo sono state rispettivamente il trattamento di fine vita dei prodotti venduti (13%) e il trasporto e la distribuzione a monte dei prodotti, pari a circa il 10% del totale, seguita dai viaggi lavorativi (4,5%).

Rispetto al 2023, le emissioni di Scope 3 di Costa d'Oro hanno registrato una riduzione di circa il 10%, confermando il costante impegno dell'azienda nel miglioramento della sostenibilità delle proprie attività e nella riduzione degli impatti lungo la catena del valore.

La quantificazione delle emissioni di Scope 3 per l'anno 2025 è attualmente in fase di elaborazione da parte della capo-gruppo Avril. Costa d'Oro partecipa attivamente a tale processo e si impegna a rendere noti i risultati nell'esercizio successivo.



## Riduzione dell'inquinamento di aria e acqua

### MISURARE IL PROGRESSO

**A**l fine di ridurre il proprio impatto in termini di inquinamento in aria, acqua e suolo, Costa d'Oro ha adottato diverse misure preventive e correttive. Tra queste, l'utilizzo di vasche di decantazione dell'acqua di lavaggio generate dalle macchine lava-pavimenti prima del suo smaltimento come rifiuto, il monitoraggio continuo dell'impatto acustico e l'adozione di tecnologie per la sua riduzione, l'ottimizzazione del carico nei trasporti per diminuire le emissioni atmosferiche e il mantenimento dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), che garantisce il rispetto dei limiti emissivi e promuove l'uso di tecnologie pulite.

Queste iniziative contribuiscono in modo concreto alla riduzione dell'inquinamento e al miglioramento della qualità della vita e degli ecosistemi locali, rafforzando al contempo il ruolo dell'azienda come attore responsabile e orientato alla sostenibilità e allo sviluppo di lungo periodo.

## Risorse in entrata e rifiuti prodotti

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea | Pillar           | Obiettivo                                                                                                                            | Progetto                  | Progresso                                                                                                                                                                                                     | Status                                                                                            | SDGs                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambiente  | 3 - PER IL CLIMA | <b>NEW SUSTAINABLE PACKAGING</b><br>Ripensare ed eco-progettare gli imballaggi per ridurre del 10% le emissioni di CO2 entro il 2030 | REDUCE OVER PACKAGING     | Nel 2025 Costa d'Oro ha completato il restyling delle bottiglie, riducendo la quantità di vetro impiegata nella loro produzione, permettendo di trasportare circa il 10% di bottiglie in più per ogni carico. | <br>In corso | <br> |
|           |                  |                                                                                                                                      | 100% RECYCLABLE PACKAGING | Costa d'Oro sta attuando una politica di riduzione dei materiali non riciclabili, per il packaging primario e secondario, a favore di materiali riciclabili e/o provenienti da fonti riciclate.               | <br>In corso | <br> |

## MISURARE IL PROGRESSO

In un contesto globale sempre più orientato alla sostenibilità, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli di business adottando un approccio ispirato ai principi dell'economia circolare. Questo comporta una gestione efficiente e consapevole dei flussi di materiali, componenti e servizi, sia in entrata che in uscita, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo delle risorse.

### Risorse in entrata

Costa d'Oro interpreta concretamente questo impegno adottando scelte responsabili in ogni fase del processo produttivo, a partire dalla selezione delle materie prime e dei materiali impiegati per il confezionamento. In particolare, viene privilegiato l'utilizzo di imballaggi sostenibili o composti in larga parte da materiali riciclati, come il vetro, con l'intento di limitare l'impiego di risorse vergini e favorire la valorizzazione di materiali già utilizzati. Le risorse materiali in entrata comprendono l'insieme delle materie prime, dei componenti, degli imballaggi e degli altri materiali acquistati e introdotti nel ciclo produttivo aziendale.

Elemento cardine dell'attività produttiva è l'olio di oliva. Come anticipato sopra, Costa d'Oro seleziona con cura le migliori materie prime provenienti dai Paesi del bacino del Mediterraneo, prestando particolare attenzione a profumi, aromi e proprietà nutrizionali al fine di ottenere blend esclusivi e di elevata qualità.

| Peso totale dei prodotti e dei materiali utilizzati | u.m. | 2025      | 2024      | 2023      | Tendenza<br>(2025/2024) |
|-----------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| Materie prime                                       |      |           |           |           |                         |
| Olio da fornitori non italiani                      | t    | 22.232,00 | 14.847,22 | 16.345,6  | 50%                     |
| Olio da fornitori italiani                          |      | 6.491,00  | 7.854,23  | 7.345,47  | -17%                    |
| Totale olio                                         |      | 28.723,00 | 22.701,45 | 23.691,07 | +27%                    |
| Materiali di processo ed imballaggio                |      |           |           |           |                         |
| Alluminio                                           | t    | 57,17     | 79,55     | 85,45     | -28%                    |
| PET                                                 |      | 203,49    | 207,39    | 209,34    | -2%                     |
| LDPE                                                |      | 22,00     | 18,35     | 14,25     | 20%                     |
| PE                                                  |      | 1,64      | 0,29      | 0,28      | 466%                    |
| PP                                                  |      | 41,70     | 23,27     | 23,27     | 79%                     |
| PVC                                                 |      | 7,29      | 5,23      | 5,23      | 39%                     |
| Altro <sup>7</sup>                                  |      | 43,84     | 19,55     | 19,55     | 124%                    |
| Carta/Cartone                                       |      | 1053,22   | 766,13    | 1.326,11  | 37%                     |
| Acciaio                                             |      | 221,69    | 212,83    | 276,87    | 4%                      |
| Legno                                               |      | 1077,28   | 1.010,38  | 1.052,43  | 7%                      |
| Colla                                               |      | 0,02      | 0,03      | 0,03      | -33%                    |
| Vetro                                               |      | 11.563,34 | 8.642,10  | 9.001,10  | 34%                     |
| Totale materiali di processo ed imballaggio         |      | 14.292,68 | 10.985,10 | 12.013,89 | 30%                     |

7. Altro: trattasi di materiali plastici non distinguibili tra PET e LDPE. Tuttavia, la Società sta investendo risorse per raggiungere la completa tracciabilità dei materiali in entrata e fornire ai propri stakeholder informazioni maggiormente dettagliate in merito.

Nel 2025, la quantità totale di materiali utilizzati per il packaging si attesta a 14.292,68 tonnellate, registrando un incremento del 30% rispetto alle 10.985,10 tonnellate del 2024. Tale andamento è principalmente riconducibile all'aumento dei volumi gestiti lungo la catena produttiva e commerciale nel corso dell'anno. In particolare, rispetto al 2024, l'Azienda ha registrato un incremento del 27% nei volumi di olio acquistato e un aumento del 13% nei volumi di vendita, con conseguente crescita del fabbisogno complessivo di materiali destinati al confezionamento.

### **Risorse in uscita**

Attraverso un monitoraggio dei rifiuti generati in ciascuna fase del processo produttivo, Costa d'Oro è in grado di individuare le aree di inefficienza e ottimizzare i processi aziendali. Tale approccio si traduce in una significativa riduzione della quantità di rifiuti prodotti, con conseguente diminuzione del consumo di materie prime, dei costi di smaltimento e un miglioramento dell'efficienza operativa complessiva.

Per ridurre l'impatto ambientale associato all'intero ciclo di vita dei propri prodotti, l'azienda ha adottato diverse strategie, tra cui:

- **L'impiego di imballaggi ecocompatibili**, progettati per facilitarne lo smontaggio e il riciclo. Tali caratteristiche risultano particolarmente evidenti negli imballaggi in cartone, costituiti da materiali facilmente riciclabili e concepiti per agevolare le operazioni di recupero. Inoltre, la presenza dei tappi meccanici su alcuni dei prodotti chiave, come ad esempio "Il Grezzo", facilita ai consumatori finali il riutilizzo delle bottiglie;
- L'attuazione di una politica orientata alla progressiva **riduzione dei materiali non riciclabili**, sia per il packaging primario sia per quello secondario, privilegiando l'impiego di materiali riciclabili e/o provenienti da fonti riciclate;
- Il completamento, nel 2025, del **restyling delle proprie bottiglie**, introducendo una nuova configurazione che consente di ridurre la quantità di vetro impiegata nella produzione. La riprogettazione ha inoltre permesso di migliorare l'efficienza della pallettizzazione, rendendo possibile il trasporto di circa il 10% di bottiglie in più per ogni carico. Questo intervento ha contribuito a un'ottimizzazione dei flussi logistici e, conseguentemente, a una riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni di gas serra;
- L'avvio del progetto di sviluppo del nuovo tappo per la gamma degli oli non filtrati, progettato per utilizzare il 35% di plastica in meno rispetto alla soluzione attualmente in uso;
- Lo scouting con i fornitori di packaging rispetto alla possibilità di utilizzare rPET negli imballaggi a partire dal 2027;
- L'adesione all'iniziativa **"Cycle4Green"**, finalizzata al recupero e al riciclo della carta siliconata (nota come glassine) utilizzata come supporto per le etichette adesive. Tale materiale, normalmente destinato al rifiuto indifferenziato, viene invece avviato al riciclo. Nel corso del 2025, Costa d'Oro ha riciclato 40,8 tonnellate di rifiuti da carta siliconata, ottenendo una riduzione di 78 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



In totale, nel 2025 sono state generate 429,53 tonnellate di rifiuti, in aumento rispetto alle 371,8 tonnellate del 2024, legato sia all'incremento complessivo dei volumi di produzione, sia all'utilizzo della nuova bottiglia in vetro sgrammata. L'utilizzo della nuova bottiglia, infatti, ha comportato una lunga fase di assestamento dal lato del fornitore per individuare lo spessore più adeguato con la miglior distribuzione del vetro e dal lato di Costa d'Oro per trovare il migliore equilibrio dei parametri produttivi in modo da lavorare la bottiglia minimizzando le rotture.

| Composizione dei Rifiuti                               |                                                                         |      | 2025             | 2024  |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|------------------|-------|
| Codice CER                                             | Descrizione dei rifiuti                                                 | u.m. | Rifiuti generati |       |
| 020399, 150101, 150102, 150103, 150104, 150106, 150107 | Carta, plastica, legno, banda stagnata, vetro                           | t    | 346,2            | 294,4 |
| 020305, 150110, 160506, 200125                         | Fanghi, sostanze chimiche, imballaggi                                   |      | 73,7             | 73,2  |
| 150203, 160601                                         | Materiali filtranti, batterie                                           |      | 3,9              | 3,2   |
| 080318, 160211, 160214, 170405, 170904                 | Apparecchiature fuori uso, demolizioni ferro e acciaio, cartuccia toner |      | 5,7              | 1,0   |
| Totale rifiuti prodotti                                |                                                                         |      | 429,5            | 371,8 |

La quasi totalità dei rifiuti generati nel 2025 è rappresentata da materiali quali carta, plastica, legno, banda stagnata e vetro (81%), seguono fanghi, sostanze chimiche ed imballaggi (17%). Questa tendenza risulta essere in linea con le tipologie di rifiuti generati nel precedente esercizio.

La gestione dei rifiuti è cruciale per la sostenibilità ambientale. Per ridurre al minimo lo smaltimento, è fondamentale seguire la gerarchia dei rifiuti, privilegiando prevenzione, riuso, riciclo e recupero di materia ed energia. Solo attraverso un'economia circolare è possibile garantire un futuro sostenibile.

Nel 2025 sono state sottratte allo smaltimento 282,4 tonnellate di rifiuti, vale a dire circa il 66% del totale, in aumento rispetto alle 258,3 tonnellate del 2024.

La restante parte è costituita da rifiuti destinati alle operazioni di smaltimento diverse dall'incenerimento e dalla discarica, necessarie qualora le opzioni di riuso, riciclo e recupero non risultino possibili o siano economicamente non sostenibili.

| Rifiuti sottratti allo smaltimento | Codici recuperati associati | u.m. | 2025         | 2024         |
|------------------------------------|-----------------------------|------|--------------|--------------|
| <b>Rifiuti pericolosi</b>          |                             | t    | -            | 0,7          |
| Raccolta differenziata             | R3-R4-R5                    |      | -            | -            |
| Operazioni di recupero             | R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13    |      | -            | 0,7          |
| <b>Rifiuti non pericolosi</b>      |                             |      | 282,4        | 257,6        |
| Raccolta differenziata             | R3-R4-R5                    |      | -            | -            |
| Operazioni di recupero             | R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13    |      | -            | 257,6        |
| <b>Totale</b>                      |                             |      | <b>282,4</b> | <b>258,3</b> |

| Rifiuti destinati allo smaltimento | Codici di smaltimento associati         | u.m. | 2025         | 2024         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|------|--------------|--------------|
| <b>Rifiuti pericolosi</b>          |                                         | t    | 2,39         | 1,5          |
| Discarica                          | D5                                      |      | -            | -            |
| Operazioni di smaltimento          | D2-D3-D4-D6-D7<br>D12-D14-D15-D13-D9-D8 |      | 2,39         | 1,5          |
| <b>Rifiuti non pericolosi</b>      |                                         |      | 144,7        | 112,0        |
| Operazioni di smaltimento          | D2-D3-D4-D6-D7-D12-D14<br>D15-D13-D9-D8 |      | 144,7        | 112,0        |
| <b>Totale</b>                      |                                         |      | <b>147,1</b> | <b>113,5</b> |



Il monitoraggio delle risorse in uscita consente a Costa d'Oro di distinguere tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, garantendo una gestione e uno smaltimento appropriati, volti a tutelare sia l'ambiente sia la salute pubblica. Per rifiuti pericolosi si intendono quei materiali che, a causa delle loro caratteristiche chimiche, fisiche o biologiche, possono rappresentare un rischio per la salute umana e per l'ambiente qualora non siano correttamente trattati.

Nel 2025 sono state generate 2,39 tonnellate di rifiuti pericolosi, in leggero aumento rispetto alle 2,20 tonnellate del 2024. Questa tipologia di rifiuti ha origine prevalentemente dalle attività svolte nei laboratori di analisi ed è avviata a smaltimento finale in discariche specificamente progettate e autorizzate, dove vengono adottate misure di sicurezza stringenti al fine di evitare qualsiasi forma di contaminazione dell'ambiente circostante.

|                                              | u.m. | 2025 | 2024 |
|----------------------------------------------|------|------|------|
| <b>Quantità totale di rifiuti pericolosi</b> | t    | 2,4  | 2,2  |

## Prelievi e consumi idrici

### MISURARE IL PROGRESSO

L'approvvigionamento idrico necessario per i processi produttivi e per gli stabilimenti aziendali avviene tramite allaccio alla rete idrica pubblica locale. L'area geografica ove Costa d'Oro preleva risorse idriche non risulta essere in un territorio a rischio idrico elevato (fonte: Aqueduct, Water risk atlas). Il volume di acqua prelevata viene misurato tramite contatori installati presso la sede produttiva, i quali registrano in metri cubi il volume di acqua consumato e successivamente riportato in bolletta. I consumi idrici attribuibili a Costa d'Oro S.p.A. risultano riconducibili principalmente al lavaggio dei macchinari impiegati nella produzione, come nel caso dei silos, e alla pulizia dei pavimenti del reparto produttivo.

| Consumo totale di acqua                               | u.m. | 2025         | 2024         | 2023         |
|-------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Consumo totale di acqua</b>                        |      | <b>1.135</b> | <b>1.208</b> | <b>1.175</b> |
| Acqua dolce (<=1.000 mg/L solidi totali disciolti)    | m³   | 1.135        | 1.208        | 1.175        |
| Altra acqua (> 1.000 mg/L di solidi totali disciolti) |      | -            | -            | -            |

Consapevole del valore dell'acqua come risorsa fondamentale, Costa d'Oro ha adottato nel tempo una serie di misure volte a promuovere una gestione responsabile e sostenibile dei consumi idrici. Tra le principali iniziative implementate si segnala la costante attività di manutenzione della rete idrica, finalizzata al tempestivo rilevamento e alla risoluzione di eventuali perdite.



## PILASTRO 4

*Per un progetto collettivo e inclusivo*



## La nostra forza lavoro

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea  | Pillar                                     | Obiettivo                                                                                                         | Progetto                                 | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Status                                                                                              | SDGs                                                                                                                                                                           |
|------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dipendenti | 4 - PER UN PROGETTO COLLETTIVO E INCLUSIVO | <b>PER I DIPENDENTI</b><br>Promuovere iniziative al fine di porre attenzione alle esigenze dei propri dipendenti. | <b>MASTERCLASS COURSES FOR EMPLOYEES</b> | Nel 2025 proseguono i corsi specializzanti di assaggio di 1° e 2° livello, che permettono la collaborazione quotidiana tra dipendenti e Capo Panel per l'analisi organolettica degli oli di Costa d'Oro, rafforzando il percorso di formazione interna.                                                                                                              | <br>Completato   |                                                                                             |
|            |                                            |                                                                                                                   | <b>DIVERSITY &amp; INCLUSION</b>         | Nel 2025 Costa d'Oro ha rafforzato il proprio impegno sulla Diversity & Inclusion attraverso la firma del Manifesto aziendale, l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 e l'avvio di attività formative dedicate, anche via webinar. L'azienda ha inoltre adeguato gli uffici con interventi finalizzati all'abbattimento delle barriere architettoniche. | <br>Completato | <br> |

### MISURARE IL PROGRESSO

#### Per i dipendenti

Costa d'Oro crede fortemente nel valore delle persone e promuove numerosi percorsi di crescita professionale per i propri dipendenti, valorizzando le diversità e favorendo la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante.

Costa d'Oro promuove attivamente iniziative rivolte ai propri dipendenti, come i corsi di assaggio dell'olio di 1° e 2° livello, rafforzando la collaborazione quotidiana tra dipendenti e Capo Panel nell'analisi organolettica degli oli. A supporto delle attività formative sono stati potenziati la sala di assaggio e il laboratorio, al fine di garantire condizioni ottimali per la valutazione delle caratteristiche organolettiche. Complessivamente, il percorso coinvolge 35 assaggiatori: 20 già iscritti, di cui 1 Vice Capo Panel, 11 in fase di iscrizione e 4 prossimi al conseguimento del 2° livello.

Queste iniziative non solo rafforzano il senso di appartenenza all'azienda, ma contribuiscono anche alla formazione di ambasciatori interni della cultura dell'olio, in linea con i valori di *"Terra, Persone e Passione"* che guidano Costa d'Oro.

La **salute e la sicurezza sul lavoro** rappresentano una priorità assoluta: la Società investe costantemente in misure preventive e promuove una formazione continua, con l'obiettivo di garantire il benessere fisico e psicologico di tutti i collaboratori.

Nel contesto economico attuale, infatti, la forza lavoro riveste un ruolo sempre più centrale nel successo delle imprese, configurandosi come una risorsa strategica da valorizzare, gestire e sulla quale investire. Costa d'Oro ha deciso di focalizzare la propria attenzione sulla salute e sicurezza dei propri lavoratori, e di chiunque operi all'interno del sito di produzione della stessa oltre che nel rispetto dell'ambiente circostante e della realtà sociale in cui si colloca. Ha implementato il suo sistema gestionale in conformità alla norma ISO 45001 e SA8000 richiedendo ad enti terzi la certificazione.

Il Sistema di Gestione integrato garantisce la diffusione delle politiche e, di fatto, assume il ruolo di collante tra i processi dei diversi Reparti, diventando così un "motore di organizzazione" e di presidio delle attività, a supporto del Management. Nel 2018 Costa d'Oro acquisisce la certificazione SA8000, per confermare quello che è stato da sempre il suo impegno etico di rispetto nei confronti dei clienti e consumatori, fornitori e lavoratori, la cui dedizione di quest'ultimi, professionalità e lealtà sono da sempre la vera ricchezza dell'Azienda.

A testimonianza del proprio impegno verso la responsabilità sociale, Costa d'Oro ha conseguito importanti traguardi attraverso l'ottenimento delle certificazioni:



- **UNI EN ISO 45001** ottenuta per la prima volta nel 2010 dall'ente certificatore Certiquality (CQY);
- **SA8000** ottenuta per la prima volta nel 2018 e rilasciata dall'ente certificatore DNV.

Questi riconoscimenti riflettono una cultura aziendale orientata al rispetto dei diritti umani, alla tutela della salute e al benessere dei lavoratori.

La **certificazione ISO 45001** attesta l'adozione di un sistema strutturato per la gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, finalizzato a controllare i fattori che potrebbero causare infortuni, malattie o incidenti. Grazie a questo standard, Costa d'Oro può identificare e mitigare in modo proattivo i rischi lavorativi, promuovendo un ambiente di lavoro sano e sicuro. Oltre a rappresentare un riconoscimento formale dell'impegno aziendale, la ISO 45001 è uno strumento di miglioramento continuo e rafforzamento della reputazione aziendale.

La **certificazione SA8000**, invece, definisce i requisiti per garantire condizioni di lavoro etiche e il pieno rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori. L'adozione di questo standard da parte di Costa d'Oro assicura che l'azienda operi in conformità ai seguenti principi:

- Divieto assoluto di lavoro minorile;
- Divieto di lavoro forzato o coercitivo;
- Garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e salubre;



- Tutela della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva;
- Condanna di ogni forma di discriminazione;
- Adozione di pratiche disciplinari eque, legali e proporzionate;
- Rispetto di orari di lavoro sostenibili;
- Riconoscimento di una retribuzione adeguata a garantire una vita dignitosa;
- Implementazione di un sistema di gestione efficace per il monitoraggio e il miglioramento continuo delle performance sociali.

### Composizione del personale

Al 31 dicembre 2025, la forza lavoro di Costa d'Oro è composta da 92 lavoratori dipendenti. Rispetto all'esercizio precedente, si registra una leggera diminuzione del personale dipendente, passato da 94 a 92 unità. Il numero di lavoratori non dipendenti, invece, è aumentato da 0 a 3.

Nel corso dell'esercizio i dipendenti usciti sono stati 4, registrando un tasso di turnover totale del 4%.

Costa d'Oro si impegna a combattere gli stereotipi di genere e promuove l'uguaglianza all'interno dell'organizzazione, garantendo pari opportunità di sviluppo e progresso professionale. Nel 2025 la presenza femminile di Costa d'Oro si attesta dunque al 36%.

Per favorire concretamente il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti, l'azienda adotta un modello occupazionale fortemente orientato alla stabilità: il 100% del personale è infatti assunto con contratto a tempo indeterminato e il 99% con contratto full-time. Questa scelta riflette la volontà di garantire condizioni lavorative solide e durature, consentendo alle persone di pianificare con il proprio futuro e sostenere in modo adeguato le proprie esigenze personali e familiari. Inoltre, l'87% dei dipendenti risiede in Umbria, a conferma dell'impegno di Costa d'Oro nel valorizzare e nel contribuire allo sviluppo del territorio.

|                                            | 2025      |           |           | 2024      |           |           | 2023      |           |           |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                            | DONNA     | UOMO      | TOTALE    | DONNA     | UOMO      | TOTALE    | DONNA     | UOMO      | TOTALE    |
| Numero di dipendenti a tempo indeterminato | 33        | 59        | 92        | 31        | 58        | 89        | 28        | 56        | 84        |
| Numero di dipendenti a tempo determinato   | 0         | 0         | 0         | 4         | 1         | 5         | 2         | 0         | 2         |
| <b>Totale</b>                              | <b>33</b> | <b>59</b> | <b>92</b> | <b>35</b> | <b>59</b> | <b>94</b> | <b>30</b> | <b>56</b> | <b>86</b> |

|                                       | 2025      |           |           | 2024      |           |           | 2023      |           |           |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                       | DONNA     | UOMO      | TOTALE    | DONNA     | UOMO      | TOTALE    | DONNA     | UOMO      | TOTALE    |
| Numero di dipendenti a tempo pieno    | 32        | 59        | 91        | 34        | 59        | 93        | 29        | 56        | 85        |
| Numero di dipendenti a tempo parziale | 1         | 0         | 1         | 1         | 0         | 1         | 1         | 0         | 1         |
| <b>Totale</b>                         | <b>33</b> | <b>59</b> | <b>92</b> | <b>35</b> | <b>59</b> | <b>94</b> | <b>30</b> | <b>56</b> | <b>86</b> |

In termini di età, l'organico aziendale è composto per il 65% da lavoratori di un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, per il 25% over 50 e per il 10% da under 30.

|           | 2025      |       |              |       |      |       |
|-----------|-----------|-------|--------------|-------|------|-------|
|           | < 30 Anni |       | 30 - 50 Anni |       |      |       |
|           | UOMO      | DONNA | UOMO         | DONNA | UOMO | DONNA |
| Dirigenti | 0         | 0     | 4            | 3     | 1    | 1     |
| Quadri    | 0         | 0     | 3            | 2     | 2    | 2     |
| Impiegati | 4         | 3     | 9            | 12    | 1    | 4     |
| Operai    | 2         | 0     | 26           | 1     | 9    | 3     |
| Totale    | 6         | 3     | 42           | 18    | 13   | 10    |

|           | 2024      |       |              |       |           |       |
|-----------|-----------|-------|--------------|-------|-----------|-------|
|           | < 30 Anni |       | 30 - 50 Anni |       | > 50 Anni |       |
|           | UOMO      | DONNA | UOMO         | DONNA | UOMO      | DONNA |
| Dirigenti | 0         | 0     | 4            | 3     | 1         | 1     |
| Quadri    | 0         | 0     | 4            | 3     | 1         | 1     |
| Impiegati | 4         | 6     | 7            | 12    | 2         | 5     |
| Operai    | 1         | 1     | 28           | 1     | 7         | 2     |
| Totale    | 5         | 7     | 43           | 19    | 11        | 9     |

|           | 2023      |       |              |       |           |       |
|-----------|-----------|-------|--------------|-------|-----------|-------|
|           | < 30 Anni |       | 30 - 50 Anni |       | > 50 Anni |       |
|           | UOMO      | DONNA | UOMO         | DONNA | UOMO      | DONNA |
| Dirigenti | 0         | 0     | 3            | 2     | 1         | 1     |
| Quadri    | 0         | 0     | 6            | 3     | 1         | 2     |
| Impiegati | 2         | 6     | 7            | 8     | 1         | 5     |
| Operai    | 2         | 0     | 26           | 1     | 7         | 2     |
| Totale    | 4         | 6     | 42           | 14    | 10        | 10    |

Costa d'Oro dimostra un impegno sociale e una sensibilità verso le tematiche della diversità e dell'inclusione, favorendo l'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone appartenenti a categorie protette e garantendo loro pari opportunità. Tra il personale Costa d'Oro sono presenti 4 lavoratori appartenenti alle categorie protette, che rappresentano il 4% dell'organico totale.

|                        | 2025  |      |        | 2024  |      |        | 2023  |      |        |
|------------------------|-------|------|--------|-------|------|--------|-------|------|--------|
|                        | DONNA | UOMO | TOTALE | DONNA | UOMO | TOTALE | DONNA | UOMO | TOTALE |
| Persone con disabilità | 2     | 2    | 4      | 2     | 2    | 4      | 2     | 2    | 4      |
| Percentuale            | 50%   | 50%  | 100%   | 50%   | 50%  | 100%   | 50%   | 50%  | 100%   |

### Retribuzione

Costa d'Oro adotta come sistema di retribuzione, per il 100% dei dipendenti, i contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) che garantiscono l'applicazione delle retribuzioni contrattuali secondo il CCNL del settore "Olio e Margarina".

Due dipendenti di Costa d'Oro fanno parte del Comitato Aziendale Europeo (CAE) del Gruppo Avril e partecipano regolarmente alle riunioni e ai seminari organizzati in Francia con cadenza semestrale. La loro presenza attiva in questo organismo rappresenta un'importante occasione di dialogo e confronto tra le parti sociali, contribuendo a rafforzare il modello di governance partecipativa adottato dal Gruppo.

Questo processo di concertazione con gli organi governativi e le rappresentanze sindacali porta numerosi benefici. Favorisce lo sviluppo di relazioni industriali positive e collaborative, contribuendo a ridurre eventuali conflitti. Consente inoltre la definizione condivisa di politiche economiche e sociali volte a promuovere la crescita sostenibile e la coesione, e agevola una regolazione più equilibrata ed equa del mercato del lavoro.

La partecipazione al CAE conferma l'impegno di Costa d'Oro nel promuovere un contesto lavorativo europeo fondato su inclusione, responsabilità sociale e dialogo costruttivo.

L'azienda è da sempre impegnata a garantire una retribuzione equa, basata sul valore del ruolo e sulle competenze delle persone. Negli ultimi anni, Costa d'Oro ha registrato un progressivo miglioramento su questo fronte: il Gender Pay Gap si è ridotto dal 26% nel 2023 al 22% nel 2025. Rispetto al 2024, il Gender Pay Gap registra un lieve aumento soprattutto nella categoria professionale impiegati, a causa del livello di seniority dei nuovi assunti di genere diverso. Tale risultato riflette l'impegno costante della società nel promuovere politiche di equità salariale e pari opportunità, attraverso il monitoraggio continuo e l'attuazione di iniziative volte a contrastare ogni forma di disparità. Inoltre, in conformità con l'ottenimento

|  |                         | 2025           | 2024       | 2023       |
|--|-------------------------|----------------|------------|------------|
|  | Categoria professionale | Gender Pay Gap |            |            |
|  | Dirigenti               | 29%            | 26%        | 38%        |
|  | Quadri                  | 13%            | 13%        | 12%        |
|  | Impiegati               | 22%            | 15%        | 6%         |
|  | Operai                  | 13%            | 15%        | 16%        |
|  | <b>Totale</b>           | <b>22%</b>     | <b>20%</b> | <b>26%</b> |

Nel 2025 Costa d'Oro ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno sui temi della Diversity & Inclusion. A febbraio è stato sottoscritto il **Manifesto aziendale per la diversità e l'inclusione**, che definisce principi e obiettivi volti a promuovere un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo. In particolare, affronta temi chiave come la parità di genere, l'inclusione dell'orientamento sessuale, il rispetto delle differenze politiche e religiose, la valorizzazione delle diverse generazioni e il supporto alle persone con disabilità o bisogni specifici.

Attraverso questo documento, l'azienda si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione, favorire le pari opportunità e garantire condizioni di lavoro accessibili e inclusive, anche mediante iniziative concrete come la formazione, il mentoring e l'adeguamento degli spazi aziendali.

A maggio 2025, l'azienda ha inoltre conseguito la **certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022**, a conferma del percorso intrapreso verso una maggiore equità e valorizzazione delle persone. Contestualmente, è stata redatta la **Politica sulla parità di genere e collegate**, la quale definisce l'impegno strutturato dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022.

La politica si fonda su principi chiave quali imparzialità, inclusività, correttezza, trasparenza, valorizzazione delle persone, tutela della dignità individuale e contrasto a ogni forma di discriminazione e violenza. In coerenza con tali valori, l'azienda si pone obiettivi concreti, tra cui l'aumento della partecipazione femminile, la riduzione del divario retributivo, la promozione della presenza delle donne nei ruoli decisionali

e la lotta agli stereotipi di genere. L'impegno della Direzione si traduce nell'adozione di pratiche e strumenti volti a garantire pari opportunità lungo tutti i processi aziendali: dalla selezione e gestione delle carriere, all'equità salariale, fino alle politiche di welfare e conciliazione vita-lavoro.

Particolare attenzione è dedicata anche alla genitorialità con specifici bonus e supporto ai neogenitori, alla prevenzione delle molestie e alla sensibilizzazione del personale attraverso attività formative e di comunicazione. La politica è supportata da specifiche procedure operative e da un sistema di monitoraggio continuo, che prevede la definizione e il riesame periodico degli obiettivi, al fine di assicurare un miglioramento costante. La sua diffusione è garantita sia internamente, verso tutti i dipendenti, sia esternamente, all'interno del sito istituzionale, a testimonianza dell'impegno dell'azienda verso una cultura organizzativa basata sull'equità e sulla valorizzazione delle diversità. Parallelamente, sono state avviate specifiche





iniziative formative, erogate anche in modalità webinar, con l'obiettivo di diffondere la cultura delle pari opportunità e sensibilizzare il personale su tali tematiche. In coerenza con questi principi, è stato inoltre riprogettato il layout degli uffici per favorire l'abbattimento delle barriere architettoniche, attraverso la realizzazione di spazi e servizi dedicati alle persone con disabilità.

### **Formazione e sviluppo**

La formazione rappresenta un investimento strategico per Costa d'Oro, volto a valorizzare le risorse umane e a garantire un servizio sempre più efficiente e di qualità.

Attraverso un'offerta formativa diversificata e continuamente aggiornata, Costa d'Oro mette a disposizione dei propri collaboratori l'opportunità di:

- **Potenziare le competenze tecniche:** acquisire nuove conoscenze e abilità specifiche per svolgere con efficacia il proprio ruolo e contribuire al miglioramento continuo dei processi produttivi;
- **Sviluppare le soft skills:** potenziare le competenze trasversali come la comunicazione, il lavoro di squadra e la capacità di risolvere problemi, fondamentali per interagire efficacemente con colleghi e clienti;
- **Diffondere la cultura della sicurezza:** promuovere la salute e il benessere sul luogo di lavoro tramite una formazione costante sulle normative e sulle corrette pratiche di sicurezza.

I percorsi formativi sono strutturati tenendo conto delle necessità individuali e delle priorità aziendali, coinvolgendo tutte le professionalità presenti in azienda.

In Costa d'Oro, la formazione rappresenta un processo continuo di crescita e aggiornamento, che contribuisce a:

- **Migliorare la soddisfazione del personale:** offrendo opportunità di sviluppo professionale, l'azienda valorizza le proprie risorse umane, aumentando motivazione e coinvolgimento;
- **Aumentare l'efficienza aziendale:** un team preparato e aggiornato è in grado di affrontare con maggiore efficacia le sfide del mercato e contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici;
- **Assicurare l'eccellenza dei prodotti e dei servizi:** la formazione continua consente di garantire standard elevati e soluzioni sempre più in linea con le aspettative dei clienti.



### **Valutazione periodica delle performance**

Costa d'Oro attribuisce grande importanza alla crescita professionale dei propri dipendenti. Per questo motivo ha adottato un sistema di valutazione delle performance a cadenza annuale, con i seguenti obiettivi:

- **Verificare i progressi:** vengono costantemente monitorati i risultati raggiunti sia a livello individuale sia di team, assicurando coerenza con gli obiettivi strategici dell'azienda;
- **Sostenere lo sviluppo:** vengono individuati i punti di forza e le aree da potenziare, offrendo feedback mirati per accompagnare il percorso di crescita di ciascun collaboratore;

- **Valorizzare l'impegno:** viene riconosciuto il contributo personale di ogni lavoratore, favorendo un ambiente di lavoro positivo e motivante;
- **Progettare il futuro:** vengono condivisi i piani di sviluppo professionale, fornendo concrete opportunità di formazione e avanzamento di carriera.

### Salute e sicurezza sul lavoro

In Costa d'Oro, la sicurezza sul lavoro rappresenta un valore fondamentale. L'Azienda, certificata secondo la norma ISO 45001 sin dal 2010, è costantemente impegnata nel miglioramento delle pratiche legate alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Per assicurare un ambiente lavorativo sicuro e salubre, Costa d'Oro ha adottato un sistema di gestione strutturato che coinvolge attivamente tutto il personale. Questo approccio, fondato su principi di prevenzione e miglioramento continuo, consente di:

- **Prevenire i rischi:** individuando tempestivamente i potenziali pericoli e implementando misure preventive efficaci;
- **Garantire un'adeguata formazione:** fornendo aggiornamenti regolari e formazione continua sull'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale e sulle normative vigenti in materia di sicurezza;
- **Favorire la partecipazione attiva:** stimolando i dipendenti a segnalare situazioni a rischio e a contribuire con proposte migliorative.

L'obiettivo ultimo è creare un ambiente in cui ogni lavoratore si senta tutelato e nelle condizioni di dare il meglio di sé. Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza si applica a tutto il personale della Società, coinvolgendo ogni componente della forza lavoro.

|                                                                | 2025       |                |        | 2024       |                |        | 2023       |                |        |
|----------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------|------------|----------------|--------|------------|----------------|--------|
|                                                                | Dipendenti | Non Dipendenti | Totale | Dipendenti | Non Dipendenti | Totale | Dipendenti | Non Dipendenti | Totale |
| Numero di lavoratori coperti dal sistema di salute e sicurezza | 92         | 1              | 93     | 94         | 0              | 94     | 86         | 2              | 88     |
| Numero totale della propria forza lavoro                       | 92         | 1              | 93     | 94         | 0              | 94     | 86         | 2              | 88     |
| Percentuale                                                    | 100%       | 100%           | 100%   | 100%       | 0%             | 100%   | 100%       | 100%           | 100%   |

Per garantire una gestione efficace della salute e sicurezza sul lavoro, Costa d'Oro si impegna a:

- **Definire specifici indicatori di qualità**, utilizzati sia come strumenti operativi sia come parametri per valutare l'efficacia delle azioni correttive messe in atto;
- **Prevenire e ridurre rischi, infortuni e malattie professionali**, applicando rigorosamente – a ogni livello dell'organizzazione e anche ai collaboratori esterni – quanto previsto dal manuale di gestione integrato, dalle procedure e dalle istruzioni operative;
- **Controllare costantemente tutti i processi aziendali**, individuandone requisiti, punti critici e potenziali impatti;
- **Monitorare in modo continuo la gestione degli aspetti rilevanti per la sicurezza**, prevenendo l'insorgenza di incidenti;
- **Informare e coinvolgere attivamente tutto il personale**, interno ed esterno, attraverso attività forma-

tive, momenti di partecipazione e consultazione, assicurando la piena conformità alle normative vigenti e alle certificazioni volontarie sottoscritte dall'azienda;

- **Eseguire controlli periodici e interventi di manutenzione sugli impianti e le attrezzature**, per garantirne l'idoneità rispetto ai requisiti di salute e sicurezza;
- **Gestire in modo adeguato le emergenze potenziali**, pianificando le azioni da intraprendere e adottando le migliori tecnologie disponibili;
- **Valutare regolarmente la coerenza della politica aziendale** in materia di sicurezza con gli obiettivi prefissati, aggiornandola se necessario;
- **Mettere a disposizione dei lavoratori tutti i dispositivi di protezione individuale (DPI)** necessari in base al ruolo e al contesto operativo;
- Istituire il **"Safety Day"**, una giornata dedicata alla promozione della cultura della sicurezza e alla prevenzione dei near miss, ossia quegli eventi potenzialmente dannosi che non si sono verificati solo per pura casualità;
- **Costituire un Comitato per la salute e la sicurezza**, formato da rappresentanti dell'azienda e dei lavoratori, per rafforzare il dialogo e la collaborazione sui temi della prevenzione.

|                                    | 2025       |                |         | 2024       |                |         | 2023       |                |         |
|------------------------------------|------------|----------------|---------|------------|----------------|---------|------------|----------------|---------|
|                                    | Dipendenti | Non Dipendenti | Totale  | Dipendenti | Non Dipendenti | Totale  | Dipendenti | Non Dipendenti | Totale  |
| Numero di ore totali lavorate      | 162.139    | 9.195          | 171.334 | 154.532    | -              | 154.532 | 187.980    | 3.456          | 191.436 |
| Numero di infortuni sul lavoro     | 0          | 0              | 0       | 1          | -              | 1       | -          | -              | -       |
| Tasso di incidenza degli infortuni | -          | -              | -       | 6,47       | -              | 6,47    | -          | -              | -       |

Individuare tempestivamente i potenziali rischi, prima che si traducano in incidenti, rappresenta uno dei metodi più efficaci per prevenire e ridurre gli infortuni con giorni di assenza dal lavoro (Lost Time Injury – LTI). Questi eventi comportano l'assenza del lavoratore per un determinato periodo, a seguito di un infortunio verificatosi sul posto di lavoro.

Il tasso di LTI è considerato un indicatore fondamentale delle condizioni di sicurezza in azienda: un valore elevato indica la presenza di rischi rilevanti nell'ambiente lavorativo, con ripercussioni negative sia sul piano economico che reputazionale.

Per questo, la riduzione degli LTI rappresenta un obiettivo prioritario, essenziale per tutelare la salute dei lavoratori e assicurare la sostenibilità delle attività aziendali. Promuovere una solida cultura della sicurezza, che coinvolga attivamente tutti i livelli dell'organizzazione, consente di costruire un contesto lavorativo più protetto e orientato al benessere delle persone.

### **Welfare aziendale**

La politica gestionale di Costa d'Oro promuove un equilibrio armonico tra vita lavorativa e privata, offrendo ai propri dipendenti soluzioni flessibili che consentano di coniugare gli impegni professionali con le esigenze personali.

A tal fine, l'Azienda ha introdotto diverse misure di welfare aziendale volte a creare un contesto lavorativo sereno e stimolante, capace di accrescere il benessere delle persone e contribuire al successo organizzativo. Tra le principali iniziative si annoverano:

- Un'organizzazione del lavoro flessibile, sia per quanto riguarda la gestione dell'orario che la possibilità di usufruire dello smart working;
  - Programmi di assistenza sanitaria integrativa, che garantiscono prestazioni aggiuntive rispetto a quelle fornite dal Servizio Sanitario Nazionale;
  - Rimborsi per screening medici di prevenzione che arricchiscono e potenziano quanto già presente nella medical insurance già attivata da alcuni anni dall'azienda;
  - Modalità di compensazione per il lavoro straordinario, attraverso premi economici o giornate di riposo compensativo;
  - Indagini di clima aziendale, finalizzate all'identificazione dei problemi e delle aree di miglioramento dell'organizzazione, promuovendo al tempo stesso il dialogo ed il confronto tra le diverse figure aziendali.
- L'analisi di soddisfazione condotta da Costa d'Oro si traduce nella somministrazione di un questionario ai lavoratori, a cui viene richiesto di attribuire un punteggio in relazione alle seguenti 5 aree (questionario "Great Place to Work" che dal 2024 ha sostituito il precedente): Credibilità, Rispetto, Equità, Orgoglio, Convivialità. I punteggi ottenuti vengono poi utilizzati per il calcolo di un indicatore complessivo espresso in scala numerica, con score massimo pari a 10. Nel 2025 il livello di soddisfazione si mantiene molto alto (8,2) e sostanzialmente in linea con quello degli anni precedenti e superiore di circa 5 punti a quello del resto del Gruppo Avril, (sebbene in flessione rispetto al 2024). L'analisi delle singole aree di indagine ha rafforzato l'esigenza di lavorare

**Great  
Place  
To  
Work®**





in ambito Diversity & Inclusion in un contesto che risente molto di alcune dicotomie sia generazionali (età anagrafica), sia di seniority/culturali (presenza in azienda antecedente al subentro del Gruppo Avril) che vengono considerate da alcuni dipendenti (sebbene in misura contenuta) fonte di tensioni e cattiva comunicazione al lavoro.

- Programmi Family Friendly, ovvero un insieme di agevolazioni e servizi pensati per supportare i dipendenti nella gestione della vita familiare, come ad esempio l'erogazione di assegni per l'infanzia;
- Premi di produzione, erogati in base ai risultati raggiunti e alle performance individuali arricchiti ed incrementati con l'applicazione da gennaio 2025 del nuovo contratto integrativo di secondo livello.

I congedi per motivi familiari costituiscono un ulteriore strumento fondamentale di tutela, pensato per permettere ai dipendenti di affrontare situazioni personali delicate, come lutti, gravi patologie o la cura e l'assistenza dei figli. Questi permessi sono finalizzati a favorire un sano equilibrio tra responsabilità lavorative e bisogni familiari.

Di seguito si riportano i dati dei dipendenti aventi diritto che hanno usufruito del congedo familiare, di cui il 3% risultano essere uomini e il 9% donne.

|                                                                                          | 2025 |       |        | 2024 |       |        | 2023 |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|
|                                                                                          | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE |
| Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi di famiglia                           | 59   | 33    | 92     | 59   | 35    | 94     | 56   | 30    | 86     |
| Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari            | 2    | 3     | 5      | 9    | 9     | 18     | 8    | 9     | 17     |
| Numero totale di dipendenti                                                              | 59   | 33    | 92     | 59   | 35    | 94     | 56   | 30    | 86     |
| Percentuale di dipendenti aventi diritto                                                 | 100% | 100%  | 100%   | 100% | 100%  | 100%   | 100% | 100%  | 100%   |
| Percentuale di dipendenti che hanno usufruito dei congedi parentali degli aventi diritto | 3%   | 9%    | 5%     | 15%  | 26%   | 19%    | 14%  | 30%   | 20%    |

I programmi di welfare aziendale sopra menzionati sono destinati a tutto il personale di Costa d'Oro e si affiancano alle tutele offerte dal sistema di protezione sociale previsto dalla legislazione italiana. Quest'ultimo assicura l'accesso all'assistenza sanitaria e a misure di sostegno al reddito in caso di situazioni di particolare rilevanza, come la perdita dell'occupazione, la malattia, la necessità di cure mediche, la maternità, la gestione della genitorialità, il pensionamento.

## Sviluppo delle comunità locali

### LA NOSTRA STRATEGIA

| Macroarea       | Pillar                                     | Obiettivo                                                                                                        | Progetto                              | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Status                                                                                              | SDGs                                                                                                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità locali | 4 – PER UN PROGETTO COLLETTIVO E INCLUSIVO | <b>PER IL SOCIALE E IL LOCALE</b><br>Collaborare con le associazioni locali per promuovere l'inclusione sociale. | <b>LOCAL ASSOCIATIONS<sup>1</sup></b> | Costa d'Oro continua il proprio impegno a fianco di associazioni locali che supportano famiglie in difficoltà ed enti che promuovono una vita attiva per i malati e i disabili.                                                                                                                                                                                                            | <br>Completato   |                                                                                             |
|                 |                                            |                                                                                                                  | <b>CARITAS 100 ORE VOLONTARIATO</b>   | Nel 2025 è partito l'ultimo dei progetti a fianco della Caritas, la cui realizzazione ha richiesto più tempo per il completamento delle pratiche burocratiche. Infatti, nel 2025, i volontari Costa d'Oro sono entrati nel carcere di Spoleto per dare supporto ai detenuti attraverso donazioni e servizi di ascolto. Complessivamente, sono state erogate circa 130 ore di volontariato. | <br>Completato |                                                                                           |
|                 |                                            |                                                                                                                  | <b>LE OLIVASTRE</b>                   | Oltre al recupero degli oliveti abbandonati, Le Olivastre sono un'associazione di tre donne che hanno dato vita a un progetto dal forte valore sociale e territoriale. Con loro Costa d'Oro ha realizzato Opere d'Olio N.1, esempio di collaborazione che sostiene una filiera che valorizza la terra, le persone e la passione.                                                           | <br>Completato | <br> |

1. Nel 2025 la denominazione del progetto, originariamente "OAMI & AGLAIA", è stata modificata al fine di rispecchiare l'evoluzione delle progettualità e assicurare una piena coerenza con finalità e ambiti di intervento.

## MISURARE IL PROGRESSO

### *Per il sociale*

Costa d'Oro promuove attivamente una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale, sostenendo iniziative concrete a favore della comunità locale. Tra queste si annoverano le attività di beneficenza consolidate nel tempo a favore di due realtà del territorio umbro: l'associazione OAMI, impegnata nel sostegno a persone con disabilità, e l'associazione AGLAIA, che opera nella promozione delle cure palliative. Oltre al supporto economico, l'azienda incoraggia la partecipazione diretta dei propri collaboratori ad attività solidali. Attualmente, infatti, circa il 25% dei dipendenti è coinvolto, su base volontaria, in progetti promossi dalla Caritas, offrendo ascolto e supporto alle persone in difficoltà. Nel 2025, infatti, i volontari di Costa d'Oro sono entrati nel carcere di Spoleto per dare supporto ai detenuti attraverso donazioni e servizi di ascolto. Complessivamente, nel 2025, sono state erogate circa 130 ore di volontariato. Queste iniziative riflettono l'impegno di Costa d'Oro nel costruire un legame autentico con il territorio e nel promuovere valori di inclusione, solidarietà e attenzione al prossimo. Parallelamente, l'azienda ha aderito a progetti di **recupero del patrimonio paesaggistico**, coinvolgendo istituzioni come il Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI).

L'azienda, inoltre, continua a sostenere concretamente il recupero e la valorizzazione di uliveti secolari abbandonati, con piani di adozione di alberi in partnership con realtà come **Le Olivastre**, associazione no-profit fondata nel 2014 da tre donne con l'obiettivo di recuperare e valorizzare un uliveto secolare abbandonato sulle colline del Lago Trasimeno, in Umbria. Questa collaborazione genera un impatto sociale rilevante e positivo per le comunità locali, contribuendo non solo alla tutela del paesaggio agrario, ma anche alla rigenerazione del tessuto socio-economico del territorio. Attraverso il recupero degli uliveti, infatti, si favoriscono opportunità di coinvolgimento per la comunità, la trasmissione di saperi tradizionali, la valorizzazione delle produzioni locali e la creazione di nuove occasioni di sviluppo sostenibile.



In questo contesto, prende forma una vera e propria “community”, in cui la collaborazione tra Costa d'Oro e Le Olivastre diventa un motore di inclusione, consapevolezza ambientale e crescita condivisa, rafforzando il legame tra persone, territorio e filiera agroalimentare.

| Macroarea       | Pillar                                     | Obiettivo                                                                                                              | Progetto                                    | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Status                                                                                              | SDGs                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità locali | 4 – PER UN PROGETTO COLLETTIVO E INCLUSIVO | <b>PER LE GENERAZIONI FUTURE</b><br>Investire nell'educazione e nelle attività sportive delle generazioni più giovani. | STUDY GRANTS                                | Nel 2025 Costa d'Oro ha erogato 1 borsa di studio destinata allo studente vincitore del contest culinario di abbinamento olio cibo, realizzato in collaborazione con l'Università dei Sapori. Il progetto ha permesso ai giovani aspiranti chef di approfondire il ruolo dell'olio EVO in cucina e acquisire competenze pratiche nel settore.                   | <br>Completato   |    |
|                 |                                            |                                                                                                                        | PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E SCUOLE AGRARIE | Nel 2025 Costa d'Oro ha consolidato le collaborazioni con università, istituti agrari e accademie specializzate, ampliando al contempo il network con nuove partnership. Attraverso incontri, visite aziendali e sessioni di assaggio guidato, l'Azienda ha promosso la diffusione di competenze e know-how, valorizzando le professioni del settore olivicolo. | <br>Completato |  |
|                 |                                            |                                                                                                                        | SOCIAL SPORT SPOLETO                        | Continua l'impegno dell'Azienda al fianco dell'associazione, che oltre a incoraggiare persone con disabilità alla pratica sportiva, ha anche realizzato dei programmi di educazione fisica nelle scuole dell'obbligo primarie e secondarie della città coinvolgendo circa 400 studenti.                                                                         | <br>Completato |  |



### Per le generazioni future

Già dal 2022 con il lancio di **“Planet O-live”**, Costa d'Oro si è posta l'obiettivo di promuovere il reale valore dell'olio attraverso programmi educativi che coinvolgano anche le nuove generazioni.

Nel 2025, Costa d'Oro ha erogato una borsa di studio allo studente vincitore del contest culinario realizzato in collaborazione con l'Università dei Sapori di Perugia, con l'obiettivo di approfondire il ruolo dell'olio extra vergine di oliva nella cucina e nella ristorazione e di favorire lo sviluppo di competenze tecniche e sensoriali.

Le attività di collaborazione con il mondo accademico sono state ulteriormente consolidate attraverso partnership con università, istituti agrari e accademie specializzate, tra cui l'Università degli Studi di Perugia, la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e l'Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olivio. Parallelamente, l'Azienda ha ampliato il proprio network attraverso nuove collaborazioni con istituti tecnici e percorsi ITS. In questo contesto, nel 2025 Costa d'Oro ha accolto studenti dell'ITS Umbria Academy e dell'Istituto Tecnico Agrario di Sant'Anatolia di Narco, offrendo esperienze formative all'interno dei propri stabilimenti produttivi. Le visite hanno permesso agli studenti di conoscere le diverse fasi della filiera, dal ricevimento dell'olio sfuso ai processi di stoccaggio, analisi, imbottigliamento e confezionamento.

Le attività hanno incluso sessioni di laboratorio e masterclass di assaggio guidato, finalizzate all'apprendimento delle tecniche di valutazione sensoriale e alla comprensione delle caratteristiche qualitative dell'olio extra vergine di oliva. Nel 2025, Costa d'Oro ha inoltre partecipato a iniziative formative come la Summer School “Agricoltura di Precisione”, promossa da ITS Umbria Academy in collaborazione con il Comune di Spoleto e la Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, contribuendo alla diffusione di competenze tecniche e innovative nel settore agroalimentare.



Costa d'Oro crede nello sport come strumento di inclusione, socialità e partecipazione attiva. Per questo sostiene iniziative che rafforzano i legami sul territorio e promuovono una cultura dell'accoglienza e del rispetto. Tra queste, la collaborazione con l'associazione **Social Sport Spoleto**, impegnata nell'organizzazione di attività sportive inclusive rivolte in particolare a persone con disabilità fisiche e/o mentali. Nel 2025 è proseguito l'impegno a fianco dell'associazione, che oltre a incoraggiare persone con disabilità alla pratica sportiva, ha anche realizzato dei programmi di educazione fisica nelle scuole dell'obbligo primarie e secondarie della città coinvolgendo circa 400 studenti.

| Macroarea       | Pillar                                     | Obiettivo                                                                                                                            | Progetto                                   | Progresso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Status                                                                                            | SDGs                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità locali | 4 – PER UN PROGETTO COLLETTIVO E INCLUSIVO | <b>PER I CONSUMATORI</b><br>Promuovere iniziative al fine di avvicinare i consumatori alla cultura dell'olio extra vergine di oliva. | <b>TASTING CLASSES AND OPEN DOORS</b>      | Nel 2025 Costa d'Oro ha rafforzato il proprio impegno nella diffusione della cultura dell'olio, promuovendo attività di engagement con stakeholder e consumatori. Ha ospitato una famiglia romena vincitrice di un concorso con visite allo stabilimento, frantoi e masterclass. Ha inoltre partecipato a eventi di settore e avviato il primo incoming europeo per clienti e distributori internazionali.                                                                                                     | <br>Completato |    |
|                 |                                            |                                                                                                                                      | <b>BLOCKCHAIN TRACEABILITY<sup>2</sup></b> | Nel 2025 il sistema di tracciabilità in blockchain si conferma uno strumento efficace per promuovere trasparenza lungo la filiera. A parità di perimetro, si registra un forte incremento dell'interesse da parte dei consumatori, con un aumento delle scansioni dei QR code pari a circa +700% e delle tracciature tramite inserimento del lotto pari a circa +740%. L'incidenza degli utenti che proseguono fino alla tracciatura completa rimane stabile, con un lieve miglioramento (dal 13,9% al 14,6%). | <br>In corso  |  |

### Per i consumatori

Nel 2025, Costa d'Oro ha rafforzato il proprio impegno verso la promozione della cultura dell'olio extra vergine di oliva attraverso iniziative rivolte ai consumatori e stakeholder nazionali e internazionali.

Nel mese di febbraio, l'Azienda ha ospitato una famiglia di consumatori proveniente dalla Romania, vincitrice di un concorso a premi. L'esperienza ha previsto visite guidate presso lo stabilimento produttivo, i frantoi del territorio e la partecipazione a masterclass dedicate alla degustazione dell'olio extra vergine di oliva, con l'obiettivo di favorire la conoscenza diretta della filiera produttiva.

Nel corso dell'anno Costa d'Oro ha inoltre partecipato a eventi dedicati agli esperti del settore, come **"I Drink Pink"** di Gambero Rosso, in cui l'Edizione Limitata Opere d'Olio N.1 è stata premiata con Due Foglie nella Guida Oli d'Italia, e a iniziative di degustazione presso il **Golf Club di Lanzo**, rivolte al mondo dell'alta ristorazione.

Nel mese di novembre, l'Azienda ha realizzato il primo incoming europeo dedicato a clienti e distributori internazionali, in collaborazione con ASSOPROL Umbria. L'iniziativa ha coinvolto una delegazione proveniente da cinque Paesi europei in un percorso esperienziale alla scoperta della filiera olivicola umbra,

2. Nel 2025 la denominazione del progetto, originariamente "Blockchain", è stata modificata al fine di rispecchiare l'evoluzione delle progettualità e assicurare una piena coerenza con finalità e ambiti di intervento.

includendo visite a oliveti e frantoi, attività di degustazione e momenti formativi presso lo stabilimento produttivo.

In aggiunta, per rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia con i consumatori, Costa d'Oro ha implementato due sistemi di tracciabilità accessibili anche al pubblico. Attraverso un'apposita sezione sul sito aziendale, è possibile inserire il numero di lotto riportato sull'etichetta e ottenere informazioni dettagliate sul prodotto: periodo di raccolta delle olive, periodo di molitura, provincia di produzione e ubicazione del frantoio. Il primo sistema di tracciabilità, applicabile solo per i prodotti 100% italiani, permette di tracciare l'origine del prodotto fino al frantoio, ed è certificato secondo lo standard internazionale ISO 22005, ottenuto da Costa d'Oro nel 2018.



Tale certificazione rafforza l'impegno dell'azienda verso:

- **Sicurezza alimentare:** facilita l'identificazione dell'origine del prodotto e il richiamo rapido in caso di problemi, riducendo i rischi per la salute dei consumatori;
- **Trasparenza:** offre ai consumatori una panoramica completa sull'origine e le fasi di lavorazione dell'olio, rafforzando la fiducia nel marchio;
- **Compliance normativa:** assicura la conformità alle normative sempre più stringenti in ambito di sicurezza alimentare;
- **Valorizzazione del prodotto:** permette di evidenziare le caratteristiche distintive, come la territorialità e la qualità, differenziando i prodotti sul mercato.

Il secondo sistema, attivato a partire dal 2023 per il prodotto Zero Pesticidi Residui, si basa invece sulla tecnologia blockchain: il consumatore, scannerizzando un QR code in etichetta, può accedere a un sito web dedicato, dove, oltre all'**origine dell'olio**, potrà visualizzare una serie di contenuti esclusivi:

- **Pillole di Qualità:** una raccolta di testimonianze dei dipendenti su temi chiave del programma di qualità dell'azienda, come la selezione delle materie prime, i controlli interni, le certificazioni e l'innovazione, brevi video per conoscere più da vicino Costa d'Oro
- Ricette, caratteristiche organolettiche e analisi sensoriale
- Analisi chimiche all'imbottigliamento e panel test interno

Dal 2024, oltre a Zero, Costa d'Oro ha esteso la tracciabilità anche alla linea dei classici – L'Extra, L'Extra Fruttato Leggero e L'Extra Non Filtrato – per garantire maggiore sicurezza e trasparenza sulla provenienza dell'olio e sul programma Qualità. Nel

2025 il sistema di tracciabilità in blockchain si conferma uno strumento efficace per promuovere trasparenza lungo la filiera.

A parità di perimetro, si registra un forte incremento dell'interesse da parte dei consumatori, con un aumento delle scansioni dei QR code pari a circa +700% rispetto al 2024 (49.025 in totale) e delle tracciature tramite inserimento del lotto pari a circa +740% rispetto al 2024 (7.181 nel 2025). L'incidenza degli utenti che proseguono fino alla tracciatura completa rimane stabile, con un lieve miglioramento (dal **13,9%** nel 2024 al **14,6%** nel 2025), confermando il crescente coinvolgimento verso strumenti di accesso a informazioni verificabili.



## VSMES CONTENT INDEX

| VSME                          | INFORMATIVA                                                                                  | RIFERIMENTO PARAGRAFO                                                                                                                                                                                                                      | NOTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MODULO BASIC</b>           |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Informazioni generali</b>  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>VSME B1</b>                | Criteri per la redazione                                                                     | <i>Company profile/Nota Metodologica</i>                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>VSME B2</b>                | Pratiche, politiche e future iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile | <i>Il Percorso di sostenibilità di Costa d'Oro/Pilastro 1 - Per un'agricoltura rispettosa del pianeta/Pilastro 2 – Per lo sviluppo delle filiere locali/ Pilastro 3 – Per il Clima/Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i> | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Metriche ambientali</b>    |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>VSME B3</b>                | Energia ed emissioni di gas a effetto serra                                                  | <i>Pilastro 3 – Per il Clima</i>                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>VSME B4</b>                | Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo                                               | <i>Pilastro 3 – Per il Clima</i>                                                                                                                                                                                                           | <i>Considerando la natura del business e la catena del valore a cui la società fa affidamento per lo svolgimento delle attività produttive, non si rilevano significative emissioni inquinanti dell'aria. I trasporti in entrata e in uscita sono organizzati secondo una logica di massimizzazione del carico.</i>                                                                           |
| <b>VSME B5</b>                | Biodiversità                                                                                 | <i>Pilastro 1 – Per un'agricoltura rispettosa del pianeta</i>                                                                                                                                                                              | <i>Non possedendo terreni agricoli e operando in un unico sito produttivo, Costa d'Oro non rileva la tematica della biodiversità come significativa nelle proprie operazioni; ciononostante, promuove presso i propri fornitori pratiche agricole rispettose degli ecosistemi, attraverso attività di sensibilizzazione e condivisione di soluzioni volte alla tutela della biodiversità.</i> |
| <b>VSME B6</b>                | Acqua                                                                                        | <i>Pilastro 3 – Per il Clima</i>                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>VSME B7</b>                | Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti                                 | <i>Pilastro 3 – Per il Clima</i>                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Questioni sociali</b>      |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>VSME B8</b>                | Forza lavoro – Caratteristiche Generali                                                      | <i>Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i>                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>VSME B9</b>                | Forza lavoro – Salute e sicurezza                                                            | <i>Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i>                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>VSME B10</b>               | Forza lavoro - Retribuzione, Contrattazione collettiva e formazione                          | <i>Pilastro 4 – Per un progetto collettivo e inclusivo</i>                                                                                                                                                                                 | <i>Dato relativo alle ore di formazione dei dipendenti non disponibile per il FY 2025.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Condotta delle imprese</b> |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>VSME B11</b>               | Condanne e sanzioni per corruzione e concussione                                             |                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Nel periodo di rendicontazione Costa d'Oro non è stata soggetta a condanne/multe per corruzione o concussione</i>                                                                                                                                                                                                                                                                          |



| VSME                          | INFORMATIVA                                                                                                 | RIFERIMENTO PARAGRAFO                                                                                                                                                                                                                     | NOTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MODULO COMPREHENSIVE</b>   |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Informazioni generali</b>  |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>VSME C1</b>                | Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità                                                  | <i>Il Percorso di sostenibilità di Costa d'Oro</i>                                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>VSME C2</b>                | Descrizione di pratiche, politiche e future iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile | <i>Il Percorso di sostenibilità di Costa d'Oro/Pilastro 1 - Per un'agricoltura rispettosa del pianeta/Pilastro 2 - Per lo sviluppo delle filiere locali/Pilastro 3 - Per il Clima/Pilastro 4 - Per un progetto collettivo e inclusivo</i> | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Metriche ambientali</b>    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>VSME C3</b>                | Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica                       | -                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Alla data di redazione del presente documento, non è stato ancora adottato un piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico, né è stata pianificata la sua implementazione. Tale scelta è motivata dalla volontà dell'organizzazione di rafforzare preliminarmente il proprio percorso di sostenibilità</i> |
| <b>VSME C4</b>                | Rischi climatici                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Alla data di redazione del presente documento, non è stata ancora svolta un'analisi dei rischi fisici e/o di transizione da parte di Costa d'Oro</i>                                                                                                                                                                            |
| <b>Questioni sociali</b>      |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>VSME C5</b>                | Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro                                                                  | <i>Pilastro 4 - Per un progetto collettivo e inclusivo</i>                                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>VSME C6</b>                | Politiche e processi in materia di diritti umani                                                            | <i>Pilastro 2 - Per lo sviluppo delle filiere locali/Pilastro 4 - Per un progetto collettivo e inclusivo</i>                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>VSME C7</b>                | Gravi violazioni dei diritti umani                                                                          | -                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Con riferimento al periodo di rendicontazione, non sono stati registrati episodi di violazione dei diritti umani</i>                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Condotta delle imprese</b> |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>VSME C8</b>                | Ricavi provenienti da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE                | -                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Costa d'Oro S.p.A non è esclusa dai benchmark europei allineati all'Accordo di Parigi ai sensi dell'Articolo 12.1 e 12.2 del Regolamento Delegato (UE) 2020/1818, in quanto non rientra nei criteri di attività ad alto impatto indicati dal regolamento</i>                                                                    |
| <b>VSME C9</b>                | Indice di diversità di genere negli organi di governance                                                    | <i>Company profile</i>                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Costa d'Oro S.p.A.**

Partita IVA: 01485990541

Codice Fiscale: 01485990541

Via Crispino Merini, 1

06049 — Spoleto (PG)

Tel.: 0743 23061

E-mail: [info@oliocostadoro.com](mailto:info@oliocostadoro.com)

**A company of AVRIL**

© 2026 Costa d'Oro S.p.A.

**Coordinamento editoriale:**

*Costa d'Oro*

**Progetto creativo**

**e impaginazione grafica:**

*Cappero Communication - Roma*

*Nessuna parte di questa  
pubblicazione può essere  
riprodotta o trasmessa  
in qualsiasi forma o con  
qualsiasi mezzo elettronico  
meccanico o altro  
senza l'autorizzazione  
dei proprietari dei diritti.*

# Report ESG 2025

*Il nostro percorso sostenibile*



[www.planetolive.com](http://www.planetolive.com)  
[www.oliocostadoro.com](http://www.oliocostadoro.com)